

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Tamban yang berjumlah 100 orang. Adapun karakteristik responden dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Jenis kelamin responden

Tabel 4.1

Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki-Laki	35	35%
2	Perempuan	65	65%
Total		100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Dari tabel 4.1 di atas dapat terlihat responden perempuan lebih banyak daripada responden laki-laki, yaitu sebesar 60%

2. Deskripsi Usia Responden

Tabel 4.2

Usia Responden

No	Usia	Jumlah	Persentase
1	17-30 Tahun	53	53%
2	31-50 Tahun	36	36%
3	51-60 Tahun	9	9%
4	> 61 Tahun	2	2%
Total		100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Pada tabel 4.2 menunjukkan bahwa responden didominasi usia 17-30 tahun sebanyak 53% dan usia 31-50 tahun sebanyak 36%

3. Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden

Tabel 4.3

Pendidikan Terakhir Responden

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase
1	SD	10	10%
2	SMP	15	15%
3	SMA	70	70%
4	Sarjana/ S1	4	4%
5	Lainnya	1	1%
Total		100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.3 dapat diketahui bahwa dalam penelitian ini menunjukkan bahwa responden didominasi berpendidikan terakhir SMA sebanyak 70%.

4. Deskripsi Pekerjaan Responden

Tabel 4.4

Pekerjaan Reponden

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	24	24%
2	Petani	17	17%
3	Pekerja Swasta	36	36%
4	Pegawai Negeri Sipil	0	0%
5	Lainnya	23	23%
Total		100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Dari tabel 4.4 dapat diketahui bahwa dalam penelitian ini terlihat responden didominasi dengan pekerjaan sebagai pekerja swasta sebanyak 36% dan sebagai pelajar/mahasiswa sebanyak 24%.

5. Deskripsi Pendapatan Per Bulan Responden

Tabel 4.5
Pendapatan Per Bulan Responden

No	Pendapatan Perbulan	Jumlah	Persentase
1	Rp.0- Rp.1.000.000	57	57%
2	Rp.1.000.000- Rp.2.000.000	38	38%
3	Rp.2.000.000- Rp.3.500.000	4	4%
4	Rp.3.500.000- Rp.5.000.000	1	1%
5	< Rp.5.000.000	0	0%
Total		100	100%

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Dari tabel 4.5 dapat diketahui bahwa penelitian ini menunjukkan bahwa responden didominasi dengan pendapatan Rp.0-Rp.1.000.000 sebanyak 57% dan responden berpendapatan Rp. 1.000.000-Rp.2.000.000 sebanyak 38%.

B. Deskriptif Variabel

Analisis deskriptif dilakukan berdasarkan 7 (tujuh) variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu religiusitas, pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial, dan gaya hidup. Analisis deskripsi digunakan untuk mengetahui gambaran dari data yang didapatkan setelah penyebaran kuesioner.¹Di bawah ini merupakan hasil dari jawaban responden yang telah diperoleh sebagai berikut:

¹Elok Fitriani Rafikasari, Analisis Persepsi Mahasiswa tentang Adopsi SIMBA Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, (*An-Nisbah:Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 05 No. 02, April 2019), hal. 152

Tabel 4.6
Deskripsi Variabel

ITEM	Frekuensi Jawaban					Rata-Rata
	Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)	
RE.1a	70	29	1	0	0	4.69
RE.1b	68	32	0	0	0	4.68
RE.2a	55	44	1	0	0	4.54
RE.2b	26	58	15	1	0	4.09
RE.3a	11	21	43	21	4	3.14
RE.3b	9	19	52	20	0	3.17
PD.1a	7	31	35	25	2	3,16
PD.1b	6	55	25	11	3	3,5
PD.2a	10	50	24	13	3	3,51
PD.2b	20	48	24	5	3	3,77
PD.3a	17	49	23	9	2	3,7
PD.3b	14	47	23	15	1	3,58
PG.1a	17	40	30	13	0	3.61
PG.1b	4	40	36	19	1	3.27
PG.1c	7	34	32	23	4	3.17
PG.2a	5	33	27	31	4	3.04
PG.2b	4	24	39	30	3	2.96
PG.3a	6	36	29	26	3	3.16
PG.3b	4	43	32	18	3	3.27
PK.1a	39	44	11	6	0	4,16
PK.1b	38	50	9	3	0	4,23
PK.2a	39	50	8	3	0	4,25
PK.2b	38	41	7	10	4	3,99
PT.1a	15	55	21	8	1	3,75
PT.1b	22	44	22	10	2	3,74
PT.1c	25	50	22	3	0	3,97
PT.2a	4	19	47	28	2	2,95
PT.2b	22	42	27	9	0	3,77
LS.1a	37	48	13	2	0	4.2
LS.1b	5	23	53	18	1	3.13
LS.2a	3	40	29	25	3	3.15

Tabel 4.6 (Lanjutan)

LS.2b	0	34	24	31	10	2.82
LS.3a	3	40	29	25	3	3.15
LS.3b	1	15	40	41	3	2.7
GH.1a	16	40	29	15	0	3.57
GH.1b	6	45	36	13	0	3.44
GH.2a	4	27	33	25	11	2.88
GH.2b	11	38	32	15	4	3.37
GH.3a	6	34	33	27	0	3.19
GH.3b	14	44	34	6	2	3.62
MMN.1a	12	46	26	15	1	3.53
MMN.1b	6	37	29	27	1	3.2
MMN.2a	6	36	37	18	3	3.24
MMN.2b	2	15	47	33	3	2.8
MMN.3a	15	52	27	5	1	3.75
MMN.3b	16	42	36	5	1	3.67
Jumlah Per Kategori	765	1784	1252	706	92	106,2
Total	4599					

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.6 menjelaskan bahwa 17% responden memilih kategori 5 (sangat setuju), 39% responden memilih kategori 4 (setuju), 27% responden memilih kategori 3 (netral), 15% responden memilih kategori 2 (tidak setuju) dan 2% responden memilih kategori 1 (sangat tidak setuju).

Jadi kategori yang banyak dipilih oleh responden adalah 4 (setuju)

C. Analisis Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Hasil perhitungan uji validitas disajikan dalam tabel di bawah ini:

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Pearson Correlation (r hitung)	r tabel	Keterangan
Religiusitas (X1)	RE.1a	0,292	0,1966	Valid
	RE.1b	0,401	0,1966	Valid
	RE.2a	0,506	0,1966	Valid
	RE.2b	0,676	0,1966	Valid
	RE.3a	0,745	0,1966	Valid
	RE.3b	0,786	0,1966	Valid
Pendidikan (X2)	PD.1a	0,742	0,1966	Valid
	PD.1b	0,637	0,1966	Valid
	PD.2a	0,653	0,1966	Valid
	PD.2b	0,583	0,1966	Valid
	PD.3a	0,688	0,1966	Valid
	PD.3b	0,656	0,1966	Valid
Pengetahuan (X3)	PG.1a	0,539	0,1966	Valid
	PG.1b	0,581	0,1966	Valid
	PG.1c	0,658	0,1966	Valid
	PG.2a	0,713	0,1966	Valid
	PG.2b	0,794	0,1966	Valid
	PG.3a	0,671	0,1966	Valid
	PG.3b	0,513	0,1966	Valid
Pekerjaan (X4)	PK.1a	0,718	0,1966	Valid
	PK.1b	0,710	0,1966	Valid
	PK.2a	0,800	0,1966	Valid
	PK.2b	0,813	0,1966	Valid
Pendapatan (X5)	PT.1a	0,715	0,1966	Valid
	PT.1b	0,817	0,1966	Valid
	PT.1c	0,586	0,1966	Valid
	PT.2a	0,621	0,1966	Valid
	PT.2b	0,669	0,1966	Valid
Lingkungan Sosial (X6)	LS.1a	0,216	0,1966	Valid
	LS.1b	0,614	0,1966	Valid
	LS.2a	0,714	0,1966	Valid
	LS.2b	0,576	0,1966	Valid
	LS.3a	0,714	0,1966	Valid
	LS.3b	0,670	0,1966	Valid
	GH.1a	0,613	0,1966	Valid

Tabel 4.7 (Lanjutan)

Gaya Hidup (X7)	GH.1b	0,564	0,1966	Valid
	GH.2a	0,688	0,1966	Valid
	GH.2b	0,549	0,1966	Valid
	GH.3a	0,600	0,1966	Valid
	GH.3b	0,478	0,1966	Valid
Minat Menjadi Nasabah (Y)	MMN.1a	0,599	0,1966	Valid
	MMN.1b	0,599	0,1966	Valid
	MMN.2a	0,675	0,1966	Valid
	MMN.2b	0,685	0,1966	Valid
	MMN.3a	0,596	0,1966	Valid
	MMN.3b	0,685	0,1966	Valid

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.7 di atas menunjukkan bahwa hasil uji validitas menunjukkan seluruh pernyataan adalah valid karena nilai r_{hitung} lebih dari r_{tabel} .

b. Uji Reliabilitas

Tabel 4.8
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha (α)	Keterangan
Religiusitas (X1)	0,625	Reliabel
Pendidikan (X2)	0,741	Reliabel
Pengetahuan (X3)	0,759	Reliabel
Pekerjaan (X4)	0,745	Reliabel
Pendapatan (X5)	0,717	Reliabel
Lingkungan Sosial (X6)	0,627	Reliabel
Gaya Hidup (X7)	0,612	Reliabel
Minat Menjadi Nasabah (Y)	0,708	Reliabel

Sumber: Data Primer yang diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.8 di atas dapat disimpulkan bahwa seluruh instrument adalah reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas Residual

Berdasarkan pengujian yang dilakukan dapat dianalisis bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0.804 lebih besar dari 0.05 maka kesimpulannya residual dalam penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Tabel 4.9

Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	VIF	Keterangan
Religiusitas	1,257	Tidak Terjadi Gejala Multikolinieritas
Pendidikan	1,697	Tidak Terjadi Gejala Multikolinieritas
Pengetahuan	2,041	Tidak Terjadi Gejala Multikolinieritas
Pekerjaan	1,550	Tidak Terjadi Gejala Multikolinieritas
Pendapatan	1,686	Tidak Terjadi Gejala Multikolinieritas
Lingkungan social	1,919	Tidak Terjadi Gejala Multikolinieritas
Gaya hidup	1,906	Tidak Terjadi Gejala Multikolinieritas

Sumber: Output SPSS17, data primer diolah 2020

Dari tabel 4.9 di atas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinieritas pada semua variabel yang digunakan karena nilai VIF ≤ 10 .

c. Uji Autokorelasi

. Dari hasil uji *run test* menggunakan aplikasi SPSS menunjukkan bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,070 lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala atau masalah autokorelasi.

d. Uji Heteroskedastisitas

Berikut ini adalah hasil pengujian heteroskedastisitas menggunakan uji *Park Glejser*.

Tabel 4.10

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig.	Keterangan
Religiusitas	0,257	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
Pendidikan	0,175	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
Pengetahuan	0,232	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
Pekerjaan	0,959	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
Pendapatan	0,499	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
Lingkungan Sosial	0,066	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas
Gaya hidup	0,316	Tidak terjadi gejala heteroskedastisitas

Sumber: Output SPSS17, data primer diolah 2020

Pada tabel 4.10 di atas menunjukkan tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada variabel yang digunakan karena nilai Sig. lebih besar dari 0,05.

e. Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh atau kekuatan hubungan antara variabel religiusitas (X1), pendidikan (X2), pengetahuan (X3), pekerjaan (X4), pendapatan (X5), lingkungan sosial (X6), gaya hidup (X7) terhadap minat menjadi nasabah (Y). Sehingga dapat diketahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas terhadap satu variabel terikat. Hasil uji analisis regresi linier berganda dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel 4.11
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

	Understandardized Coefficients B.
Konstanta	5,414
Religiusitas	-0,188
Pendidikan	0,176
Pengetahuan	0,176
Pekerjaan	-0,264
Pendapatan	0,329
Lingkungan Sosial	0,326
Gaya Hidup	0,190

Berdasarkan hasil uji analisis regresi linier berganda menggunakan aplikasi SPSS, diperoleh hasil sebagai berikut:

$$Y = 5,414 + -0,188 X_1 + 0,176 X_2 + 0,176 X_3 + -0,264 X_4 + 0,329 X_5 + 0,326 X_6 + 0,190 X_7$$

1) Konstan (α)

Nilai konstanta sebesar 5,414 menyatakan bahwa variabel religiusitas, pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup dalam keadaan tetap atau konstan maka nilai minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 5,414.

2) Koefesien regresi religiusitas (X_1)

Koefesien religiusitas (X_1) sebesar -0,188 dan mempunyai nilai koefesien negatif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel religiusitas maka akan menurunkan minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 0,188.

3) Koefesien regresi pendidikan (X2)

Koefesien pendidikan sebesar 0,176 dan mempunyai nilai koefesien positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel pendidikan maka akan meningkatkan minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 0,176.

4) Koefesien regresi pengetahuan (X3)

Koefesien pengetahuan sebesar 0,176 dan mempunyai nilai koefesien positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel pengetahuan maka akan meningkatkan minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 0,176.

5) Koefesien regresi pekerjaan (X4)

Koefesien pekerjaan sebesar -0,264 dan mempunyai nilai koefesien negatif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel pekerjaan maka akan menurunkan minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 0,264

6) Koefesien regresi pendapatan (X5)

Koefesien pendapatan sebesar 0,329 dan mempunyai nilai koefesien positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel pendapatan maka akan meningkatkan minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 0,329.

7) Koefesien regresi lingkungan sosial (X6)

Koefesien lingkungan sosial sebesar 0,326 dan mempunyai nilai koefesien positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap

peningkatan 1 satuan pada variabel lingkungan sosial maka akan meningkatkan minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 0,326.

8) Koefesien regresi gaya hidup (X7)

Koefesien gaya hidup sebesar 0,190 dan mempunyai nilai koefesien positif. Hal ini dapat diartikan bahwa setiap peningkatan 1 satuan pada variabel gaya hidup maka akan berpengaruh meningkat minat menjadi nasabah bank syariah sebesar 0,190.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial atau Uji t

Berikut ini adalah hasil uji t yang disajikan pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.12

Hasil Uji Parsial atau Uji t

Variabel	t hitung	t tabel	Sig.	Keterangan
Religiusitas	-1,856	1,986	0,067	Tidak Signifikan
Pendidikan	2,238	1,986	0,028	Signifikan
Pengetahuan	2,336	1,986	0,022	Signifikan
Pekerjaan	-2,496	1,986	0,014	Signifikan
Pendapatan	3.399	1,986	0,001	Signifikan
Lingkungan Sosial	3.296	1,986	0,001	Signifikan
Gaya hidup	2.015	1,986	0,047	Signifikan

Sumber: Output SPSS17, data primer diolah 2020

Berdasarkan tabel 4.12 di atas dapat diketahui bahwa:

1) Variabel Religiusitas

H_0 : Tidak ada pengaruh religiusitas terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

H_1 : Ada pengaruh religiusitas terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

Karena $t_{hitung} = -1,856 \leq 1,986 = t_{tabel}$ dan nilai sig. $0,067 > 0,05$ maka H_0 diterima. Dengan kata lain religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

2) Variabel Pendidikan

H_0 : Tidak ada pengaruh pendidikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

H_1 : Ada pengaruh pendidikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

Karena $t_{hitung} = 2,238 \geq 1,986 = t_{tabel}$ dan nilai sig. $0,028 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Dengan kata lain pendidikan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

3) Variabel Pengetahuan

H_0 : Tidak ada pengaruh pengetahuan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

H_1 : Ada pengaruh pengetahuan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

Karena $t_{hitung} = 2,336 \geq 1,986 = t_{tabel}$ dan nilai sig. $0,022 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Dengan kata lain pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

4) Variabel Pekerjaan

H_0 : Tidak ada pengaruh pekerjaan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

H_1 : Ada pengaruh pekerjaan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

Karena $t_{hitung} = -2,496 \geq 1,986 = t_{tabel}$ dan nilai sig. $0,014 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Dengan kata lain pekerjaan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

5) Variabel Pendapatan

H_0 : Tidak ada pengaruh pendapatan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

H_1 : Ada pengaruh pendapatan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

Karena $t_{hitung} = 3.399 \geq 1,986 = t_{tabel}$ dan nilai sig. $0,001 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Dengan kata lain pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

6) Variabel Lingkungan Sosial

H_0 : Tidak ada pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

H_1 : Ada pengaruh lingkungan sosial terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

Karena $t_{hitung} = 3,296 \geq 1,986 = t_{tabel}$ dan nilai sig. $0,001 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Dengan kata lain lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

7) Variabel Gaya Hidup

H_0 : Tidak ada pengaruh gaya hidup terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

H_1 : Ada pengaruh gaya hidup terhadap minat menjadi nasabah bank syariah

Karena $t_{hitung} = 2,015 \geq 1,986 = t_{tabel}$ dan nilai sig $0,047 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Dengan kata lain gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

b. Uji Simultan atau Uji F

Uji simultan atau uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara simultan atau bersama-sama mempengaruhi variabel independen secara signifikan. Pada F tabel diketahui $df_{1, k-1} = 6$ dan $df_{2, n-k} = 93$, maka nilai F tabel sebesar 2,20.

Tabel 4.13

Hasil Uji Simultan atau Uji F

Variabel	F_{hitung}	Sig.
Religiusitas, Pendidikan, Pengetahuan, Pekerjaan, Pendapatan, Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup	19,321	0,000

Berdasarkan tabel di atas maka dapat diuraikan sebagai berikut:

H0: Tidak ada pengaruh secara simultan antara religiusitas (X1), pendidikan (X2), pengetahuan (X3), pekerjaan (X4), pendapatan (X5), lingkungan sosial (X6), gaya hidup (X7) terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (Y)

H1: Ada pengaruh secara simultan antara religiusitas (X1), pendidikan (X2), pengetahuan (X3), pekerjaan (X4), pendapatan (X5), lingkungan sosial (X6), gaya hidup (X7) terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (Y)

Karena $F_{hitung} = 19,321 \geq 2,20 = F_{tabel}$ dan nilai $sig.0,000 < 0,05$ maka H0 ditolak. Dengan kata lain religiusitas, pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup masyarakat secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

c. Uji Koefisien Determinan (R Square)

Dari hasil analisis diperoleh nilai R^2 sebesar 0,592. Hal ini berarti religiusitas, pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup masyarakat berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah sebesar 59,5%. Sementara itu sisanya 40,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan kedalam model regresi ini.