BAB III

OBJEK PENELITIAN

a. Instagram @NUTBEISHOP

Indonesia yang termasuk negara di era digital dimana perkembangan teknologi sangatlah begitu cepat hingga menjadi canggih yang menjadikangaya hidup manusia sekarang menjadi modern dan serba mudah. Mereka dapat menggunakan teknologi komunikasi dan informasi terkini untuk berkomunikasi satu sama lain tanpa ada batasan apapun. Seperti salah satunya yang akan peneliti kaji lebih lanjut yakni media sosial platform Instagram yang tentunya menjadi media sosial yang banyak sekali diminati masyarakat di Indonesia, selain untuk komunikasi bertukar ide konten kreatif, instagram tentunya mempunyai peran penting dalam dunia bisnis, yang sering kita sebut dengan nama *onlineshop.*

Instagram banyak sekali diminati semua kalangan seperti artis dari mancanegara, *selebgram* yang merupakan sebuah sebutan artis khusus di media sosial Instagram dan bahkan para pemilik *online shop* biasanya sering menggunakannya untuk kepentingan penjualan sebuah produk. *Online shop* ini telah menjamur adanya di Instagram searah dengan semakin berkembangnya bisnis dan semakin meningkatnya kebutuhan di masyarakat. Saat ini *online shop* tengah mejadi momok kecenderungan masyarakat. *Online shop* atau belanja *online* lewat internet merupakan suatu proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual melalui internet. Hanya perlu terhubung dengan internet untuk melakukan transaksi jual beli secara *online.* Apalagi dengan adanya kemajuan teknologi seperti sekarang ini *gadget* atau *smartphone* pun sudah bisa digunakan untuk mengakses internet dimana saja dan kapan saja, dimana saja tanpa harus kesana-kemari dengan kendaraan.[33]

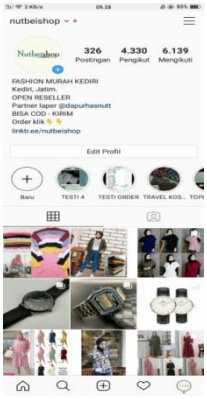
---

[33] Lihat, Eva Melita Fitria, (2015), "*Dampak Online Shop di Instagram dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic di Samarinda*", eJournal lmu Komunikasi, Vol 3. No.1, hal 118.

Pelaku bisnis *online* mengaku lebih mudah memasarkan produknya melalui Instagram karena sasaran pertama adalah orang yang paling dekat dengannya, bisa juga melalui teman yang awalnya dari mulut ke mulut sambil menunjukan akun Instagram, komunikasi tersebut sangat efektif bagi para penjual, dengan adanya media Instagram semakin mudahnya penjual menunjukkan foto atau *katalog* barang jualannya. Secara tidak langsung proses tersebut membentuk suatu rangkaian komunikasi pemasaran.

Seperti salah satu *platform* instagram yang akan peneliti kaji yaitu akun instagram @nutbeishop, yang bergerak pada bidang *fesyen* wanita. *Onlineshop* @nutbeishop berlokasi di Kediri jawa timur, tepatnya di Jalan Raung No. 85C , Kelurahan Lirboyo, Kecamatan Mojoroto Kota Kediri Jawa Timur. Instagram @nutbeishop yang berdiri pada juli 2018 hingga saat ini tentunya mempunyai perkembangan yang *relative* naik, dari tahun ketahun tentunyamampu menjadi pesaing bisnis *online* pada platform instagram. Selain menyediakan dalam hal transaksi *online,* akun belanja @nutbeishop juga menyediakan belanja *offline* yang tentunya hal itu dapat menjadi *point* penting sebagai kredibilitas terhadap konsumen pasar yang nantinya menjadi sasaran dalam dunia bisnis. *Online shop* yang dominan pada akun instagram tentunya mempunyai trik dan cara yang nantinya akan peneliti paparkan.

TABEL GAMBAR PROFIL AKUN @NUTBEISHOP[34]



[34]*Screenshoot* laman instagram @nutbeishop Diakses pada tanggal 30 Desember 2019.

Adapun beberapa kualifikasi yang ada, banyak hal yang menjadikan strategi dalam fenomena dunia bisnis marketing ini, yang tentunya dapat membuat pelanggan semakin loyal dengan *brand* yang menjual produk tersebut.

1. Nama Instagram (*username*)

Ruang lingkup dunia bisnis, nama instagram tentunya menjadi pokok paling penting, apalagi dalam dunia bisnis *onlineshop* ini, dengan nama instagram haruslah untuk membuat nama *brand* sebagus mungkin dan tentunya yang dapat mudah diingat oleh pengunjung laman ataupun calon pembeli. Nutbeishop merupakan gabungan dari nama "Nutbei" dan "*Shop*", dengan nama pemilik akun belanja dan juga *shop* yang mempuyai arti daring.

2. Logo

Tabel gambar visualisasi logo instagram @nutbeishop
Sumber : www.instagram.com//@nutbeishop

Logo yang memang merupakan elemen grafis dengan gambar yang mewakili sebuah makna, yang tentunya hal tersebut bisa berdampak pada calon pembeli atau pengunjung situs. Logo nutbeishop yang hanya berwarna 2 warna saja yakni hijau muda dan hitam yang tentunya menjadi lebih elegan dan klasik yang menjadikan logo *onlineshop* ini terkesan sangat estetik.

3. Judul Bio Instagram (*keyword*)

Judul bio instagram juga sangat penting dimana nantinya pengunjung instagram yang akan mencari kata kunci yang akan dicari pastinya dapat lebih mempermudah pencarian, sehingga hal ini tentu sangat menguntungkan bagi *onlineshop* ini.

4. Lokasi

Gambar diatas tentunya menampilkan lokasi seperti yang sudah ditampilkan dalam *table* sangat penting agar nantinya calon pembeli dapat mengetahui tata letak posisi *online shop* ini melalui pengiriman dari tempat tersebut.

5. *Partner Account*

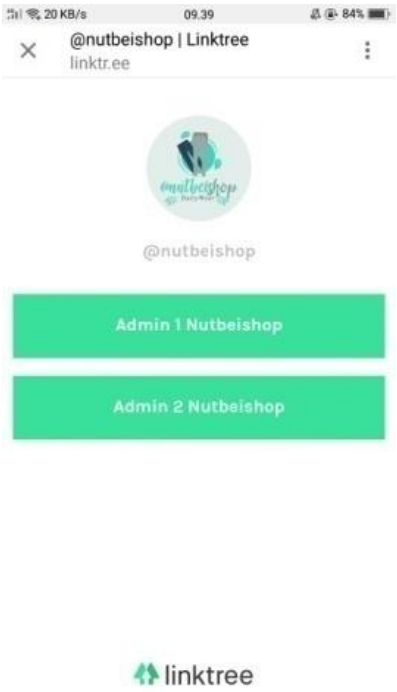
Dukungan dari beberapa akun yang bekerja sama juga sangat diperlukan karena hal ini bersifat saling membantu dari akun *platform* ini dengan akun *platform* instagram lain yang dapat menguntung kedua belah pihak yang otomatis dapat terbranding dengan sendirinya.

6. Fasilitas

Era digital memang masyarakat Indonesia tidak mau ribet, dengan akses yang dapat mempermudah belanja, akun belanja *@nutbeishop* ini juga menyediakan berbagai fasilitas, baik dalam segi pengiriman kurir, ataupun *cash on delivery* atau sering disebut dengan bayar ditempat, tentunya hal ini sangatlah menguntungkan bagi calon pembeli yang sering melakukan gaya hidup konsumtif.

7. *How to Contact*

Point penting yang tentunya dapat menjadikan produk lebih fenomenal dikalangan masyarakat, kontaklah yang wajib untuk dicantumkan.



Tabel gambar linktree

Melalui adanya *linkktree* ini tentunya lebih mempermudah calon pembeli dengan langsung meng-*klik* linktersebut tanpa harus *save* nomor terlebih dahulu.

8. *How Story Highlights*

Story highlights akan sangat menguntungkan karena *story* ataupun cerita proses kerja *onlineshop* ini, mulai dari transaksi konsumen , kegiatan packing , macam-macam warna.

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Instagram @nutbeishop

Instagram cukup diminati dan menjadi tempat yang strategis bagi para pebisnis pemula untuk memasarkan produknya. Bahkan saat ini industri yang sudah mapan pun mulai melirik Instagram sebagai media yang

efektif untuk mendekatkan dan memasarkan produknya pada pengguna Instagram yang kebanyakan adalah generasi muda. *Fitur-fitur* yang ada pada Instagram yaitu pengikut (*followers*), menggunggah foto (*upload*), Kamera, Efek Foto (*Filters*), tagar (*hashtag*), *geotagging*, tanda suka (*like/love*), popular. Tagar adalah gabungan kata dari kata *tag* dan pagar.

Seiring dengan berkembangnya *online shop*, maka semakin besar pula kemungkinan remaja *millennial* dalam melakukan pembelian melalui internet. Fenomena demikian menjadi daya tarik *millennial*, khususnya remaja diIndonesia, untuk mulai mengembangkan inovasi bisnis melalui instagram. *Online shop* yang merupakan suatu proses pembelian barang atau jasa melalui internet walaupun penjual ataupun pembeli tidak melakukan kontak langsung secara fisik. Barang yang diperjual belikan ditawarkan melalui *display* dengan gambar yang ada pada sebuah postingan akun tersebut. Pembeli dapat memilih barang yang diinginkan dan langsung melakukan pembayaran kepada pembeli, hal tersebut tentunya menjadikan para *seller* atau penjual berlomba-lomba untuk membuat konten promosi yang nantinya bertujuan untuk menarik minat konsumen yang mengunjungi akan tersebut.

Promosi yang disebut juga alat untuk mengkomunikasikan produk telah mengalami perkembangan di pasar yang nantinya lebih mudah dan lebih cepat dalam mempromosikan produknya. Hal ini disebabkan perkembangan teknologi dengan munculnya berbagai media baru yang dapat dimanfaatkan untuk menjangkau konsumen lebih cepat dan luas. Strategi promosi Instagram tentunya tidak terlepas dari komunikasi pemasaran di media sosial. Menyikapi hal tersebut @nutbeishop mempunyai strategi pemasaran yang menyebabkan generasi *millennial* menjadi lebih menyukai belanja di media sosial daripada di toko.

Konten instagram yang menjadi kredibilitas tersebut tentunya sebagai berikut :

c. Posting Foto

Posting foto sangatlah wajib untuk sebuah *online shop* yang berlayar di media sosial yang tentunya bertujuan agar responden atau konsumen dapat mengetahui produk apakah yang dijual oleh akun instagram @nutbeishop. Berikut adalah beberapa postingan foto yang termasuk produk yang terlaris dalam akun @nutbeishop.

1. Sapaan hangat

Sapaan ini tentunya dapat mempercantik *feeds* intagram sebagai pemanis agar terlihat lebih rapi namun selain itu ada juga fungsi tersendiri seperti *keloyalan admin* dengan konsumen.

,

Sumber :www.instagram//nutbeishop.com

2. Pilihan warna dan Referensi Pemakaian

Instagram @nutbeishop menawarkan sebuah produk yang mempunyai variasi banyak warna serta referensi pemakaian. Agar

millennial bisa memilih produk yang bervariasi. Membuat remaja generasi *millennial* menjadi berperilaku konsumtif untuk belanja *online*.

Sumber :www.instagram//nutbeishop.com

Sumber :www.instagram//nutbeishop.com

3. Karateristik Produk

Belanja *online* memang kuncinya adalah percaya, bahwa produk yang nantinya akan dijual di konsumen aman dan memuaskan, oleh

sebab itu penting untuk *seller* atau penjual mengunggah karateristik produk sebuah barang.

Sumber :www.instagram//nutbeishop.com

4. *Hastag*

Mencantumkan sebuah *hastag* pada postingan *feeds* instagram juga sangat penting, agar nantinya secara tidak langsung postingan dapat tersebar luas pada laman *hastag* yang dibuat tersebut. Fungsi *hastag* untuk pengelompokkan konten. *Hastag* bisa digunakan untuk ditambahkan pada foto, video, teks. Tentunya dengan menyertakan *hastag* pada postingan tersebut, maka nanti semua *update-an* tentang postingan yang kamu buat akan teroganisir dan terkelompok dengan baik.

d. Postingan Video

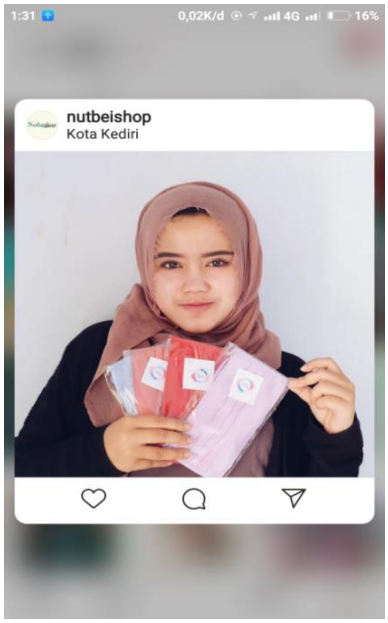
Postingan video dalam instagram merupakan hal yang sangat penting karena memang konsumen biasanya lebih menyukai video apalagi gambar, karena video nantinya bisa berpengaruh bahwa produk tersebut *real* bukan hanya sekedar gambar.

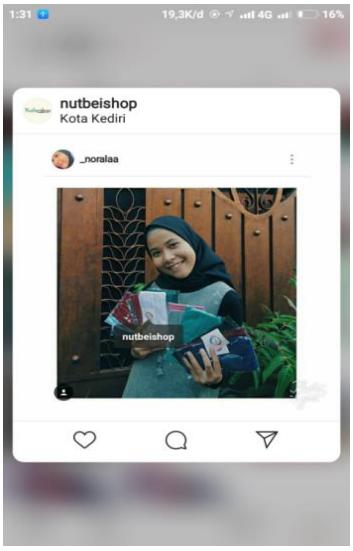
Sumber :www.instagram//nutbeishop.com

e. Postingan Testimoni

Testimoni yang merupakan sebuah kesaksian atau pernyataan yang disampaikan oleh seseorang konsumen atas kepuasan mereka terhadap suatu produk atau jasa yang telah mereka beli.

1:31
1,64M/d
4G
15%
nutbeishop
Kota Kediri
dira.kp
nutbeishop


1:31
0,02K/d
4G
16%
nutbeishop
Kota Kediri


1:31
19,3K/d
4G
16%
nutbeishop
Kota Kediri
_noralaa
nutbeishop

s.sraaa • Mengikuti
5/7
nutbeishop
Disukai oleh indahnraini_ dan ribuan orang lainnya
s.sraaa super unyuu, sandal strappy boloni