

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Rumusan Masalah .....	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian .....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
G. Penegasan Istilah .....	15
H. Sistematika Pembahasan .....	17

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Pemasaran .....	19
B. Kualitas Pelayanan .....	20
1. Pengertian kualitas pelayanan .....	20
2. Dimensi kualitas pelayanan .....	22
3. Ciri-ciri pelayanan yang baik .....	24
4. Pelayanan dalam Islam .....	24
5. Mengelola kualitas pelayanan .....	24
C. Promosi .....	25
1. Pengertian promosi .....	25
2. Bauran promosi .....	26
3. Tujuan promosi.....	27
4. Promosi dari segi syariah.....	28
D. Pengetahuan.....	29
1. Pengertian pengetahuan .....	29
2. Jenis pengetahuan konsumen.....	29
3. Mengukur pengetahuan konsumen.....	31
E. Lokasi.....	31
1. Pengertian Lokasi .....	31
2. Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha.....	33
F. Minat Menabung .....	33
1. Pengertian minat menabung .....	33
2. Faktor yang mempengaruhi minat.....	34

3. Indikator yang dijadikan acuan terbentuknya minat.....	36
G. Bank Syariah .....	37
1. Pengertian bank syariah.....	37
2. Dasar hukum perbankan syariah.....	38
3. Faktor yang memicu perkembangan bank syariah .....	39
4. Ciri-ciri bank syariah .....	40
5. Prinsip-prinsip dalam perbankan syariah .....	40
H. Kajian Penelitian Terdahulu .....	44
I. Kerangka Konseptual.....	55
J. Hipotesis Penelitian .....	56

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	59
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	64
1. Teknik Pengumpulan Data .....	64
2. Instrumen Penelitian .....	65
E. Teknik Analisis Data .....	67
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
2. Uji Asumsi Klasik .....	69
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	70
4. Uji Hipotesis .....	71
5. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	72

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
B. Deskripsi Data Penelitian .....	76
1. Deskripsi karakteristik responden .....	76
2. Hasil Penelitian.....	78
C. Pengujian Hipotesis .....	92
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	92
2. Uji Asumsi Klasik .....	97
a. Uji Normalitas.....	97
b. Uji Multikolinieritas .....	98
c. Uji Heterokedastisitas .....	99
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	100
4. Uji Hipotesis .....	102
a. Uji secara parsial (Uji t).....	102
b. Uji Secara Simultan (Uji F) .....	106
c. Uji R <sup>2</sup> .....	107

## **BAB V: PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menabung di Bank Syariah .....	108
B. Pengaruh Promosi terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menabung di Bank Syariah .....	111
C. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menabung di Bank Syariah .....	113

D. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menabung di Bank Syariah .....	115
E. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Pengetahuan, dan Lokasi terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menabung di Bank Syariah .....	117
F. Implikasi Penelitian.....	118

## **BAB VI: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	120
B. Saran .....	122

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**