BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terkait dengan Analisis Perilaku Produsen dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Lugo Coffee House Tulungagung), dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perilaku Produsen dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Lugo Coffee House melalui beberapa hal yaitu a) Inovasi Produk, b) Penentuan Harga Produk, c) Promosi, d) Desain Kemasan Produk, e) Konsep ide dan rancangan, dan f) Pelayanan.
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Produsen dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Lugo *Coffee House*. Adapun faktor pendukung adalah segi internal berupa produk, pelayanan, dan harga, segi eksternal berupa gaya hidup masyarakat. Sedangkan faktor penghambat adalah segi internal berupa sering keluar masuknya karyawan sehingga mengakibatkan tidak kesesuaian rasa pesanan. Segi eksternal berupa konsumen yang banyak penikmat kopi tetapi hanya sedikit konsumen yang benar-benar mengetahui kopi yang sebenarnya

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Dalam penelitian ini diharapkan dapat dijadikan tambahan keilmuan di bidang ekonomi syariah yang berkaitan dengan perilaku produsen dalam meningkatkan kepuasan konsumen. Namun bagi pihak akademisi masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini, sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

2. Bagi Perusahaan

   Untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan bahwa perilaku produsen memberikan pengaruh pada peningkatan kepuasan konsumen dan pihak perusahaan harus memperhatikan hal tersebut secara lebih mendalam.

3. Bagi peneliti selanjutnya

   Bagi penelitian yang akan datang diharapkan dapat melakukan penelitian sejenis dan diharapkan dapat melakukan penelitian dengan lebih baik dengan menggunakan variabel lain, seperti kepuasan kerja, kualitas pelayanan, dan lain-lain.