

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta
- Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Sahara Tahun Buku 2016-2018
- Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Istiqomah Tahun Buku 2016-2018
- B.N Mubun. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta : Pustaka Sinar Harian
- Danupranata, Gita. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah : Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasae Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan, edisi revisi delapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler dalam Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Pasigai, Aris. 2009. *Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. 1 No. 1
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta, 2014
- Kotler, Philip, A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Keller. 2013. *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Supriono. 1985. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Saleh, Muhammad, Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV. Sah Media
- Buku Kasmir. 2000*

Kotler, Philip,,Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke 12 Jilid satu* Jakarta : Erlangga

Rangkuti, Freddy. 2004. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Kotler, Philip, dan Gary Amstong. 2001. *Principal Of Marketing*, Edisi 8. Prentice-hall

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran, Edisi 2 Cet.5*. Yogyakarta

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Penerbit ALFABETA

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran, Edisi 2 Cet.5*. Yogyakarta

Al arif, M.Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta

Kasmir. *Manajemen Perbankan, edisi revisi delapan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

H. Buchari Alma. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta

Mardani.. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta : Kencana,

Ismail. 2014. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana

Dewi, Arum Sekar Sari. 2019. *Skripsi Analisis Strategi Peningkatan Jumlah Nasabah di BMT Insan Mandiri Gemolong Sragen*. Salatiga : IAIN Salatiga

Sulistyoningrum, Laxmi. 2017. *Skripsi Analisis Strategi Pemasaran BMT Harapan Umat Pati Cabang Puri dalam Meningkatkan Minat Anggota Terhadap Produk Tabungan Simpanan Pelajar*. Semarang : UIN Walisongo Semarang

Sholihah, Ashihatus. 2018. *Skripsi Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Study Kasus BMT Assyafi 'iyahcabang Mesuji)*. Lampung : UIN Raden Intan Lampung

Zakiah, Siti. *Skripsi Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Bmt Di Kota Bogor Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah*. Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Irawan, Yusup Andi Irawan. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah (Study Pada Baitul Maal Wat Tamwil Bangun Drajad Sejahtera Tulang Bawang*. Lampung : UIN Raden Intan Lampung

Albi Anggita dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak,

Ratna. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

J. Moleong, Lexy. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya,

Riduwan. 2006. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

Sugiono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Bungin, Burhan. *Metodologi penelitian kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Muhadjir, Neomg. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan Posivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphidik*. Yogyakarta: Rake Sarasin

Fandy Tjiptono. 2001. *Strategi Pemasaran*, Edisi 2 Cet.5. Yogyakarta

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Penerbit ALFABETA

Wawancara dengan H. Mustofa, SE,MM. Selaku Manager Umum Kopsyah BMT Sahara, pada tanggal 11 Mei 2020

Wawancara dengan M. Arif Juhari. Selaku Manager BMT Istiqomah, pada tanggal 11 Mei 2020

Mamik Muyanti, *Wawancara Kasir/ZIZ Kopsyah BMT Sahara Tulungagung*, (Di kantor Kopsyah BMT Sahara),03 Agustus 2020.

Mustofa, *Wawancara Manager Kopsyah BMT Sahara Tulungagung*, (Di kantor Kopsyah BMT Sahara),03 Agustus 2020.

Ramadhan, *Wawancara Pembiayaan Kopsyah BMT Sahara Tulungagung*, (Di kantor Kopsyah BMT Sahara),03 Agustus 2020.

Erni Susanti, *Wawancara Tabungan/Teller Kopsyah BMT Sahara Tulungagung*, (Di kantor Kopsyah BMT Sahara),03 Agustus 2020.

M. Arif Juhari, *Wawancara Manager BMT Istiqomah Tulungagung*, (Di kantor BMT Istiqomah),03 Agustus 2020.

Novan Ega Rahtama, *Wawancara Pembiayaan BMT Istiqomah Tulungagung*, (Di kantor BMT Istiqomah),03 Agustus 2020.

Riska Putri Wijayanti, *Wawancara Pembukuan BMT Istiqomah Tulungagung*, (Di kantor BMT Istiqomah),03 Agustus 2020.

Heru Susanto, *Wawancara Marketing BMT Istiqomah Tulungagung*, (Di kantor BMT Istiqomah),03 Agustus 2020.

Nurul Huda, Khamim Hudori. 2017. Pemasaran Syariah. Depok : Kencana

Departemen Agama RI. 2008. Al Qur'an Terjemah DEPAG, Semarang : CV.

TOHA PUTRA