

DAFTAR PUSTAKA

- A.Coskum., Weber, Juli Ann, E.A dan Samli. 2000. *Theory of Successful Product Breakthrough Management. Journal Of Product & Brand Management.*
- A.Bustami N.Atiqoh, R.Anjellah dan R.T Yulianti. 2018. “*Studi Komparasi Penerapan Manajemen Risiko Produk Pembiayaan di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*”. Jurnal Syariah Volume 4. Nomor 1 Juni.
- Al Muddatstsir, Uun Dwi dkk. 2017. “*Implementasu Marketing Mix Tabungan haji pada PT Panin Bank Syariah Tbk Cabang Malang*”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 2. No.1 Oktober.
- Alma, Buchari. 2002. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Bernhard Tewal dan Frederik Worang, Beatric M.J Kondoy. 2016. *Jurnal Bauran pemasaran dan pengaruhnya terhadap keputusan menjadi nasabah di BPR Prisma dana Manado*. Jurnal EMBA. Volume 4. Nomor 4.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bugin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Quran Tajwid dan Terjemahannya*. Bandung: PT Syaamil Cipta Media
- Depati, Herman.. 2017. *Analisa Kredit*. Yogyakarta: asdaMEDIA.
- Djazuli. 2002. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: Raja Grafindo Perseda.
- Entaresmen, R. Ajeng dan Desy Putri Pertiwi. 2016. *Jurnal Strategi pemasaran terhadap penjualan produk tabungan iB hasanah di*

PT Bank Mega Negara Indonesia Syariah kantor cabang. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Volume 9. Nomor 1

- Faizal Noor, Henry. 2013. *Ekonomi Manajerial*. Edisi Revisi Cetakan ke 4. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fatmasaris Suketi, dan Nurhayati. 2016. *Peningkatan Loyalitas nasabah bank syariah Melalui Peningkatan Kualitas layanan dan Kepuasan nasabah dengan Variabel Religiusitas sebagai variabel Moderating (Studi pada Bank Syariah di Kota Semarang)*. dalam journal.walisongo.ac.id/index.php/economica/article/view. Jurnal.
- Huberman, dan Miles. 2010. *Analisis Data Kualitatif (Alih Bahasa Tjejep Rohendi Rohidi)*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Imron, Arifin. 1994. *Buku Penelitian Kualitatif dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang : Kalimasahada Press.
- Isfandayani dan Muhtar. 2015. *Penerapan Prinsip Kehati-hatian (Prudential Principle) Dalam Pembiayaan Murabaha pada PT Bank BRI Syariah : Studi Deskriptif Pada PT Bank BRI Syariah Kantor Pusat*. Vol 6 No 2. November.
- Jamilah, Fitrotin. 2014. *Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis*. Yogyakarta: Madpress Digital.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah Siti. 2018. *Jurnal Ekonomi Syariaah: Marketing Syariah: Studi Analisis Produk Kenzie di Gudo Jombang*.
- Kerjasama IBI (Ikatan Bankir Indonesia) dengan (LSPP (Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan). 2014. *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Jakarta: PT Gramdeia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.
- Khoiri Anam, Andik. 2015. *Implementasi Strategi Pemasaran di BMT Pahlawan Tulungagung*. Tulungagung.
- Khotijah, Siti. 2004. *Smart Strategi Pemasaran Global*. (Bandung; Alfabeta.
- Krisanto HC, R. Heru. 2009. *Kewirausahaan Entrepreneurship*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Maesyaroh, Diani. 2016. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Produk Pembiayaan di BPRS Bumi Artha Sampang Kantor Cabang Purwokerto*. Purwokerto.

- Moleong, Lexy. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Najah, Baitun. 2017. *Penerapan Prinsip Kehati-hatian Dalam Pembiayaan Murabahah Pada Bank BRI Syariah KCP Tugumulyo*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang.
- Oentoro, Deliyanti. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks bang Preeindo.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. "Undang-Undang Perkoperasian 1992". *dalam UU No 25* Jakarta: Sinar Grafika).
- Ridwan, Muhamad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Santoso, Ananda. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. (Alumni Surabaya.
- Septa Wadada, Haryana. 2017. "Pengaruh *product, price, place, promotion,* dan *physical evidence* terhadap Keputusan pembelian (Studi pada Hotel cakra Kusuma Yogyakarta)." *Jurnal Upajiwa Dewantara*, Vol.1. No.1 Juni.
- Sri Imaniyati, Neni. 2010. *Aspek-aspek Hukum BMT (Baitul Maal wat Tamwil)*. Bandung, PT Citra Aditya Bakti.
- Stanton, William J. 1978. *Fundamentals of Marketing, Edisi Kelima*. Tokyo: Kogakusha, Mc.Graw-Hill Book Compan.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Buku Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur : Alim's Publishing.
- Sudarsono, Heri. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi.
- Sudjana, Nana. 1998. *Tuntutan Penyusunan Karya Ilmiah*, Bandung: Sinar Baru.

- Sugiono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2008. *Metodologi Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT Buni Aksara.
- Sukocho dan sumanto radix A, Henry. 2010. “*Analisi Marketing Mix 7p(product, price, promotion, place, partisipan, process dan physical evidence) terhadap keputusan pembeli produk diklinik kecantikan teta di Surabaya*”. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Binsis* Vol 1. No.2 Oktober.
- Supriadi. t.t. *Konsep Harga dalam ekonomi Islam*. Guepedia Publisher, tth
- Suryan, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global, Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Pernadamedia Group.
- Suyito, dan Ahmad Tanzeh. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: eLKAF.
- Teguh, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tholchah Hasan, Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Surabaya: Visipres.
- Tripomo, Tedjo. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Wahyono, Teguh. 2008. *Program Akuntansi*. Jakarta: Elex Media Komputinda.
- Zainuddin, Ali. t.t. *Hukum Perbankan Syariah*.