

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil analisis faktor dapat diketahui bahwa ke empat variabel yang diteliti tersebut yaitu *destination image*, fasilitas wisata, persepsi harga, dan kualitas pelayanan semua faktor tersebut berpengaruh terhadap keputusan berkunjung karena nilai dari semua faktor tersebut memenuhi persyaratan dalam uji analisis faktor. Selanjutnya, dalam uji regresi linier berganda ke empat faktor yaitu *destination image*, fasilitas wisata, persepsi harga, dan kualitas pelayanan tersebut terbukti berpengaruh positif dan signifikan secara parsial (sendiri-sendiri) maupun secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan berkunjung konsumen ke Splash Waterpark Sumbergempol.
2. Faktor *destination image* menjadi faktor dominan yang mempengaruhi keputusan konsumen berkunjung ke splash waterpark Sumbergempol. Keseluruhan nilai dari uji analisis faktor *destination image* tersebut lebih besar dibandingkan dengan faktor lainnya. Sedangkan, dalam uji regresi linier berganda faktor yang dominan adalah persepsi harga dimana faktor ini memiliki nilai t_{hitung} yang lebih besar dibandingkan dengan faktor lainnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas maka penulis perlu menyampaikan saran, baik kepada pihak pengelola maupun yang lainnya terkait dengan hal ini sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Pengelola Splash Waterpark Sumbergempol

Bagi pihak pengelola obyek wisata Splash Waterpark Sumbergempol diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan maupun fasilitas wisata yang ada dalam obyek wisata ini agar diharapkan dengan adanya peningkatan dari kedua indikator tersebut mampu menambah jumlah konsumen atau pengunjung dan mampu bersaing dengan obyek wisata lainnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini tentunya masih belum sempurna karena adanya keterbatasan dari peneliti hanya berfokus pada empat variable bebas saja. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjelaskan secara lengkap dengan menambah teori yang ada yang mendukung penelitian ini, penambahan variable maupun indikator baru, dan menggunakan metode lain yang mungkin sangat diperlukan agar dapat menghasilkan gambaran penelitian yang lebih luas dan beragam mengenai masalah yang akan diteliti.