

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini peneliti memaparkan mengenai (a) kesimpulan mengenai fokus penelitian yaitu Peran Manajemen Humas, Strategi Manajemen Humas, dan Hasil Manajemen Humas; dan (b) saran bagi kepala madrasah, wakil kepala madrasah bidang kehumasan, komite madrasah dan peneliti selanjutnya.

A. Kesimpulan

Berdasarkan paparan data dan pembahasan tentang peran manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar, maka mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tugas manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar yaitu menjadi seorang komunikator, menjalin kerja sama dengan berbagai pihak, dan monitoring reaksi publik terhadap kebijakan madrasah.
 - a. Tugas humas sebagai seorang komunikator adalah untuk menghubungkan komunikasi antara madrasah dengan masyarakat, baik masyarakat internal maupun eksternal. Komunikasi dengan masyarakat internal dilakukan secara langsung dengan tatap muka. Komunikasi dengan masyarakat eksternal dilakukan secara langsung yaitu dengan penyampaian informasi perkembangan madrasah kepada masyarakat dan komunikasi secara tidak langsung dengan pemanfaatan media komunikasi baik cetak maupun elektronik.

- b. Humas dalam menjalin kerja sama dilakukan dengan pihak internal dan eksternal. Dengan pihak internal dilakukan dengan saling mendukung program antar manajemen agar dapat berjalan dengan lancar dan melakukan *sharing* untuk mengetahui perkembangan dan permasalahan di madrasah. Sedangkan dengan pihak eksternal dilakukan dengan bekerja sama dengan berbagai pihak mulai dari masyarakat sekitar hingga kabupaten dan dinas terkait untuk mendukung terlaksanya program madrasah.
 - c. Humas bertugas memonitor reaksi publik terhadap kebijakan pemerintah. Humas bekerja sama dengan komite madrasah memberikan kesempatan masyarakat untuk menyampaikan pendapat dan masukan terhadap madrasah.
2. Strategi manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar adalah dengan meningkatkan kualitas lulusan agar dapat menyediakan kebutuhan masyarakat, memperbanyak kerja sama untuk memperoleh lebih banyak dukungan, menyampaikan informasi madrasah kepada masyarakat, membuat inovasi baru berupa penerapan model pembelajaran SKS, meningkatkan kualitas tenaga pendidik dan kependidikan dengan mengikutsertakan pada pelatihan-pelatihan, dan melengkapi sarana dan prasarana untuk menunjang kegiatan belajar mengajar.
 3. Hasil manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah di MAN 1 Blitar adalah kepercayaan masyarakat terhadap

madrasah, dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, dan meningkatkan kualitas pendidikan.

B. Saran

Sebagai akhir penulisan skripsi ini, dengan mendasarkan pada penelitian yang peneliti lakukan, maka peneliti ingin memberikan saran yang mungkin dapat menjadi bahan masukan, antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Kepala Madrasah sekiranya lebih bisa merangkul masyarakat sekitar khususnya orang tua/wali murid dan dapat mengambil hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil kebijakan dalam rangka meningkatkan citra madrasah di masa yang akan datang.
2. Bagi Wakil Kepala Madrasah Bidang Kehumasan hendaknya lebih mengoptimalkan penggunaan website sebagai sarana publikasi informasi perkembangan madrasah serta menjalankan tugas pokok dan fungsi bidang kehumasan sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan.
3. Bagi Komite Madrasah diharapkan lebih meningkatkan kerja sama yang harmonis dengan pihak orang tua/wali murid untuk meningkatkan citra madrasah.
4. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya mengembangkan pengetahuan penelitian yang berkaitan dengan peran manajemen hubungan masyarakat dalam membangun citra madrasah.

DAFTAR RUJUKAN

- Anggoro , M. Linggar. 2001. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggoro , M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anwar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi dan Yuliana, Lia. 2008. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaniago, Nasrul Syakur. 2011. *Manajemen Organisasi*, (Bandung: Cita Pustaka Media.
- Chotimah, Chusnul. *Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam*. Islamica. Vol. 7 Nomor 1. September 2012
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- David, Fred R.. 2009. *Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Didin Kurniadin dan Imam Machali. 2012. *Manajemen Pendidikan (Konsep dan Prinsip Pengelolaan Pendidikan)*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hermawati. 2017. *Skripsi “Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Citra Madrasah Tsanawiyah Negeri Lubuk Pakam Kab. Deli Serdang”*. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Margono. 2004. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mesiono. 2012. *Manajemen Organisasi*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- Minarti, Sri. 2011. *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan secara Mandiri*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Moleong, Lexy J.. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muliawan, Jasa Ungguh. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Mulyono. 2009. *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Press.

- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purwanto, Ngalim. 2002. *Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rachmadi. 1992. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Public Relation dan komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Satori, Dja'am dan Komariah, Aan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elviano. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyorini. 2009. *Manajemen Pendidikan Islam: Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Teras.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Jakarta: Sinar Grafika. 2005.
- Usman, Husain. 2006. *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.