

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Analisis Penentu Kurangnya Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Perbankan Syariah (Studi kasus Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek)**” ini ditulis oleh Tika Ambarwati, NIM. 17401163233, dengan Pembimbing Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I., M.Si.

Kurangnya minat masyarakat Durenan menjadi nasabah perbankan syariah menjadi prioritas utama pada penelitian ini. Masyarakat Durenan dengan mayoritas penduduknya memeluk agama Islam, seharusnya bangga dan senang untuk menggunakan perbankan syariah sebagai lembaga pengelola uang yang berfungsi menghimpun dana, penyaluran dana dan penyedia jasa sebagaimana fungsi dari perbankan syariah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkap permasalahan mengenai analisis penentu kurangnya minat masyarakat Durenan menjadi nasabah perbankan syariah. Dengan itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hal – hal apa saja yang menentukan kurangnya minat masyarakat Durenan menjadi nasabah perbankan syariah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, dokumentasi dan wawancara secara mendalam terhadap 12 informan masyarakat kecamatan Durenan berdasarkan kelas sosial.

Dari hasil penelitian menunjukkan terdapat empat penentu kurangnya minat masyarakat Durenan menjadi nasabah perbankan syariah antara lain: pengetahuan, promosi, jaringan yang minim, dan pesaing. Keempat penentu tersebut menjadikan dasar bagi minat masyarakat Durenan untuk menjadi nasabah perbankan syariah.

Kata kunci : Bank Syariah, Masyarakat, Minat, Nasabah, Penentu

ABSTRACT

This thesis with the title “**Analysis of the Determination of Lack of Public Interest in Sharia Banking Customers (Case Study of Durenan District)**” was written by Tika Ambarwati, NIM. 17401163233, with Supervisor Dr. Binti Nur Asiyah, S.Pd.I., M.Si.

This research is motivated by the lack of interest in the Durenan community to become customers of Islamic banking which is the main priority in the study. Durenan society with the majority of its population embracing Islam, should be proud and happy to use Islamic banking as a money management institution that functions to collect funds, channel funds and provide services as the function of Islamic banking. The purpose of this research is to raise the problem regarding the analysis of the determinants of the lack of interest of the Durenan community to become a customer of Islamic banking, with that the main problem is to analyze what things determine the lack of interest in the Durenan community to become a customer of Islamic banking.

The method used in this research is qualitative research methods and descriptive research types. Data collection techniques were carried out by observation, documentation and in-depth interviews with 12 community informants in Durenan sub-district based on social class.

The results showed that there were four determinants of the Durenan people's lack of interest in becoming sharia banking customers including : knowledge, promotion, minimal network, and competitors. These four determinants form the basis for the interest of the Durenan people to become customers of Islamic banking.

Keywords : Islamic Banks, Society, Interests, Customers, Determinants