

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
Persetujuan Pembimbing .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERSEMBERAHAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xx
ملخص.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan peneliti .....	5
D. Hipotesis penelitian.....	5
E. Manfaat penelitian .....	6
F. Asumsi penelitian.....	6
G. Definisi Operasional .....	6
H. Keterbatasan Penelitian.....	7
I. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Remaja.....	9
2. Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> .....	16
3. <i>Instagram</i> .....	18

4. Intensitas Penggunaan .....	19
5. Kepercayaan Diri.....	21
6. Konformitas.....	24
7. Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Konformitas.....	26
8. Hubungan Konformitas dan Kepercayaan Diri.....	26
9. Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas.....	27
10. Hubungan Konformitas Dengan Intensitas.....	27
11. Hubungan Kepercayaan Diri Dan Konformitas Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram.....	28
 B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	28
C. Kerangka Pikir .....	32
 BAB III METODE PENELITIAN .....	34
A. Pendekatan Penelitian .....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
C. Populasi Penelitian.....	35
D. Variabel Penelitian.....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Instrumen Penelitian .....	37
G. Skala Kepercayaan Diri .....	38
H. Skala Konformitas .....	39
I. Intensitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> .....	41
J. Pengujian Instrumen .....	43
K. Teknik Analisis Dataa.....	46
L. Uji Prasyarat Analisis .....	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	50
B. Pengujian Prasyarat Analisis.....	57
C. Pengujian Hipotesis .....	61
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	63

DAFTAR PUSTAKA .....	65
----------------------	----