

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressiondo.
- Aldy Purnomo, Rochmat. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.
- Ali, M. Nur. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Servis Berkala Pada Dealer Nisan Basuki Rahmad Surabaya*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan UIN Maliki.
- Ansari Harahap, Dedy. November 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Meempengaruhi Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.7 No. 3.
- A Yoeti, Okta. 2006. *Pariwisata Budaya Masalah dan Solusinya*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Baharta, Edwin. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali (*Revisit Intention*) Wisatawan Ke Pesona Alam Puncak. *Jurnal Akrab Juara Universitas Telkom Bandung*. Vol. 4 No. 2.
- Bayu Wisnawa, I Made Putu Agus, dan I Ketut Sutapa. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Departeman Agama RI. 2010. *Al-Hikmah Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Diponegoro.
- Dwi Purwanti, Novi. 2014. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto tahun 2006-2013. *Jurnal Ilmiah*.
- Efendi Panjaitan, Januar dan Ai Lili Yuliaty. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen*. Universitas Telkom Bandung. Vol.11 No. 2.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Gemawati, Ida dan Imam Fachruddin. 2018. Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmu Sosial dan Administrasi Negara*. Vol.2 No. 2.
- H. Djaali. 2017. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hadi, Rizky dan Sri Suryoko. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung di Ekowisata Mangrove Pasarbangi Kabupaten Rembang. *Jurnal Sosial dan Politik*.
- Inayatuka, Vina dan Tjokorda Gede Raka Sukawati. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan China Berkunjung ke Bali. *Jurnal Managemen*. Vol. 8, No. 5. ISSN : 2302-8912.
- Indayati1, ML.Endang Edi Rahaju, dkk. Maret 2016. Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Kunjungan Wisata Madiun Ngumbul Square. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akutansi*. Volume 5 Nomor 1. ISSN : 230-4747.
- Indrasari, Methiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jaya, Indra. 2019. *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenagrmedia Group.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003).
- Mulyati, Yofina Masruri. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinngi. *Jurnal Managemen*, Vol.XIII No. 1. ISSN 1693-2167.
- Nogi S., Hasel. 2015. *Managemen Publik*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Pamungkas, Adi dkk. 2018. Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Citra Destinasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Batu Flower Garden Coban Rais. *Jurnal Manajemen UNDIP*.
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rai Utama, I Gusti Bagus. 2016. *Pemasaran Parwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merk dan Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia, Pustaka Utama.
- Rosida, Fima. 2018. *Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Pantai Air Bangis Kabupaten Pasamaan Barat*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan UIN SUMUT Medan.
- Santoso, Singgih. 2018. *Mahir Statistik Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Sukirno, Sadono. 2017. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryana. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Gema Insani.

- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suyantio, M. 2007. *Marketing Strategy*. Yogyakarta: CV. Andi Offset,
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Zaharuddin, Ir. Harmaizar. 2006. *Menggali Potnsi Wirausaha*. Jakarta: CV.Dian Anugerah Prakasa.
- Zulaicha, Santri. Desember 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*. Vol. 4 No.2. ISSN 2338-4840.