

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah ,Azka Al.2016.*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Kasus Di PT Bank Syariah Mandiri Cabang Simpang Patal Palembang*, Skripsi UIN Raden Fatah Palembang
- Aini ,Aisyah Nur.2015.*Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah Di BMT UGT Sidogiri Cabang Waru Sidoarjo*.Jurnal el-Qist,Vol. 05 No. 01
- Alma,Buchari.2016.*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*,.Bandung:Alfabeta,
- Ambas,Dafid Ferman.2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Kasus Pada BNI Syariah Cabang Kusumanegara Yogyakarta*, Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah.2019.*Manajemen Bank Syariah*,.Surabaya : Qiara Media:2019
- Anshori,Muslich..2017.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*,.Surabaya:Airlangga University Press
- Bahrudin ,Muhammad, Siti Zuhro.2015.*Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Bisnis, Vol. 3, No 1, Juni
- Duli,Nikolaus.2019.*Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*Yogyakarta:Deepublish
- Dwi Suwandi ,Imam Mulyana, *Citra Perusahaan Seri Manajemen...*, diakses pada 11 September 2020
- Fauzia ,Ika Yunia.2013. *Etika Bisnis dalam Islam*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Fitriana,Ulul.2017.*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung:Skripsi IAIN TULUNGAGUNG

Fretty Wetta. 2017 .*Pengaruh Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Surya Barokah*. Jurnal I-Economic Vol.3 No 2.

<https://maktabah.rumahilmu.or.id/quran.php?surat=4&token=6687126315f9b6742>

[33b6c5.02760353&ayat=29](https://maktabah.rumahilmu.or.id/quran.php?surat=4&token=6687126315f9b6742). Diakses Tanggal 28 Oktober 2020, pukul 22.00

Huda, Nurul dan Mohammad Heykal..2010.*Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*,Jakarta: Kencana

Humairo',Dewi.2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Anggota dalam Memilih Pembiayaan Musyarakah pada BTM Surya Dana Tulungagung*, Skripsi IAIN TULUNGAGUNG

Indrasari.,Meithiana 2019.*Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.Surabaya :Unitomo Press

Iqbal Fasa ,Darmawan, Muhammad.2020.*Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*,.Yogyakarta:UNY Press

Ismail.2011.*Perbankan Syariah*.Jakarta:Kencana

Ismail.2011.*Perbankan Syariah*.Jakarta: Prenadamedia Group

Kasmir, Etika.2005.*Customer Service*.Jakarta: PT Raja Grafindo

Khasanah,Uswatun,2018.*Pengaruh Tingkat Margin (Harga) Dan Penerapan*

Prinsip Syariah Terhadap Loyalitas Anggota Pembiayaan Murabahah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung, Skripsi IAIN Tulungagung

Kloter ,Philip2002.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta:Salemba Empat,

Koehn ,Daryl.2000. *Landasan Etika Profesi*.Yogyakarta:Kanisius

KSPPS Baitul Izza Sejahtera Serut Tulungagung, *Data KSPPS Baitul Izza Sejahtera Serut Tulungagung* (Data tidak dipublikasikan)

Laksana .Fajar.2008.*Manajemen Pemasaran*,.Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008

Maisaroh ,Siti.2017 *Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah Studi Kasus BMT Surya Barokah Kertapati Palembang*. Skripsi UIN Raden Fatah Palembang

Mardani.2017.*Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*.Jakarta:Kencana

Mu'ah dan Masram.2014. *Loyalitas Pelanggan Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*.Sidoarjo: Zifatama Publisher

Muhamad.2006.*Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*.Yogyakarta: UII Press Yogyakarta

Muhammad.2004.*Manajemen Dana Bank Syariah*.Yogyakarta: Ekonisia

Muljono,Djoko.2014.*Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*.Yogyakarta: ANDI

Mutmainnah. 2017.*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa.Vol.10 No.2

Nurkhasanah ,Evi.2018.*Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Anggota Untuk Menabung Di Kopersi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Soyo Muyo Watulimo Trenggalek*, Skripsi IAIN Tulungagung

Nurul Khotimah. 2018.*Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen , Vol. 05 No. 01

P. Robbins,Stephen– Timothy A. Judges. 2008. *Perilaku Organisasi*,.Jakarta:Salemba Empat

- Permata,Rizki Citra.2017.*Pengaruh Kepercayaan dan Komitmen Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah di PT Bank Tabungan Negara (Persero) TBK. Kantor Cabang Syariah Palembang*. Skripsi(UIN Raden Fattah Palembang)
- Priyanto, Duwi.2009.5 Jam belajar olah data dengan SPSS 17.Yogyakarta:Andi
- Priyatno ,Duwi.2012.*Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*.Yogyakarta: Andi
- Rafikasari ,Elok Fitriani. 2019. “*Analisis Persepsi Mahasiswa Tentang Adopsi SIMBA Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*”.Jurnal Nisbah, Vol 05 No.02
- Ratminto dan Atik.2005.*Manajemen Pelayanan*.Jakarta:Pustaka Pelajar
- Riyanto Slamet, Aglis Andhita Harmawan.2020.*Metode Riset Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta:Deepublish
- Rohmatul,Shochrul Ajija dkk.2020.*Koperasi BMT Teori, Aplikasi dan Inovasi*.Karanganyar:Inti Media Komunika
- Romadhona ,Feby Norma.2018.*Pengaruh Etika Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wa Tanwil Harapan Umat Tulungagung*, Skripsi IAIN TULUNGAGUNG
- Sari,Puspita,.2018.*Pengaruh Margin, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat anggota Pada Pembiayaan Murabahah di BMT Sinar Amanah Boyolangu Tulungagung dan BMT Harapan Umat Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung
- Sariyat,Bidah.2017. *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah BNI Syariah Surakarta dengan Komitmen sebagai Variabel Intervening*, Skripsi IAIN SALATIGA
- Shirhan Fikri,dkk 2016*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa*. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 3 No. 1.

- Siregar ,Sofyan.2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*.Jakarta: Bumi Aksara
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji.2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*.Jakarta: Bumi Aksara
- Sudarso, Andriasan.2016.*Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*.Yogyakarta: Deepublish, 2016
- Sugiyono.2016.*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta
- Sujianto ,Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*.Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya
- Surayati ,Lili.2015*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta:Deepublish
- Tjipto,Fandi.2004.*Pemasaran Jasa*.Yogyakarta: ANDI
- Wasilah,Sri Nurhayati,2011.*Akuntansi Syariah di Indonesia*.Jakarta:Salemba Empat
- Wijaya Toni.2011.*Manajemen Kualitas Jasa*.Jakarta : PT Indeks
- Yaya ,Rizal. *Akuntansi Perbankan Syariah*,.Jakarta:Salemba Empat
- Zunaini ,Anindya.2019.*Pengaruh Tingkat Margin Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Pada Pembiayaan Murabahah Tahun 2016-2018 Studi Kasus PT. BPRS Suriyah Cabang Semarang*,Skripsi UIN Walisongo Semarang