

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan hasil penelitian yang berkaitan dengan religiusitas, pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup masyarakat terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (studi kasus masyarakat desa tamban kecamatan pakel kabupaten tulungagung), maka diperoleh kesimpulan:

1. Secara parsial, variabel yang tidak mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah adalah religiusitas. Sedangkan pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup masyarakat berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.
2. Variabel religiusitas, pendidikan, pengetahuan, pekerjaan, pendapatan, lingkungan sosial dan gaya hidup masyarakat secara simultan berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah bank syariah dengan total pengaruh sebesar 59,5%.
3. Variabel lingkungan sosial merupakan faktor yang paling besar dan berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi nasabah bank syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah:

### 1. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah wawasan dalam rangka menginformasikan hasil penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya di Jurusan Perbankan Syariah.

### 2. Bagi Bank Syariah

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan atau bahkan pertimbangan bagi Bank Syariah Mandiri dalam menimbulkan rasa minat masyarakat untuk menjadi nasabah bank syariah.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menambah pengetahuan untuk penelitian yang akan datang. Dan sebaiknya peneliti yang akan datang menambah variabel lain yang mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.