

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah, maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H1) bahwa secara parsial kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan Islam salah satu penentu minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Mahasiswa perbankan syariah tersebut akan menilai kualitas pelayanan dengan pengetahuan yang mereka dapat. Semakin baik kualitas perbankan syariah yang diberikan kepada nasabah, maka semakin meningkat juga minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua (H2) bahwa secara parsial menunjukkan bahwa Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa promosi salah satu penentu minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Dengan usia

yang masih produktif untuk menabung di bank syariah, mahasiswa perbankan syariah lebih paham teknologi sehingga dengan adanya promosi maka akan meningkatkan jumlah pembelian produk dan juga meningkatkan citra bank syariah tersebut.

3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) bahwa secara parsial pengetahuan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan salah satu penentu minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Dengan pengetahuan yang mereka miliki dapat menentukan produk yang mereka inginkan, khususnya produk tabungan syariah.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat (H4) bahwa secara parsial lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi salah satu penentu minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Ketika semakin luas area lokasi dan mudah dijangkau umum yang disediakan akan mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah.
5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ke lima (H5) bahwa secara simultan kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Hal ini ditunjukkan oleh nilai F_{hitung}

lebih besar dibanding F_{tabel} yang menandakan nilai empat variabel berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah secara bersama-sama. Dalam pengujian ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah perlu adanya dua variabel kualitas pelayanan promosi, pengetahuan, dan lokasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perbankan Syariah

Bank harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi supaya kedepannya lebih baik, sehingga semakin meningkatkan minat menabung nasabah. Salah satu dengan melakukan inovasi yaitu menciptakan produk baru dan inovasi lainnya sehingga banyak yang tertarik dan ingin menjadi nasabah bank syariah.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dibidang perbankan syariah mengenai kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi yang dilakukan oleh bank syariah. Serta bermanfaat sebagai tambahan sumbangan teori dan bahan rujukan pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai penambah wawasan mengenai keputusan menjadi nasabah bank syariah. Bagi peneliti selanjutnya bisa memperbanyak atau menambah variabel selain variabel yang digunakan pada penelitian. Serta dapat memperluas populasi penelitian, sehingga tidak hanya mahasiswa perbankan syariah saja tetapi bisa semua jurusan yang ada di kampus tersebut.

4. Bagi Mahasiswa FEBI

Kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi pada bank sangat penting. Sehingga bank dapat memberikan pelayanan dan juga promosi yang semakin bagus. Peningkatan kualitas dan promosi yang diberikan oleh bank akan meningkatkan minat mahasiswa FEBI untuk menabung di bank syariah.