

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Berkunjung Wisatawan di Obyek Wisata Hutan Mangrove Pancer Trenggalek” ini ditulis oleh Risky Werdani Rahmaddiyastuti, NIM 17402163337, Pembimbing Dr. Muhamad Aswad, S.Ag., MA.

Kepuasan pengunjung ini menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena tingkat persaingan yang semakin tajam antara obyek wisata hutan mangrove dengan obyek wisata lainnya. Dimana kendala pada obyek wisata hutan mangrove ini yaitu pada fasilitas, harga dan lokasi. Sehingga, salah satu cara untuk menciptakan suatu kepuasan pengunjung pada obyek wisata hutan mangrove adalah dengan meningkatkan strategi pada fasilitas, harga dan lokasi. Jika fasilitas yang disediakan sesuai dengan harga yang ditawarkan dan lokasi nya strategis, maka pengunjung akan merasa puas pada saat mengunjungi obyek wisata hutan mangrove.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) Apakah ada pengaruh fasilitas terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di obyek wisata hutan mangrove pancer Trenggalek?, (2) Apakah ada pengaruh harga terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di obyek wisata hutan mangrove pancer Trenggalek?, (3) Apakah ada pengaruh lokasi terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di obyek wisata hutan mangrove pancer Trenggalek?, (4) Apakah ada pengaruh fasilitas, harga dan lokasi terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di obyek wisata hutan mangrove pancer Trenggalek?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik dalam pengambilan sampel adalah *Accidental Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 95 responden yaitu pengunjung wisatawan yang secara kebetulan bertemu di obyek wisata hutan mangrove pancer Trenggalek. Kemudian, data kuisioner dianalisis dengan regresi linier berganda yang berfungsi untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian pada uji t menunjukkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di obyek wisata hutan mangrove. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di obyek wisata hutan mangrove. Dan variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di obyek wisata hutan mangrove. Sedangkan dari uji f dapat diketahui bahwa variabel fasilitas, harga dan lokasi berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap kepuasan berkunjung wisatawan di obyek wisata hutan mangrove pancer Trenggalek.

Kata kunci: Fasilitas, harga, lokasi dan kepuasan

ABSTRACT

The Thesis entitled "The Effect of Facilities, Prices and Location on Tourist Visit Satisfaction in the Tourism Object of the Mangrove Forest of Pancer Trenggalek" was written by Risky Werdani Rahmaddiyastuti, NIM 17402163337, supervisor Dr. Muhamad Aswad, S.Ag., MA.

Visitor satisfaction is a top priority in this study because of the increasingly sharp level of competition between mangrove forest tourism objects and other tourism objects. Where the constraints on this mangrove forest tourism object are the facilities, price and location. So, one way to create a visitor's satisfaction at mangrove forest tourism is to improve strategies on facilities, prices and locations. If the facilities provided are in accordance with the price offered and the location is strategic, visitors will feel satisfied when visiting mangrove forest attractions.

The formulation of the problems in this thesis are (1) Is there an effect of facilities on the satisfaction of visiting tourists in the mangrove forest of Pancer Trenggalek ?, (2) Is there an effect of price on the satisfaction of visiting tourists in the mangrove forest tourism object Pancer Trenggalek? is there an effect of location on the satisfaction of visiting tourists in the mangrove forest of Pancer Trenggalek? (4) Is there an effect of facilities, price and location on the satisfaction of visiting tourists in the mangrove forest of Pancer Trenggalek?

The Method used in this research is a quantitative approach. Technique in sampling is Accidental Sampling. The number of samples used in this study were 95 respondents, namely tourist visitors who accidentally met at the mangrove forest of pancer Trenggalek. Then, the questionnaire data were analyzed using multiple linier regression which serves to prove the research hypothesis.

The results of research on the t test shows that the facility variable has a significant effect on the satisfaction of visiting tourist in mangrove forest tourism objects. The price variable has a significant effect on the satisfaction of visiting tourist in mangrove forest tourism objects. And the location variable has a significant effect on the satisfaction of visiting tourists in mangrove forest tourism objects. Meanwhile, from the f test it can be seen that the variables of facilities, price and location have a significant effect together on the satisfaction of visiting tourist in the mangrove forest of pancer Trenggalek.

Keywords: Facilities, Prices, Location and Satisfaction