

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah	10
E. Manfaat Penelitian	11

F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. BMT.....	17
1. Pengertian BMT.....	17
2. Fungsi BMT.....	18
3. Produk Pembiayaan BMT.....	19
4. Anggota.....	22
B. Konsep Strategi Pemasaran.....	24
1. Strategi.....	24
2. Pemasaran.....	27
3. Strategi Pemasaran.....	30
C. <i>Marketing Mix</i>	34
D. Penelitian Terdahulu.....	46
E. Paradigma Penelitian.....	51

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Pendekatan.....	52
1. Pendekatan penelitian.....	52
2. Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Penelitian.....	55
D. Data dan Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	59

F. Teknik Analisis Data	61
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	65

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	68
1. Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat.....	68
a. Sejarah Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat	68
b. Visi dan Misi	70
c. Produk Penghimpun Dana Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat	71
d. Produk Pembiayaan Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat.....	72
e. Susunan Pengurus.....	74
2. KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung	75
a. Sejarah KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.....	75
b. Visi dan Misi	76
c. Produk Simpanan KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung	76
d. Produk Pembiayaan KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.....	78
e. Susunan Pengurus.....	80
f. Daftar Pendiri KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.....	81
B. Temuan Penelitian	

1. Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat dan KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung	83
2. Kendala yang dihadapi terkait Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat dan KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung	110
3. Solusi terkait Kendala Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat dan KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung.....	129

BAB V PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat dan KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung	148
B. Kendala yang dihadapi terkait Pelaksanaan Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat dan KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung	152
C. Solusi terkait Kendala Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Musyarakah di Koperasi Syariah BTM Surya Dana Campurdarat dan KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung	155

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan160

B. Saran162

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN