

## ABSTRAK

**Adera Wazinu Bilqisti. NIM 17306163003.** Hubungan Kepercayaan Diri dan Konformitas Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram* Pada Remaja Kelas X SMAN I Durenan. Skripsi, Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Pembimbing Germino Wahyu Broto, M.Si.

**Kata Kunci :** Kepercayaan Diri, Konformitas, Intensitas Penggunaan Media Sosial *Instagram*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena yang ditemui peneliti ketika melakukan obsevasi dan wawancara di SMAN I Durenan. Fenomena tersebut adalah mayoritas siswa kurang percaya diri dalam memperlihatkan dan menunjukkan perilakunya dalam menggunakan *instagram* ketika sedang mengunggah foto. Berdasarkan fenomena tersebut maka penulis melakukan penelitian dengan hipotesis yang berbunyi ada hubungan kepercayaan diri dan konformitas terhadap intensitas penggunaan *instagram* pada remaja kelas X SMAN I Durenan. Terdapat tiga rumusan masalah dalam penelitian ini : (1) bagaimana hubungan kepercayaan diri terhadap intensitas penggunaan media sosial *instagram* pada remaja kelas X SMAN I Durenan. (2) bagaimana hubungan konformitas terhadap intensitas penggunaan media sosial *instagram* pada remaja kelas X SMAN I Durenan. (3) bagaimana hubungan kepercayaan diri dan konformitas terhadap intensitas penggunaan media sosial *instagram* pada remaja kelas X SMAN 1 Durenan. Adapaun tujuan dari penelitian ini ada tiga tujuan : (1) Mengetahui hubungan kepercayaan diri terhadap intensitas penggunaan media sosial *Instagram* pada remaja pada kelas X SMAN I Durenan. (2) Mengetahui hubungan konformitas terhadap intensitas penggunaan media sosial *Instagram* pada remaja kelas X SMAN I Durenan. (3) Mengetahui hubungan kepercayaan diri dan konformitas terhadap intensitas penggunaan media sosial *Instagram* pada remaja kelas X SMAN I Durenan.

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif dengan jenis korelasional. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tiga angket dengan skala *Linkert* sebagai skala pengukurannya, yakni angket Kepercayaan diri, Konformitas, dan Intensitas. Angket Kepercayaan Diri disusun berdasarkan teori Lauster, Konformitas disusun berdasarkan teori Taylor, dkk, sedangkan angket Intensitas terhadap media sosial *instagram* disusun berdasarkan Ajzen. Adapun jumlah subjek dalam penelitian ini adalah sebagian siswa siswi kelas X SMAN I Durenan yang berjumlah 70 orang.

Data hasil penelitian dianalisis menggunakan teknik *correlation pearson product moment* dengan sebelumnya melalui uji prasarat analisis berupa uji normalitas dan uji linieritas. Berdasarkan uji normalitas didapatkan hasil bahwa ketiga variabel berdistribusi normal, dengan masing-masing variabel memiliki nilai signifikan 0,868 ( $p > 0,05$ ) untuk variabel kepercayaan diri, 0,944 ( $p > 0,05$ ) untuk variabel konformitas dan 0,728 ( $p > 0,05$ ) untuk variabel intensitas. Hasil uji linieritas didapatkan nilai signifikansi pada *Linearity* sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ), sehingga hubungan ketiga variabel bersifat linier. Hasil uji hubungan menunjukkan terdapat hubungan kepercayaan diri dan konformitas terhadap intensitas penggunaan media sosial *instagram* pada remaja kelas X SMAN I Durenan dengan nilai koefisien korelasi variabel kepercayaan diri terhadap intensitas penggunaan media sosial *instagram* memiliki hubungan yang signifikan (tolak H<sub>0</sub>), hal ini dapat diketahui dari hasil p-

value senilai 0.759, dimana nilai p-value yang di dapatkan lebih besar dari nilai  $\alpha$  (0.05). Untuk variabel konformitas terhadap intensitas penggunaan media sosial *instagram*, diketahui bahwa variabel konformitas tidak memiliki hubungan dengan variabel intensitas (terima H0), hal ini diketahui dari nilai p-value yang telah didapatkan sebesar 0.278, dimana nilai p-value ini lebih besar dari nilai  $\alpha$  (0.05). Derajat hubungan/korelasi kedua variabel berkategori sedang dan hubungannya bersifat positif. Data dianalisis menggunakan bantuan program *Statistical Product Service Solution (SPSS) 20 for windows*.

## ABSTRACT

**Adera Wazinu Bilqisti. NIM 17306163003.** The Relationship of Confidence and Conformity to the Intensity of Instagram Social Media Use in Class X Students of SMAN I Durenan. Thesis, Islamic Guidance and Counseling, Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah, Undergraduate Program of State Islamic Institute (IAIN) of Tulungagung Adviser Germino Wahyu Broto, M.Si.

**Keywords:** Confidence, Conformity, Intensity of Using Instagram Social Media

The background of this research study is a phenomenon discovered by the researcher when conducting observations and interviews at SMAN 1 Durenan. The researcher found most students were not confident in expressing and showing their behavior in using Instagram, especially in terms of showing off their photos. Based on the phenomenon, the researcher conducted a study with the hypothesis that there is a relationship between self-confidence and conformity to the intensity of Instagram use in students of class X of SMAN 1 Durenan. The study formulates three problems: (1) What is the relationship between self-confidence and the intensity of the use of Instagram social media in class X students of SMAN 1 Durenan? (2) What is the relationship between conformity and intensity of the use of Instagram social media in class X students of SMAN 1 Durenan? (3) What is the relationship between self-confidence and conformity to the intensity of the use of Instagram social media in class X students of SMAN 1 Durenan?. There are three objectives of this study: (1) Knowing the relationship between self-confidence and the intensity of the use of social media Instagram among adolescents in class X SMAN I Durenan. (2) Knowing the relationship between conformity and intensity of use of Instagram social media in class X adolescents of SMAN I Durenan. (3) Knowing the relationship between self-confidence and conformity on the intensity of the use of Instagram social media in class X adolescents of SMAN I Durenan.

This research study applied a quantitative method with a correlational approach. The data were collected using three questionnaires consisting of Confidence, Conformity, and Intensity questionnaires. It also adapted the Linkert scale as the basis for measurement. The Confidence questionnaire was arranged based on Lauster's theory, the Conformity questionnaire based on the theory of Taylor, et al, and the questionnaire of the intensity of Instagram social media use based on Ajzen's theory. The subjects of this study were 70 students of class X of SMAN 1 Durenan.

The data analysis adopted Pearson product-moment correlation techniques, which previously was through the prerequisite test analysis process, including normality test and linearity test. Based on the normality test, all three variables have a normal distribution and each gets a significant value of 0.868 ( $p > 0.05$ ) for the confidence variable, 0.944 ( $p > 0.05$ ) for the conformity variable and 0.728 ( $p > 0.05$ ) for the intensity variable. The linearity test obtains a significant value of 0.000 ( $p < 0.05$ ), so the relationship between the three variables is linear. The relationship test found that self-confidence and conformity influence the intensity of Instagram media use in class X students of SMAN 1 Durenan. The self-confidence variable has a significant relationship with the intensity of Instagram social media use ( $H_0$  is rejected). The indicator is P-value 0.759, which is greater than the value of  $\alpha$  (0.05). The conformity variable has no relationship with the intensity variable ( $H_0$  is accepted) with a P-value of 0.278 or greater than the value of  $\alpha$  (0.05). The correlation level of the two variables is in the medium category and is considered positive. The data analysis process also utilized the Statistical Product Service Solution (SPSS) 20 program for Windows.

## ملخص

Adera Wazinu Bilqisti NIM 17306163003.

علاقة ثقة بالنفس والمطابقة على كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي اي انستغرام على المراهقين في الصف العشرة بمدرسة العالية الحكومية الاولى دورينان. البحث تحت الإشراف تقديم المشورة الإسلامي، كلية أصول الدين ، الأدب ، والدعوة ، برنامج البكالوريوس في جامعة الإسلامية الحكومية تولونج اجونج ، المشرف جيرميتو واهيو بروتو الماجستير .

الكلمات الرئيسية: ثقة بانفس ، المطابقة ، كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي اي انستغرام.

كانت خلفية هذا البحث بالظواهر التي مكتشف الباحث عند إجراء الملاحظة والمقابلات مع الطلبة المراهقين بمدرسة العالية الحكومية الاولى دورينان الظواهر هي كثرة الطلبة فيها الذين قلة على ثقة بالنفس فيما تظاهر و تعارض سلوكهم باستخدام انستغرام أثناء تحويل الصور. بناء على تلك الظواهر، قام الباحث بفرضية يعبر على تعليقات ا بين ثقة بانفس والمطابقة مع كثافة استخدام الانستقرام لدى المراهقين في الصف العشرة بمدرسة العالية الحكومية الاولى دورينان

هناك ثلاثة اسئلة البحث فيها : (1) كيف هي علاقة ثقة بانفس إلى كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في انستغرام للمراهقين من الصف العشرة بمدرسة العالية الحكومية الاولى دورينان 2 كيف هي العلاقة بين المطابقة وكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على انستغرام في المراهقين من الصف العشرة بمدرسة العالية الحكومية الاولى دورينان 3) كيف هي علاقة ثقة بانفس والتوافق مع كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على انستغرام في المراهقين من الصف العشرة بمدرسة العالية الحكومية الاولى دورينان. هناك ثلاثة أهداف لهذا البحث: (1) معرفة العلاقة بين الثقة بالنفس وكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي انستغرام بين المراهقين في الصف X SMAN Durenan. (2) معرفة العلاقة بين المطابقة وكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في انستغرام لدى المراهقين من الفئة X في SMAN I Durenan. (3) معرفة

العلاقة بين الثقة بالنفس والامتثال على كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي  
في انستغرام في فئة X المراهقين من SMAN I Durenan

كان البحث يستخدم على منهجية البحث الكمي مع نوع الارتباط. استخدمت طرق جمع البيانات في هذه البحث ثلاثة استبيانات مع مقياس Linkert كمقياس للقياس ، وهي الاستبيان ثقة بانفس ، المطابقة ، والشدة. تم تجميع استبيان ثقة بانفس استناداً إلى نظرية لستر ، وتم تجميع المطابقة استناداً إلى نظرية تايلور ، آخرون ، في حين تم تجميع استبيان الكثافة على وسائل التواصل الاجتماعي اي انستغرام على أساس Ajzen. أما عدد المواد في هذا البحث بعض الطلبة في الصف العشرة بمدرسة العالية الحكومية الاولى دورينان. ، ويبلغ عددهم 70 شخصاً.

تم تحليل بيانات البحث باستخدام تقنيات الارتباط لحظة المنتج Pearson سابقاً من خلال تحليل الاختبار المسبق في شكل اختبارات الحياة الطبيعية والخطية. بناءً على نتائج اختبار الحالة الطبيعية ، تُظهر أن المتغيرات الثلاثة يتم توزيعها بشكل طبيعي ، حيث يكون لكل متغير قيمة كبيرة تبلغ 0.868 ( $p < 0.05$ ) لمتغير ثقة بانفس ، 0.944 ( $p < 0.05$ ) لمتغير المطابقة و 0.728 ( $p < 0.05$ ) لمتغير الشدة. حصلت نتائج اختبار الخطية على قيمة أهمية عند الخطية 0.000 ( $p < 0.05$ ) ، بحيث تكون العلاقة بين المتغيرات الثلاثة خطية. تظهر نتائج اختبار العلاقة أن هناك علاقة ثقة وتوافق مع كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على انستغرام في طلبة الصف X من المدرسة العالية الحكومية الاولى دورينان. مع قيمة معامل الارتباط لمتغير ثقة بانفس إلى كثافة استخدام الوسائل الاجتماعية. نتائج القيمة الاحتمالية لـ 0.759 ، حيث تكون القيمة الاحتمالية التي يتم الحصول عليها أكبر من قيمة  $\alpha = 0.05$ . بالنسبة لمتغير المطابقة لشدة استخدام الوسائل الاجتماعية في انستغرام ، من المعروف أن متغير المطابقة لا علاقة له بمتغير الشدة (قبول  $H_0$ ) ، وهذا معروف من قيمة  $p$  التي تم الحصول عليها لـ 0.278 ، حيث تكون قيمة  $p$  أكبر من قيمة  $\alpha = 0.05$ . درجة العلاقة / الارتباط بين المتغيرين هي صف متوسطة والعلاقة إيجابية. تم تحليل البيانات باستخدام برنامج المساعدة بخدمة المنتج الإحصائية SPSS 20 ويندوس windows