

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Pengetahuan, dan Lokasi terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menabung di Bank Syariah” yang ditulis oleh Retno Wulan Nilasari, NIM. 17401163394, pembimbing Ibu Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengetahuan yang dimiliki oleh mahasiswa perbankan syariah. Sehingga dengan Semakin banyak pengetahuan yang dimiliki mahasiswa perbankan syariah tersebut dapat menentukan minat menabung di bank syariah sesuai kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi yang diberikan oleh bank syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah kualitas pelayanan dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah?, (2) Apakah promosi dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah?, (3) Apakah pengetahuan dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah?, (4) Apakah lokasi dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah? (5) Apakah kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi secara bersama-sama dapat berpengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariaiah?

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian asosiatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan minat menabung sebagai variabel dependen, sedangkan kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi sebagai variabel independen. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran angket / kuesioner melalui google form. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling*. Pengolahan data menggunakan program komputer SPSS 16.0 dan *views* 10.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. (2) Variabel promosi memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. (3) Variabel pengetahuan memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. (4) Variabel lokasi memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah. (5) Variabel kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, dan lokasi secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap minat mahasiswa perbankan syariah menabung di bank syariah.

Kata Kunci: kualitas pelayanan, promosi, pengetahuan, lokasi, minat menabung

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Service Quality, Promotion, Knowledge, and Location on Student Interest in Islamic Banking in Saving at a Sharia Bank" written by Retno Wulan Nilasari, NIM. 17401163394, mentor of Mrs. Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

This research is motivated by the importance of knowledge possessed by Islamic banking students. So that more knowledge possessed by Islamic banking students can determine the interest of saving in Islamic banking according to service quality, promotion, knowledge, and location provided by Islamic banks.

This study aims to determine the effect of service quality, promotion, knowledge, and location on the interest of Islamic banking students to save at Islamic banks. The formulation of the problems in this study are (1) Can the quality of service affect the interest of Islamic banking students to save in Islamic banking? (2) Can promotions affect the interest of Islamic banking students to save at Islamic banking? (3) Can knowledge influence their interest. Islamic banking students save at Islamic banking? (4) Can the location affect the interest of Islamic banking students to save at Islamic banking? (5) Can the quality of service, promotion, knowledge, and location together influence the interest of Islamic banking students to save at Islamic banking?

This research approach is a quantitative approach with the type of research used is associative research. The analytical method used in this research is multiple linear regression analysis with interest in saving as the dependent variable, while service quality, promotion, knowledge, and location are independent variables. Data collection techniques used were questionnaires / questionnaires via google form. The sampling technique used in this study is non probability sampling. Data processing uses the computer program SPSS 16.0 and Eviews 10.

The results of this study indicate that (1) the variable service quality has a significant positive effect on the interest of Islamic banking students to save at Islamic banking. (2) The promotion variable has a significant positive effect on the interest of Islamic banking students to save at Islamic banks. (3) The knowledge variable has a significant positive effect on the interest of Islamic banking students to save at Islamic banking. (4) The location variable has a significant positive effect on the interest of Islamic banking students to save at Islamic banking. (5) The variables of service quality, promotion, knowledge, and location together have an influence on the interest of Islamic banking students to save at Islamic banking.

Keywords: service quality, promotion, knowledge, location, interest in saving