

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Bagi Hasil Bisnis Waralaba Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Alfamart : CV. Ahsanah Mulya Blitar)” ini ditulis oleh Binti Maidatus Sholihah, NIM 17402163502, Pembimbing Dr. Muhamad Aswad, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh pada era modern perkembangan dunia industri semakin pesat, beraneka ragam usaha di buka dengan leluasa seperti melakukan wirausaha khususnya dibidang waralaba (*franchisee*). Waralaba merupakan sebuah model bisnis telah terbukti berhasil dan banyak pengusaha menggunakan model bisnis tersebut saat ini. waralaba masih dianggap suatu hal yang baru dalam masyarakat. meskipun demikian, hal tersebut tidak menyurutkan para pengusaha untuk menekuninya karena waralaba lebih menguntungkan. salah satu ciri khas waralaba adalah adanya *royalty*, yaitu pembagian keuntungan antar *franchisor* dan *franchisee* dengan ketentuan yang telah disepakati oleh kedua belah pihak. adapun dalam waralaba sistem pembagian keuntungan menggunakan sistem bagi hasil.

Tujuan peneliti ini adalah (1) Mengetahui kerjasama waralaba dalam perspektif Islam yang diterapkan antara CV. Ahsanah Mulya dengan PT. Sumber Trijaya Alfaria (2) Mengetahui penerapan bagi hasil dalam perspektif Islam antara CV. Ahsanah Mulya dengan PT. Sumber Trijaya Alfaria.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Data primer merupakan data yang diperoleh dari CV. Ahsanah Mulya dan PT. Sumber Alfari Trijaya, sedangkan data sekunder data dari buku-buku referensi yang akan melengkapi dokumentasi yang telah ada. metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan teknik analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) CV. Ahsanah Mulya dengan PT. Sumber Alfaria Trijaya melakukan kerjasama terkait logo, merek dagang dan sistem yang ada didalamnya dengan jenis kerjasama atau syirkah jenis syirkah mudharabah. Syirkah mudharabah berarti kerjasama antara pemilik modal (*shahibul maal*) dengan pengelola (*mudharib*) untuk mengelola modal yang didapatkan dengan syarat bahwa hasil yang didapat akan dibagi hasil sesuai dengan kesepakatan. (2) Bagi hasil yang dilakukan dengan akad Mudharabah, dimana pihak pertama (pemilik modal) menginvestasikan modalnya 100% dan pihak lainnya bertindak sebagai pengelola usaha. Keuntungan dalam bagi hasil ini telah ditentukan pada awal yaitu membayar *royalty fee* apabila memenuhi target diatas Rp 150.000.000,- apabila belum memenuhi target maka tidak perlu membayar *royalty fee* kepada *franchisor*. hasil dari bagi hasil CV. Ahsanah Mulya membayar *royalty fee* sebesar 2% dan sisa keuntungan semua milik CV. Ahsanah Mulya.

**Kata Kunci:** Bagi Hasil, Bisnis, Waralaba

## **ABSTRACT**

*The dissertation, entitled "Analysis of the Franchise to Share Business Revenue (Alfamart Case Study: CV. Ahsanah Mulya Blitar)" was written by Binti Maidatus Sholihah, NIM 17402163502, Supervisor Dr. Muhamad Aswad, M.A.*

*The research in this work is motivated by the modern era of the ever faster development of the industrial world, various companies are opened like entrepreneurship, especially in the field of franchising. Franchising is a business model that has proven successful, and many entrepreneurs use the business model today. Franchising is still seen as new in society. However, this did not stop entrepreneurs from doing this because franchising was more profitable. One of the characteristics of a franchise is the existence of license fees, namely the distribution of profits between the franchisor and the franchisee on the terms agreed by both parties. While a profit sharing system is used in a franchise profit sharing system.*

*The goals of this researcher are (1) to find out how the franchise cooperation between PT was implemented. Sumber Trijaya Alfaria with curriculum vitae. Ahsanah Mulya (2) Know how to apply revenue sharing between PT. Sumber Trijaya Alfaria with curriculum vitae. Ahsanah.*

*This research is qualitative research. Primary data is data from the curriculum vitae. Ahsanah Mulya, while secondary data is data from reference books that complement the existing documentation. Data collection methods that I use are in-depth interviews, observations and documentation. When analyzing the data, the researchers used qualitative data analysis techniques.*

*The results showed that (1) PT. Sumber Alfaria Trijaya with curriculum vitae. Ahsanah Mulya works on logos, brands and systems in the area of collaboration with the type of collaboration or the type of Mudharabah Syirkah. Syirkah Mudharabah means the collaboration between the capital owner (Shahibul Maal) and the manager (Mudharib) to manage the capital received on condition that the results achieved are shared in accordance with the agreement. (2) The profit sharing takes place with a Mudharabah contract, in which the first party (capital owner) invests 100% of the capital and the other party acts as manager of the business. The profit from this profit sharing was determined at the beginning, namely the payment of a license fee when the target of Rp 150,000,000 is reached. If the goal is not achieved, the license fee does not have to be paid to the franchisor. the results of the results of the resume. Ahsanah Mulya pays a 2% license fee and the rest of the profits are all on the resume. Ahsanah Mulya.*

**Keywords:** revenue sharing, business, franchise