

DAFTAR PUSTAKA

- Amijaya, Gilang Rizky. 2016. *Pengaruh Persepsi Teknologi, Kemudahan Dalam Menggunakan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. UNDIP : Skripsi.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Djojosoedarso. 1999. *Prinsip-prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Don, Peppers and Marta Roger. 2004. *Managing Customer Relationship: A Strategic Framework*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons.
- Farizi, Hadyan dan Syaefullah, “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking”, dalam <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/900/821>, diakses pada 13 Juni 2020 pukul 07.46
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Irfan, Mohammad. 2018. *Pengaruh Kemudahan Kenyamanan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening*. Salatiga : Skripsi Ekonomi.
- Istiarni, Pangih Rizky Dwi. “Analisis pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kredibilitas terhadap minat penggunaan berulang internet banking dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening”, dalam http://eprints.undip.ac.id/43012/1/11_ISTIARNI.pdf, diakses pada tanggal 02 Maret 2020.
- Istikomah. 2020. *Pengaruh Kemudahan, kepercayaan, Risiko dan Kualitas Informasi terhadap Minat Penggunaan Layanan Internet Banking Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung*. Tulungagung : Skripsi

- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi.
- Juliansya,Arius. 2018. *Pengaruh Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking*. Jakarta : skripsi.
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler,Philip. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : Intermedia.
- Maralis, Reni dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Risiko*.Yogyakarta : Budi Utama.
- Oktavia, Catharina. 2017. *Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Internet Banking (Studi Kasus pada Pelaku Usaha di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta : skripsi.
- Pranidana Saunca Ananda. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Bank BCA untuk Menggunakan Klik-BCA*”, dalam <http://eprints.undip.ac.id/26832/1/ringkasan.pdf>, diakses pada 01 Maret 2020.
- Riswadi, Budi Agus. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Seventh Edition, Leon G. Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Consumer Behaviour, terj. Zoelkifli Kasip*. Jakarta: PT Indeks.
- Siagian ,Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT Graamedia Pustaka Utama.
- Slamet. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya cet 5*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Suharso,Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta:PT Indeks.
- Sujarweni V.Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Supriyanto. 2009. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta : PT Indeks Anggota IKAPI.

Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Tika,Moh. Papundu. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT. Bumi Aksara.

Siregar,Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Usman,Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta:PT Bumi Aksara.