

## DAFTAR ISI

|                          |      |
|--------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL           |      |
| HALAMAN JUDUL.....       | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii   |
| PENGESAHAN PENGUJI.....  | iii  |
| MOTTO .....              | iv   |
| PERSEMBAHAN.....         | v    |
| KATA PENGANTAR .....     | vi   |
| DAFTAR ISI.....          | viii |
| DAFTAR TABEL.....        | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....     | xii  |
| ABSTRAK .....            | xiii |

### **BAB I: PENDAHULUAN**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| A. Konteks Penelitian.....            | 1  |
| B. Fokus Penelitian.....              | 9  |
| C. Tujuan Penelitian.....             | 10 |
| D. Manfaat Penelitian.....            | 10 |
| E. Penegasan Istilah.....             | 11 |
| F. Sistematika Penulisan Skripsi..... | 12 |

### **BAB II : KAJIAN TEORI**

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| A. Deskripsi Teori .....      | 14 |
| B. Penelitian Terdahulu ..... | 35 |
| C. Kerangka Konseptual.....   | 40 |

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian ..... | 41 |
| B. Lokasi Penelitian .....               | 45 |
| C. Kehadiran Peneliti .....              | 46 |
| D. Sumber Data .....                     | 47 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....         | 49 |
| F. Teknik Analisis Data .....            | 54 |
| G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data..... | 58 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian .....          | 61 |

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....  | 62 |
| 1. Tentang Pasar Senggol Desa Bangoan .....  | 62 |
| B. Paparan Data.....   | 74 |
| 1. Daya Tarik Pasar Desa dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....            | 75 |
| 2. Peran Pasar Senggol dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....                   | 81 |
| 3. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Ekonomi Pedagang di Pasar Senggol..... | 85 |
| C. Temuan Data.....  | 90 |
| 1. Daya Tarik Pasar Desa dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....            | 90 |
| 2. Peran Pasar Senggol dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat.....                   | 93 |
| 3. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Ekonomi Pedagang di Pasar Senggol..... | 94 |

### **BAB V : PEMBAHASAN**

|  |     |
|--|-----|
| A. Potensi Pasar Desa Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat .....   | 97  |
| B. Peranan Pasar Senggol dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat..... | 103 |

|   |     |
|---|-----|
| C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar<br>Senggol ..... | 108 |
|---|-----|

**BAB VI : PENUTUP**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 116 |
| B. Saran .....      | 119 |

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

| Tabel   | Hal. |
|---|------|
| 1.1 Pasar Desa di Kabupaten Tulungagung ..... | 4    |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Gambar Dokumentasi

Lampiran 3 : Data Pedagang di Pasar Senggol

Lampiran 4 : Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 6 : Bukti Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 : Biodata Penulis