

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmanto. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Affandi, Achmad. 2014. *Potensi “Pasar Jongkok” Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pasar Jongkok, Kel. Sidomulyo Barat, Kec. Tampan Pekanbaru)*. Riau : UIN Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional : Kebertahanan Pasar dalam Konstelasi Kota*. Medan : Yayasan Kita Menulis
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Kualitatif Pendekatan Suatu Praktek*, Jakarta : Rinike Cipta.
- Damsar dan Indrayani. 2016. *Pengantar Sosiologi Pasar cetakan ke-5*. Jakarta : Prenadamedia Grup.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ebta Setiawan. “*Kamus Besar Bahasa Indonesia*” dalam <https://kbbi.web.id> diakses 3 Juli 2020
- Emzir. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Faizin, Ahmad. 2015. *Peran Pasar Sentral Sayur Dalam Peningkatan Ekonomi Petani Sayur di Desa Bawang Kecamatan Bawang Kabupaten Batang*. Yogyakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan
- Fitrah, Muhammad dan Lutfhiyah. 2017. *Metode Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus)*. Sukabumi : CV Jejak
- Fuddin Lutfi, Afi. 2020. *Pengembangan Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang di Pasar Bandung Kabupaten Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam*, Tulungagung : Skripsi Tidak Diterbitkan

- Hardiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- <http://bapemas.jatimprov.go.id/program/kegiatan-ppm/626-pengembangan-pasar-desa> diakses pada tanggal 1 Juni 2020
- Huda, Nurul. 2008. *Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Prenadamedia.
- Isnawati. 2015. *Peranan Pasar Tradisional di Kelurahan Ukui Kecamatan Ukui Kabupaten Pelalawan Dalam Meningkatkan Perekonomian Pedagang Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*. Riau : Skripsi Tidak Diterbitkan. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung : CV. Nur Alam Semesta.
- Majdi, Udo Yamin Efendi. 2007. *Quranic Quotient*. Jakarta: Qultum Media
- Malano, Herman. 2018. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Manan, Abdul. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta : PT. Amanah Bunda Sejahtera.
- Maskuroh, Nikmatul. 2019. *Peran Pasar Tradisional dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Menurut Perseptif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Yosomulyo Pelangi, Kecamatan Metro Pusat Kota Metro)*. Lampung : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muhsinat, Diaul. 2014. *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam Studi Pasar Tradisional Cekkeng Kab. Bulukumba*. Makassar : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana. 2014) hlm 372
- Nurhayati, Siti Fatimah. 2014. *Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah Untuk Mufakat*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta : ISSN 978-602-70429-1-9.

Peraturan Kementrian Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Pasar Desa

Pramudyo, Anung. 2014. *Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta*, (Jurnal Bisnis Manajemen Akuntansi : ISSN 2252-5483).

Prasetyaningsih, Nia. 2019. *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Pasar Wringin Binangun Cilacap Jawa Tengah*, Purwokerto : Skripsi Tidak Diterbitkan

Prasetyo, Eko. 2018. *Teropong Indonesia (Memahami Kondisi Aktual Perekonomian Indonesia)*. Padang: Ihya Publishing.

Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Kelompok Intrans Publishing.

R.Y. Susanto. 2008. *Potensi Pasar Tradisional Blimbing Bagi Masyarakat Di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi Vol. 6 No. 2 tahun 2008.

Sitti Julianti, Wa Ode. 2017. *Pengaruh Budidaya Rumput Laut Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah*, Kendari : Skripsi Tidak Diterbitkan.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian kualitatif : Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukirno, Sadono. 2015. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar – Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.

Tim Lembaga Penelitian Universitas Islam Jakarta. 1993. *Konsep Agama Islam tentang Bersih dan Implikasinya dalam Kehidupan Masyarakat*,

Ulung, Gagas. *Pasar nye Jakarta*. 2016. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Undang-undang Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung :
Pustaka Setia.

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung:
Pustaka Setia.