

BAB III

OBJEK PENELITIAN

A. Profil MNCTV

Pada 12 Desember 2017, Indovision telah berevolusi menjadi MNC Vision yang lebih inovatif, modern dan sesuai dengan perkembangan teknologi serta kebutuhan pasar di industri TV satelit. Dengan terus memberikan inovasi untuk para pelanggannya, MNC Vision menambahkan layanan terbaru melalui layanan PVR (Personal Video Record), VOD (Video On Demand), multi dekoder, saluran HD (high definition), dan Moviebay. PT MNC Sky Vision Tbk, menawarkan saluran lokal dan saluran internasional terbaik yang dimiliki oleh Global Mediacom (MNC Media) yang juga merupakan pemilik Media Nusantara Citra merupakan media terbesar di Indonesia dengan 4 saluran televisi nasional terestrial (RCTI, GTV, iNews dan MNCTV), koran, tabloid, majalah, jaringan radio dan juga memiliki content library terbesar di Indonesia.

PT MNC Sky Vision Tbk didirikan dengan nama PT Malicak Nusa Semesta di Jakarta pada tanggal 8 Agustus 1988 berdasarkan Akta Pendirian No. 80 dan telah mendapatkan pengesahan dari Menkumham berdasarkan Surat Keputusan No. C2-4952. HT.01.01.TH.89 tanggal 3 Juni 1989. Perseroan telah melakukan perubahan nama menjadi PT Matahari Lintas Cakrawala pada tahun 1989 berdasarkan Akta No. 391 tanggal 29 Juli 1989. Pada tanggal 3 Desember 2006, Perseroan lalu berganti nama menjadi PT. MNC Sky Vision. Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan terakhir seperti yang ditetapkan dalam Akta No.66 tanggal 15 Maret 2012, terjadi perubahan “maksud dan tujuan” Perseroan meliputi bidang penyelenggaraan jasa penyiaran berlangganan guna memenuhi

Undang-Undang Penyiaran No. 32 Tahun 2002. Pada tanggal 9 Juli 2010²⁹.

Perseroan resmi menjadi perusahaan publik dengan melakukan Penawaran Umum Perdana (Initial Public Offering atau IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode MSKY. Tak hanya menandai babak baru bagi Perseroan, aksi korporasi tersebut juga menorehkan sejarah baru di dunia investasi dan pasar modal sebagai IPO terbesar di Indonesia pada tahun 2012 dengan nilai Rp2,15 triliun (mencatat 1,4 miliar lembar saham dengan harga Rp1.520 per saham di Bursa Efek Indonesia). Hingga 31 Desember 2016, Perseroan masih menjadi yang terdepan di industri TV berlangganan dengan jumlah pelanggan mencapai 2,5 juta pelanggan. Di samping itu, Perseroan juga tercatat sebagai penyedia layanan TV berlangganan dengan distribusi dan cakupan layanan terluas dengan total 101 kantor cabang yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia.

Sebagai bagian dari MNC Media yang merupakan grup media terintegrasi yang terbesar di Indonesia, Perseroan secara konsisten mengukuhkan kepemimpinannya di industri TV berlangganan dari waktu ke waktu. Untuk mewujudkan hal tersebut, Perseroan senantiasa mengedepankan inovasi dalam seluruh aspek bisnisnya termasuk pengembangan produk dan layanan. Hal ini terbukti dari peluncuran merek Indovision, yang dalam perjalanannya berevolusi menjadi MNC Vision, sebagai merek TV berlangganan berbasis satelit pertama di Indonesia. Didukung satelit Indostar-I dan Indostar-II yang menggunakan frekuensi S-Band yang tahan terhadap perubahan cuaca, Perseroan bisa menjamin kualitas tayangan yang jernih dan optimal sepanjang waktu ke seluruh wilayah Indonesia.

Selain itu, Perseroan juga terus melakukan berbagai terobosan guna meningkatkan keunggulan kompetitifnya yang sejalan dengan komitmen Perseroan untuk menghadirkan layanan

²⁹ <https://mncvision.id/content/corporate/company-profile>

TV yang lebih baik dengan jangkauan luas. Beberapa strategi pemasaran baru yang telah dilaksanakan oleh Perseroran di antaranya berupa peminjaman peralatan pada pelanggan, penambahan saluran baru, dan perluasan jaringan distribusi dan layanan pelanggan PT. MNC Sky Vision Tbk adalah pelopor dalam industri televisi berlangganan di Indonesia yang memulai layanan DTH pada 1994 dan memberikan pilihan 137 saluran terbaiknya dengan 32 channel eksklusif. MNC Vision saat ini merupakan operator terbesar DTH di Indonesia dengan penetrasi pasar mencapai lebih dari 70% (baik pelanggan satelit maupun kabel). Menggunakan satelit frekuensi S-Band, tayangan MNC Vision sangat cocok digunakan daerah tropis seperti Indonesia.

PT MNC Sky Vision Tbk adalah perusahaan pemegang lisensi pendistribusian tayangan televisi berlangganan melalui satelit pertama di Indonesia yang berada di bawah naungan MNC Media yang merupakan grup media terintegrasi terbesar di Indonesia. Pada tahun 1998, Perseroan memelopori siaran digital melalui satelit Indostar-I dengan menghadirkan Indovision sebagai produk TV berlangganannya. Untuk memperluas penetrasi pasar televisi berlangganan di kelas menengah, pada tahun 2007, Perseroan meluncurkan produk dengan harga lebih terjangkau yaitu TopTV.

a. Visi

Menyajikan tayangan-tayangan lokal dan internasional yang bermutu dan bersifat mendidik, serta tayangan-tayangan lainnya yang bermanfaat bagi seluruh keluarga, Mendukung pembangunan nasional di daerah-daerah yang tidak memperoleh akses informasi dan hiburan dengan menghadirkan tayangan berkualitas di daerah tersebut, Menjadi pilihan pertama pelanggan televisi berlangganan karena reputasi yang terpercaya dan tayangan-tayangan yang bermanfaat.

b. Misi

Menghadirkan sebanyak mungkin saluran-saluran eksklusif yang memberikan manfaat maksimal bagi keluarga Indonesia, Memperluas jaringan layanan langsung di seluruh Indonesia untuk memberikan manfaat di seluruh Indonesia, Memanfaatkan perkembangan teknologi secara maksimal untuk memberikan nilai tambah yang optimal bagi para pelanggan.

c. Kekuatan Produk

a). MNC Sky Vision (MSKY) merupakan pelopor dalam industri TV berbayar yang berbasis satelit di Indonesia. MSKY melalui produk MNC Vision memiliki 2 program paket berlangganan yaitu MNC Vision Gold dan MNC Vision Silver yang hadir dengan variasi pilihan program yang menarik serta harga yang terjangkau.

b). Satelit MSKY, Indostar-II memungkinkan pelanggan dapat menerima program siaran kami dimanapun di seluruh Indonesia

c). Menggunakan frekuensi S-band yang paling stabil dan cocok untuk iklim tropis di Indonesia.

d). Teknologi kompresi digital memungkinkan MSKY untuk memberikan kualitas unggul dalam audio dan video.

e). Menggunakan decoder digital dan parabola mini (diameter 80cm), bentuk perangkat MSKY praktis dan mudah untuk diinstal.

f). Teknologi MSKY menawarkan berbagai fitur yang canggih seperti : Alternatif sistem pilihan bahasa yang memungkinkan penonton untuk menyaksikan program acara dengan beberapa alternatif bahasa, Parental Lock System merupakan sistem pengaman untuk membantu

orangtua memilih program yang sesuai untuk anak-anak mereka, Electronic Program Guide (EPG) merupakan panduan layar tv yang menyediakan jadwal program terbaru untuk semua saluran hingga 7 (tujuh) hari. EPG juga memungkinkan pelanggan untuk memilih dan memesan program tertentu sehingga pelanggan tidak akan kehilangan program favorit mereka.

Saat ini MSKY telah mendistribusikan 140 saluran lokal dan internasional dengan kualitas tinggi ke seluruh keluarga Indonesia dimana kategori program acara berdasarkan berbagai segmen seperti olahraga, berita, film, pengetahuan, anak-anak, agama, hiburan, hobi/minat khusus dan masih banyak lagi. Kesemuanya ini ditawarkan kepada pelanggan lewat ragam paket pilihan yang disediakan Indovision. Dengan decoder digital dan parabola mini, MSKY menawarkan layanan distribusi TV berkualitas tinggi. Dengan memanfaatkan teknologi digital, MSKY akan terus memberikan tayangan televisi dengan standar tinggi yang mencerminkan kualitas berkelas dunia.



Mengingat teknologi digital dan pengacakan sinyal pada sistem siaran MSKY, beberapa perangkat diperlukan untuk mengakses channel program, diantaranya yaitu :

1. Dekoder Digital, berfungsi untuk menangkap sinyal data tertentu, sehingga pelanggan dapat mengakses channel televisi dan radio.
2. Viewing Card, untuk mengakses data yang telah diterima dan membuka berbagai program siaran
3. Mini Out Door Unit, berfungsi sebagai penerima sinyal yang dilengkapi dengan LNBF (Low Noise Block Feed horn) yang dipasang pada parabola mini yang hanya berdiameter 80 cm

B. Gambaran umum dan Tanggapan Masyarakat terhadap Sinetron Religi Kun Anta

Dunia perfilman dilayar kaca Indonesia kian marak, berbagai pihak produksi sinema pun mulai berlomba berkreatifitas demi memunculkan tayangan yang bisa menarik perhatian masyarakat luas. Salah satunya seperti pihak MNCTV yang menayangkan secara perdana sinetron religi berjudul ‘Kun Anta’ mulai tanggal 5 Januari tahun 2018, dan episode terakhir tayang pada tanggal 31 Agustus tahun 2018. Sekalipun kemunculannya dilayar kaca kurang mendapat perhatian masyarakat luas, namun sinetron tersebut berhasil memasuki dan bertahan dalam 10 besar rating pertelevisian. Tidak hanya itu, kendati demikian antusiasme para penggemar sinetron Kun Anta juga ditunjukkan dari adanya komentar-komentar positif kepada salah satu tokohnya, yaitu Nazar Anus di akun instagram pribadinya dan masih banyak lagi. Untuk memperkuat argumen yang penulis paparkan di atas, berikut ini penulis sajikan beberapa komentar positif yang menggambarkan dukungan para fans tentang antusiasmenya menonton sinetron religi Kun Anta:

Tabel 3.2.
Komentar Netizen

Komentar Masyarakat di Akun Instagram Tokoh Utama Kun Anta	Uraian
	<p>Komentar netizen di akun instagram pribadi Nazar Anus saat Ia memposting dengan caption, “Semakin seruuu loh #kunantamnctv” jadi jangan lupa nonton ya teman-teman”, tersebut mendapat viewers sebanyak 2.640. Tidak hanya itu ditampakan pula beberapa komentar positif komentar dari netizen, diantaranya: @ratuannisa36 yang menulis, “semoga episode Kun Anta lama aminnnn”. @fathiyah.az yang menuliskan, “Pastinya nggak pernah ketinggalan”.</p>
	<p>Banyak komentar netizen seperti komentar nya @abilukman sinetron religi Kun Anta memang menginspirasi kita semua @fatimah.19 berkomentar jangan sampai taman terus berkreasi. Semangat !!</p> <p>@bilqis.uswa juga netizen yang berkata tidak mau ketinggalan di acara Kun Anta. Banyak lagi komentar netizen di twiternya @MNC ubdet ang mengatakan senang sekali menambut sinetron ini dari episede satu, dua, dan tiga menurut netizen lucu-lucu pemainnya mengundang tawa selain</p>

	<p>itu juga mengandung pendidikan yang tidak kalah dengan sinetron lainnya. Memang mencari sinetron yang seperti ini sulit di zaman sekarang.</p>
<p>Yuk saksikan #KunAnta3 mulai pukul 20.20 WIB, hanya di @Official_MNCTV</p> 	 <p>Komentar dari @Triadha Rahmawan mengatakan dikolom komentar dengan menuliskan selalu menunggu tontonan seru Kun Anta menambah wawasan dan keceriaan untuk anakku #kunanta 3</p>
	 <p>@GTV Official ini juga chanel televisi di indonesia mendukung sinetron Kun Anta yang mengatakan pada kolom komentar “ Bukan hanya lucu dan seru. Kisahny juga siap memeberikan tuntunan dan tauladan kebaikan buat kamu di bulan suci ramadhan kisah seru haikal dan</p>

	santriwan/santriwati
<p>MNC_Pictures @MNC_Pictures · Jun 21, 2019</p> <p>Persaingan Haikal dan Sobri makin ketat aja nih, Siti mau mendaftar kalo Herman buka pendaftaran Hati tapi kok respon Herman kaya gitu ya 🤔</p> <p>Yuk saksikan #KunAnta3 mulai pukul 19.00 WIB, hanya di @Official_MNCTV !</p> 	 <p>Dukungan dari chanel tv lain @Official RCTI membuat sinetron Kun Anta menjadi lebih semangat membuat cerita yang akan menghibur tentunnya³⁰.</p>

Selain itu, sinetron religi yang dibintangi oleh Umay Shahab, Bobby Maulana, Sinyo, Naufal Ho, Andro Trinanda, Ali Onta, Elryan Carlen, Eksanti, dan Hikmal Abraf juga menyajikan alur cerita yang humoris dan dermawan. Plot cerita yang bertempat di Pondok Pesantren juga menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat, apalagi pemeran utamanya diperankan oleh seorang anak berusia 17 tahun bernama Elang. Sajian kisah khas jiwa-jiwa muda sangat tersaji dengan natural sehingga membuat penonton turut terbawa suasana. Seperti pada episode yang menceritakan tentang Haikal yang turut terkena sial apabila Elang selalu di sampingnya.³¹

Tidak hanya itu, sinetron ini juga menyajikan penggambaran perilaku yang tidak patut untuk dicontoh. Seperti misalnya tokoh pendukung di samping Haikal yang bernama Ismail, Sobri dan Lukman yang memiliki watak antagonis. Sejauh peninjaun penulis saat

³⁰ Mengutip dari Twiter @MNCUdate

³¹ Akun Instagram Sinetron Religi Kun Anta

mengamati tayangannya, sinetron tersebut memberikan nilai pengajaran disiplin seperti diperankan oleh santri, misalnya menjalankan puasa wajib dan harus menjalankan kewajiban sahur tentunya harus bangun lebih malam dan waktu yang cukup pendek untuk makan dll. Sebelum melaksanakan sahur sudah terbiasa membaca niat puasa dengan lantang bersama-sama hal ini dilakukan tanpa disuruh anak-anak sudah melakukannya sendiri kedisiplinan harus diterapkan dimana kita berada dan harus dari kesadaran diri sendiri agar menjadi kebiasaan yang baik.

Sisi komedi yang disajikan disetiap alur kisah yang sangat sempurna sehingga tidak jarang pemirsa setia sinetron tersebut tertawa ketika mendapati adegan lucu. Tidak hanya itu, penulis juga menemukan sajian pesan dakwah yang amat spesifik dalam penyajian sinetron ini. Diantaranya ditunjukkan dengan adanya tuturan dari ustadz maupun ustadzah saat berceramah maupun menasehati santriwan dan santriwatinya. Sehingga tentu saja sinetron ini kerap kali dijadikan sarana edukasi oleh para orang tua dalam mendidik anak-anaknya ataupun contoh untuk kalangan remaja saat ini. Salah satu pesan dakwah yang diungkapkan melalui tuturan ustadz kepada tokoh pemain sinetron Kun Anta yakni,

“Bahwasanya kita puasa dari niat bukan dari kita makan nak, jadi tatalah niat puasa dengan ikhlas agar mendapatkan barakahnya”

Maka kemudian tentu saja apabila dikaji lebih lanjut, masih banyak pesan dakwah yang terdapat dalam sajian cerita sinetron Kun Anta mulai dari episode 1 sampai akhirnya. Hal tersebutlah yang juga berhasil menarik minat sebagian besar kalangan masyarakat.³²

Seriaal

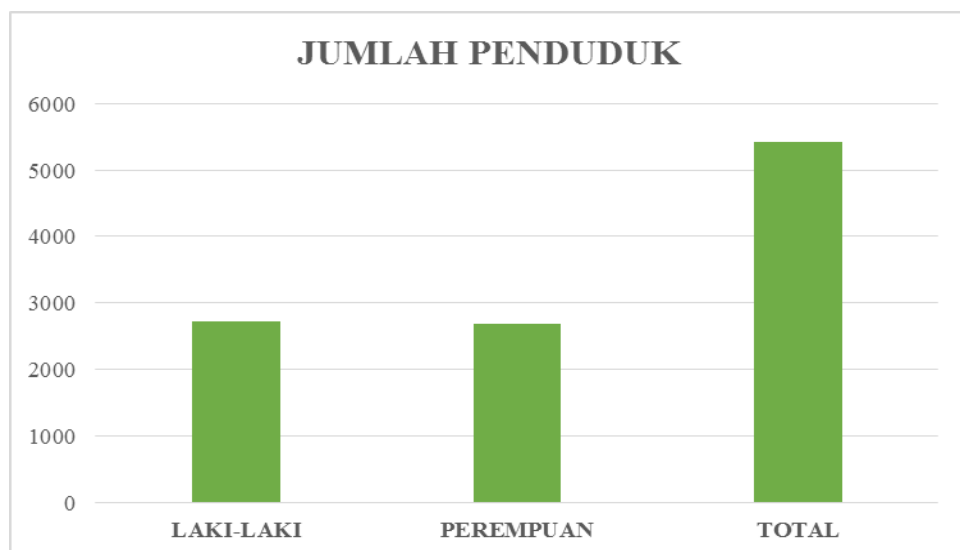
³² Sineron Religi Kun Anta di Media Televisi ANTV, jam 20.00 WIB

C. Tinjauan Ruang Lingkup Lokasi Penelitian

Penjabaran gambaran umum dari sinetron Kun Anta ini di atas, membuat penulis menjadi tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai prespektif masyarakat di Kabupaten Blitar, khususnya Desa Ringinanom, Kecamatan Udanawu. Wilayah yang terletak di sebelah Barat Laut dari pusat Pemerintahan Kabupaten Blitar, Kanigoro tersebut sebagian besar masyarakatnya berstatus pendidikan (SD/SMP/SMA). Apabila ditinjau secara geografis, luas wilayahnya mencakup 4.098 km² dan membawahi 12 Desa Administratif, yaitu Desa Ringinanom, Karanggondang, Mangunan, Jati, Slemanan, Sumbersari, Sukorejo, Besuki, Tunjung, Bakung, Bendorejo dan Temenggungan. Kecamatan Udanawu. Pada bulan Juni 2019 memiliki penduduk 45.662 Jiwa dengan 23.071 Jiwa Laki-laki dan 22.551 Jiwa Perempuan. Selain itu, masyarakat Desa Ringinanom tersebut sebagian besar bermata pencaharian sebagai petani. Berikut sajian grafiknya:³³

1. Grafik Jumlah Penduduk Desa Ringinanom Kecamatan Udanawu, Kabupaten Blitar

Gambar 3.3.
Grafik Jumlah penduduk



Penjabaran:

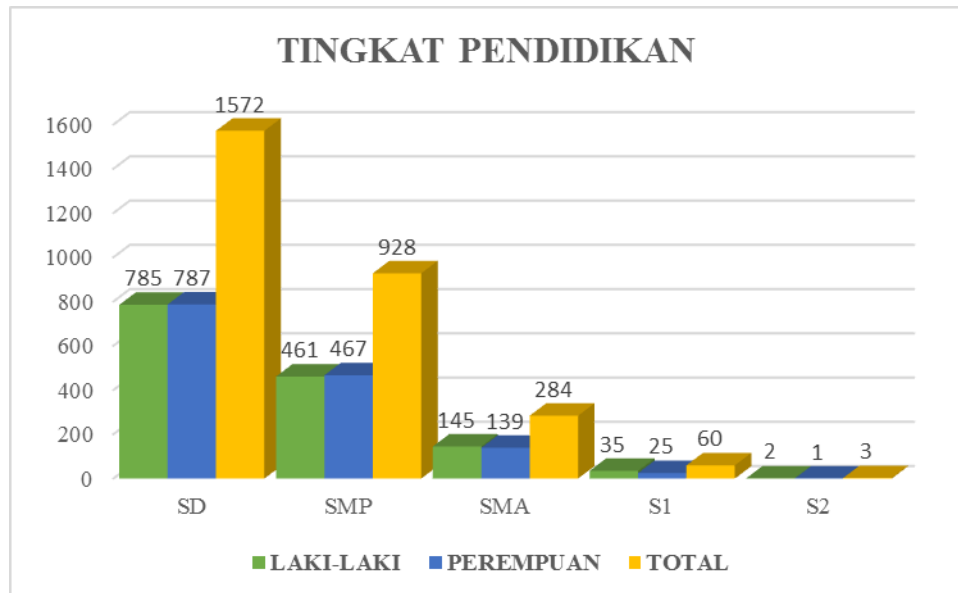
³³ Profil Desa Ringinanom Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar, Rabu, 8 April 2020

Jumlah penduduk di wilayah Desa Ringinanom Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar bisa saja bertambah atau berkurang. Perubahan jumlah penduduk dalam hal ini memiliki kaitan antara angka pertumbuhan penduduk yang dapat dicermati melalui sudut pandang positif maupun sudut pandang negatif. Peningkatan pertumbuhan penduduk positif pada dasarnya dapat melampaui jumlah penduduk yang ada pada wilayah itu. Jumlah kelahiran, meningkatnya kualitas pangan sebagai terjaminnya fisik dalam menjalani hidup, hingga perpindahan penduduk atau biasa disebut dengan imigrasi dapat menjadi faktor adanya peningkatan pertumbuhan positif yang mulai melampaui jumlah penduduk dalam wilayah.

Pengurangan ini dipengaruhi oleh faktor kematian, peperangan, wabah penyakit, dan emigrasi yaitu perpindahan penduduk dari dalam ke luar suatu wilayah. Dari tahun ke tahun penduduk di setiap wilayah pastilah mengalami pertumbuhan. Suatu kondisi yang tak bisa dihindari mengingat makhluk hidup senantiasa berkembang biak secara berkesinambungan. Dari data yang diperoleh total semua penduduk desa Ringinanom Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar sebanyak 5,417 penduduk yang terdiri dari penduduk laki-laki 2.724 dan penduduk perempuan 2,697 .

2. Grafik Tingkat Pendidikan Penduduk di Desa Ringinanom, Kecamatan Udanawu, Kabupaten Blitar

Gambar 3.4.
Grafik Jumlah pendidikan



Penjabaran:

Berdasarkan grafik pada nomer 2, dapat diambil fokus kajian bahwa dengan tingginya tamatan Sekolah Dasar membuat strata perekonomian tergolong rendah. Mata pencaharian sebagai petani membuat orang tua cenderung kekurangan waktu untuk mengajarkan perihal pendidikan akademik atau keagamaan kepada putra-putri mereka. Sehingga tentu saja kehadiran media televisi menjadi sangat berpengaruh kepada kehidupan sehari-hari.

Maka kemudian, berdasarkan fenomena di atas penelitian mendapat suatu ketertarikan untuk meneliti lebih lanjut tentang bagaimana prespektif masyarakat tentang kehadiran sinetron religi Kun Anta. Apalagi penulis kerap kali mendapati baik tua, muda, maupun anak-anak dalam suatu perkumpulan di Desa Ringinanom sering membicarakan tentang bagaimana sinetron tersebut mempengaruhi dan membekas dalam kehidupan mereka.³⁴

³⁴ Profil Desa Ringinanom Kecamatan Udanawu Kabuoaten Blitar, Rabu, 8 April 2020