

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Peneitian	8
G. Penegasan Istilah	8
H. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran	13
B. Minat Bertransaksi Menggunakan Internet Banking	14
C. Manfaat	21
D. Kemudahan Penggunaan	22
E. Persepsi Risiko	25
F. Penelitian Terdahulu	28
G. Kerangka Konseptual	33
H. Hipotesis Penelitian	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	37
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	39
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	42
E. Analisis Data	44

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Karakteristik Responden	53
C. Deskripsi Data dan Variabel Penelitian	56
D. Analisis Data	63

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Manfaat Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Dalam Menggunakan Internet Banking pada Bank Umum Syariah	79
--	----

B. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Dalam Menggunakan Internet Banking pada Bank Umum Syariah	80
C. Pengaruh Risiko Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Dalam Menggunakan Internet Banking pada Bank Umum Syariah	83
D. Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Dalam Menggunakan Internet Banking pada Bank Umum Syariah	85

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN