

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Judul .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Surat Keterangan Keaslian Skripsi.....	v
Motto.....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Grafik .....	xiii
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I: PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian .....	13
F. Penegasan Istilah .....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Analisis Laporan Keuangan.....	18
B. <i>Market Share</i> ( Pangsa Pasar).....	21
C. <i>Non Performing Financing</i> (NPF).....	25
D. Dana Pihak Ketiga (DPK) .....	34
E. <i>Capital Adequacy Ratio</i> ( CAR).....	39
F. <i>Return Of Asset</i> (ROA).....	44
G. Bank Syariah .....	47

H. Penelitian Terdahulu .....	54
I. Kerangka Konseptual .....	62
J. Hipotesis Penelitian .....	63

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	65
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	67
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	70
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	72
E. Teknik Analisis Data .....	74

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Karakteristik Data	
1. Gambaran Umum Bank Syariah Mandiri.....	84
2. Deskripsi Variabel .....	88
B. Analisis Data	
1. Uji Deskriptif.....	100
2. Uji Normalitas Data.....	102
3. Uji Asumsi Klasik .....	104
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	109
5. Uji Hipotesis .....	112

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pengaruh NPF terhadap <i>Market Share</i> (pangsa pasar)	
PT. Bank Syariah Mandiri .....	118
B. Pengaruh DPK terhadap <i>Market Share</i> (pangsa pasar)	
PT. Bank Syariah Mandiri .....	119
C. Pengaruh CAR terhadap <i>Market Share</i> (pangsa pasar)	
PT. Bank Syariah Mandiri .....	121
D. Pengaruh ROA terhadap <i>Market Share</i> (pangsa pasar)	
PT. Bank Syariah Mandiri .....	123
E. Pengaruh NPF, DPK, CAR dan ROA terhadap terhadap	

<i>Market Share</i> (pangsa pasar) PT. Bank Syariah Mandiri .....	125
---	-----

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	128

## **Daftar Pustaka**

## **Lampiran**

## **Daftar Riwayat**