

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pendidikan, Pengetahuan, Pekerjaan, Pendapatan, Lingkungan Sosial Dan Gaya Hidup Masyarakat terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Tamban Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Serlina Dwi Pitaloka, NIM. 17401163206, pembimbing Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan bank syariah di Indonesia yang sudah berkembang pesat. Hal tersebut mengakibatkan adanya persaingan antara perbankan satu dengan yang lainnya untuk menarik minat menjadi nasabah bank syariah. Kehadiran bank syariah di sekitar kita yang sudah tidak asing lagi membuat masyarakat sudah menyadari adanya bank syariah tersebut. Oleh karena itu masyarakat mempunyai pertimbangan tertentu untuk menjadi nasabah bank syariah.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh religiusitas, pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup masyarakat terhadap minat menjadi nasabah bank syariah secara parsial, simultan dan faktor yang mempengaruhi dari ketujuh variabel tersebut. Sampel yang diambil dalam penelitian ini 100 masyarakat Desa Tamban yang sudah memiliki Kartu Tanda Penduduk. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis regresi berganda. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel yang tidak memengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah adalah religiusitas. Sedangkan variabel pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup masyarakat mempengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah. Penelitian yang dilakukan secara simultan memberikan hasil bahwa religiusitas, pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup masyarakat berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dengan total pengaruh sebesar 59,5% dan variabel religiusitas merupakan faktor yang tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

Kata kunci: Religiusitas, Pendidikan, Pengetahuan, Pekerjaan, Pendapatan, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup dan Minat Menjadi Nasabah.

## **ABSTRACT**

This thesis entitled "The Effect of Religiosity, Education, Knowledge, Work, Income, Social Environment and Community Lifestyle on Interest in Becoming a Sharia Bank Customer (Case Study of the Tamban Village Community, Pakel District, Tulungagung Regency)" was written by Serlina Dwi Pitaloka, NIM. 17401163206, supervisor Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

This research is motivated by the development of Islamic banks in Indonesia which has been growing rapidly. This has resulted in competition between banks to attract customers to become Islamic banks. The presence of Islamic banks around us who are already familiar makes people aware of the existence of these Islamic banks. Therefore, people have certain considerations to become customers of Islamic banks.

The purpose of this study was to determine the effect of religiosity, education, knowledge, work, income, social environment and people's lifestyle on the interest in becoming a customer of Islamic banks partially, simultaneously and the factors that influence the seven variables. The samples taken in this study were 100 people of Tamban Village who already have Identity Cards. The sampling technique used is purposive sampling. This study uses a quantitative approach and multiple regression analysis methods. The data source used is primary data by distributing questionnaires.

The results showed that partially, the variable that does not affect the interest in becoming a customer of Islamic banks is religiosity. Meanwhile, the variables of education, knowledge, occupation, income, social environment and people's lifestyle affect the interest in becoming a customer of Islamic banks. Research conducted simultaneously gave the result that religiosity, education, knowledge, work, income, social environment and people's lifestyle influenced the interest in becoming a customer of Islamic banks with a total influence of 59.5% and the variable of religiosity was an insignificant and insignificant factor. towards the interest in becoming a customer of Islamic banks.

**Keywords:** Religiosity, Education, Knowledge, Employment, Income, Social Environment, Lifestyle and Interest in Becoming a Customer