

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	
1. Minat	12
a. Definisi Minat.....	12

b. Macam – Macam Minat.....	13
c. Indikator Minat.....	14
d. Minat Menjadi Nasabah	29
2. Masyarakat	30
a. Definisi Masyarakat.....	30
b. Ciri – Ciri Masyarakat	31
3. Bank	33
a. Sejarah Bank.....	33
b. Definisi Bank.....	33
c. Perkembangan Bank di Indonesia	34
d. Jenis – Jenis Bank.....	35
4. Bank Syariah	38
a. Definisi Bank Syariah.....	38
b. Peranan Bank Syariah.....	40
c. Tujuan Bank Syariah	41
d. Prinsip – Prinsip Bank Syariah.....	42
e. Produk – Produk Bank Syariah	44
5. Nasabah	49
a. Definisi Nasabah	49
b. Jenis – Jenis Nasabah	49
B. Penelitian Terdahulu	50
C. Kerangka Konseptual.....	59

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Lokasi penelitian	61
C. Kehadiran Penelitian	62
D. Data dan Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data	64
F. Teknik Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	68
H. Tahap – Tahap Penelitian	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Kecamatan Durenan	71
B. Paparan Data	74
C. Analisis Data	94

BAB V : PEMBAHASAN

A. Analisis Pengetahuan Masyarakat.....	97
B. Analisis Promosi	103
C. Analisis Jaringan yang Minim.....	105
D. Analisis Pesaing	108

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	112
B. Saran – Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN