

## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN .....	
HALAMAN JUDUL .....	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN .....	7
D. MANFAAT PENELITIAN .....	7
E. SISTEMATIKA PENULISAN.....	8
F. BATASAN MASALAH .....	9
G. PENELITIAN TERDAHULU .....	10
H. KERANGKA KONSEPTUAL .....	23
I. METODOLOGI PENELITIAN.....	24
J. TEMPAT & WAKTU PENELITIAN .....	28
K. OBJEK PENELITIAN .....	29
L. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	39
M. UJI KEABSAHAN DATA .....	29
N. ANALISIS DATA.....	30
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>35</b>
A. TELEVISI.....	35

B. MASYARAKAT .....	35
C. SINETRON RELIGI .....	36
D. <i>TEORI Uses and Grafitication</i> .....	37
E. <i>THEORY OF REASONED ACTION</i> .....	39
F. PROGRAM TELEVISI .....	40
G. KONSEP KEKUATAN MEDIA MASSA .....	40
<b>BAB III OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. GAMBARAN UMUM SINETRON ‘KUN ANTA’ .....	43
B. TUJUAN RUANG LINGKUP LOKASI PENELITIAN .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. PROFIL MNCTV .....	41
B. PERSPEKTIF MASYARAKAT .....	49
C. TEMUAN PENELITI.....	68
D. TAYANGAN SINETRON DAN PERILAKU MASYARAKAT .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. KESIMPULAN .....	78
B. SARAN.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	