

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran.....	xix
Abstrak.....	xx
Abstract.....	xxi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Keputusan Berkunjung	17
1. Pengertian Keputusan Berkunjung	17
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung.....	18
3. Langkah-langkah Keputusan Berkunjung	19
B. <i>Destination Image</i>	22
1. Pengertian <i>Destination Image</i>	22
2. Faktor Pembentuk <i>Destination Image</i>	23
3. Indikator-indikator <i>Destination Image</i>	24
C. Harga.....	26
1. Pengertian Dasar Harga	26
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	27
3. Indikator Harga	28
4. Tujuan Penetapan Harga.....	30
5. Strategi Harga	30
D. Fasilitas Wisata.....	31
1. Konsep Dasar Fasilitas.....	31
2. Indikator Fasilitas	32
E. Kualitas Pelayanan.....	32
1. Konsep Dasar Kualitas Pelayanan	32
2. Indikator Kualitas Pelayanan	34
F. Penelitian Terdahulu	35
G. Kerangka Konseptual.....	41

H. Hipotesis	41
--------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	43
1. Pendekatan Penelitian	43
2. Jenis Penelitian	43
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	44
1. Populasi Penelitian.....	44
2. Sampling Penelitian	45
3. Sampel Penelitian	45
C. Sumber Data, Variabel, Skala Pengukuran.....	47
1. Sumber Data	47
2. Variabel Penelitian.....	49
3. Skala Pengukuran	49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	49
1. Teknik Pengumpulan Data.....	49
2. Instrumen Penelitian	50
E. Teknik Analisis Data.....	53
1. Uji Instrumen Data.....	53
a. Uji Validitas	54
b. Uji Reliabilitas	54
c. Uji Normalitas.....	55
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
a. Uji Multikolinieritas.....	55

b. Uji Heteroskedastisitas.....	56
3. Analisis Faktor.....	56
4. Uji Hipotesis	63
a. Uji t.....	63
b. Uji F	64
c. Uji Koefisien Determinasi R^2	64
5. Uji Regresi Linier Berganda.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Penelitian.....	65
1. Lokasi	65
2. Gambaran Umum.....	65
3. Visi Misi.....	70
4. Struktur Organisasi	71
B. Profil Responden.....	72
C. Deskripsi Responden	73
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	74
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	76
D. Deskripsi Variabel Penelitian	77
1. Analisis Variabel <i>Destination Image</i>	78
2. Analisis Variabel Fasilitas Wisata	82

3. Analisis Variabel Persepsi Harga	87
4. Analisis Variabel Kualitas Pelayanan.....	92
5. Analisis Variabel Keputusan Berkunjung.....	97
E. Analisis Data.....	101
1. Uji Instrumen Data.....	101
a. Uji Validitas	102
b. Uji Reliabilitas	105
c. Uji Normalitas	108
2. Uji Asumsi Klasik.....	110
a. Uji Multikolonieritas.....	110
b. Uji Heteroskedastisitas.....	111
3. Analisis Faktor	112
a. Menyusun Matriks Korelasi.....	112
b. Ekstrasi Faktor	114
c. Rotasi Faktor	115
d. Interpretasi Faktor	118
4. Uji Regresi Linier Berganda	120
5. Uji Hipotesis	122
a. Uji t.....	122
b. Uji F	126
c. Uji Koefisien Determinasi R^2	127

BAB V PEMBAHASAN

- A. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung
Konsumen ke Splash Waterpark Sumbergepol 129
- B. Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung
Konsumen ke Splash Waterpark Sumbergepol 141

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 144
- B. Saran 145

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN