

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Batasan Masalah.....	7
F. Penegasan Istilah.....	8

G. Sistematika Skripsi	9
------------------------------	---

BAB II KAJIAN TEORI

A. Bisnis	11
B. Waralaba	18
C. Bagi Hasil.....	44
D. Penelitian Terdahulu.....	60
E. Kerangka Konseptual.....	62

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Lokasi Penelitian.....	65
C. Kehadiran Peneliti.....	66
D. Data dan Sumber Data.....	66
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Teknik Analisis Data	69
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi data	76
B. Paparan Data Penelitian	84
C. Temuan Peneliti.....	115

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisis kerjasama antara PT Sumber Alfaria Trijaya dengan CV. Ahsanah Mulya.....	120
B. Analisis Bagi Hasil antara PT Sumber Alfaria Trijaya dengan CV. Ahsanah Mulya.....	124

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	131
B. Saran	132

DAFTAR PUSTAKA 134

LAMPIRAN..... 122