BAB V

PENUTUP

a. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pemaparan yang telah diuraikan, maka penulis menarik kesimpulan bahwa :

1. Visualisasi yang diuraikan dalam tampilan melalui akun instagram @nutbeishop bahwasannya dilihat dari foto diri *(profile picture)* menggunakan logo sendiri. Filosofi dari menggunakan logo tersebut tentunya menandakan identitas diri dan dikenal sebagai logo milik @nutbeishop sendiri.
2. Teks-teks yang dipublikasikan melalui akun instagram @nutbeishop berupa postingan atau unggahan yang berupa foto dan video. Topik paling diminati pada akun instagram @nutbeishop adalah *fesyen.*
3. Melalui akun instagram @nutbeishop terjadi interaksi serta aktivitas yang dilakukan oleh para pengunjung dan pengikutnya. Interaksi serta aktivitas yang dilakukan para pengunjung atau pengikut saat membuka instagram @nutbeishop atau saat melihat postingannya.
4. Akun instagram @nutbeishop memanfaatkan budaya yang saat ini popular dengan menggabungkan media yang membuat trend belanja daring pada generasi *millennial.* Dengan faktor-faktor yang melatarbelakangi transaksi pada akun instagram @nutbeishop.
5. Menyikapi dampaknya teknologi tentunya instagram @nutbeishop menjadi bagian dalam perkembangan media sosial instagram, dengan penawaran-penawaran yang dilakukan seller tentunya konsumen dapat memilih hal-hal yang sangat diperlukan dalam berjalannya transaksi jual beli seperti efektivitas belanja, kemudahan jangkauan pembelian, faktor harga yang murah dan kualitas. Tentunya hal tersebut menjadi pertimbangan dalam proses keputusan pembelian.

b. Saran

1. Pengguna sosial media sebagai sarana mempopulerkan tren *fesyen* sudah tepat. Karena memang saat ini media sosial sedang marak digunakan banyak orang. Adanya media sosial ini menjadi salah satu sumber informasi dari satu orang ke banyak orang dengan berbagai informasi.
2. Diharapkan nantinya @nutbeishop dapat memberikan inspirasi-inspirasi tentang tren belanja pada era generasi *millennial* ini.
3. Diharapkan @nutbeishop terus memberikan postingan *fesyen* yang tetap mempublikasikan konten sesuai selera generasi *millennial.*