BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dioleh menggunakan SPSS 18.0 mengenai Pengaruh pekerjaan, sosial ekonomi, hobi, jenis kelamin, dan usia terhadap minat anggota untuk memilih produk pembiyaan di Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pekerjaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota untuk memilih produk pembiyaan di Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar. Hal tersebut berarti menunjukkan bahwa waktu senggang dan tingkat pekerjaan dapat dijadikan suatu ukuran tentang minat anggota untuk memilih produk pembiayaan. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, indikator tingkat pekerjaan memiliki pengaruh paling besar pada Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosial ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota untuk memilih produk pembiyaan di Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar. Hal tersebut berarti menunjukkan bahwa sikap, nilai, dan gaya hidup dapat dijadikan suatu ukuran tentang minat anggota untuk memilih produk pembiayaan. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, indikator nilai memiliki

pengaruh paling besar pada Kopontren Al Barkah. Sementara itu indikator sikap memiliki pengaruh paling besar pada KSPPS BMT PETA Blitar.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hobi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota untuk memilih produk pembiyaan di Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar. Hal tersebut berarti menunjukkan bahwa kesukaan dan kebiasaan dapat dijadikan suatu ukuran tentang minat anggota untuk memilih produk pembiayaan. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, indikator kesukaan memiliki pengaruh paling besar pada Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa jenis kelamin berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota untuk memilih produk pembiyaan di Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar. Hal tersebut berarti menunjukkan bahwa kognitif, konatif, dan efektif dapat dijadikan suatu ukuran tentang minat anggota untuk memilih produk pembiayaan. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, indikator kognitif atau keyakinan memiliki pengaruh paling besar pada Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usia berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota untuk memilih produk pembiyaan di Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar. Hal tersebut berarti menunjukkan bahwa perbedaan usia dan kebutuhan dapat dijadikan suatu ukuran tentang minat anggota untuk memilih produk pembiayaan. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar, indikator perbedaan usia

memiliki pengaruh paling besar pada Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar.

6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pekerjaan, sosial ekonomi, hobi, jenis kelamin dan usia secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota untuk memilih produk pembiyaan di Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar. Pekerjaan, sosial ekonomi, hobi, jenis kelamin dan usia dapat merefleksikan minat memilih pembiayaan. Semakin tinggi perbedaan pekerjaan, sosial ekonomi, hobi, jenis kelamin dan usia anggota maka semakin tinggi pula minat memilih pembiayaan. Begitupun sebaliknya, semakin rendah perbedaan pekerjaan, sosial ekonomi, hobi, jenis kelamin dan usia anggota maka semakin rendah pula minat memilih pembiayaan. Berdasarkan hasil penelitian pekerjaan, sosial ekonomi, hobi, jenis kelamin dan usia pada KSPPS BMT PETA lebih berpengaruh dibandingkan pada Kopontren Al Barkah Blitar.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang peneliti sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

   Penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat dalam pengembangan ilmu, khususnya mengenai minat pembiayaan,

pekerjaan, sosial ekonomi, hobi, jenis kelamin, dan usia. Penelitian ini juga diharapkan bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai referensi atau rujukan khususnya di jurusan Perbankan Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Lembaga Keuangan (Koperasi Syariah)

   Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan pertimbangan tambahan dalam mengambil keputusan mengenai menarik minat anggota untuk memilih produk pembiayaan di Kopontren Al Barkah dan KSPPS BMT PETA Blitar.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dan barbagi sumber informasi bagi peneliti selanjutnya. Selain itu, analisis mengenai menarik minat nasabah untuk memilih pembiayaan tidak hanya pekerjaan, sosial ekonomi, hobi, jenis kelamin dan usia. Tentu masih banyak faktor lain selain dari kelima faktor tersebut. Oleh karena itu peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor lain yang belum dipakai dalam penelitian ini supaya penelitian selanjutnya semakin berkembang.