

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Grafik.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Pembahasan	15
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Perbankan Syaariah	19
1. Pengertian Perbankan Syariah	19
2. Dasar Hukum Perbankan Syariah	21
3. Ciri-ciri Perbankan Syariah	24
4. Prinsip Perbankan Syariah.....	26
5. Fungsi Bank Syariah.....	26
6. Tujuan Bank Syariah	28

B.	<i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	
1.	Pengertian <i>Firm Size</i>	30
2.	Indikator <i>Firm Size</i>	32
C.	<i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	
1.	Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	33
2.	Manfaat <i>Good Corporate Governance</i>	35
3.	Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	35
4.	Unsur-unsur <i>Good Corporate Governance</i>	44
5.	<i>Good Corporate Governance</i> dalam perspektif islam... ..	46
6.	Penilaian <i>Good Corporate Governance</i>	49
D.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	
1.	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
2.	Keuntungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
E.	Kinerja Keuangan	
1.	Pengertian Kinerja Keuangan	58
2.	Pengukuran Kinerja Keuangan	61
3.	Teknik Pengukuran Kinerja Keuangan.....	63
4.	Tujuan analisis Kinerja Keuangan.....	65
5.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan.... ..	66
F.	Penelitian Terdahulu	68
G.	Kerangka Konseptual.....	74
H.	Hipotesis Penelitian	75

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	77
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	77
1.	Populasi.....	77
2.	Sampling	78
3.	Sampel Penelitian	79
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	80
1.	Sumber Data	80
2.	Variabel.....	82
3.	Skala Pengukurannya.....	83
4.	Definisi Operasional Variabel	84
D.	Teknik Pengumpulan Data	86
1.	Kajian Pustaka	86
2.	Dokumentasi	87
E.	Model Analisis Data	87
1.	Estimasi Data Panel	87
2.	Tahap Analisis Data.....	89
3.	Uji Asumsi Klasik.....	92
4.	Pengujian Hipotesis	95

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	98
B.	Deskripsi Data Penelitian	101

1. Kinerja Keuangan	102
2. <i>Firm Size</i>	104
3. <i>Good Corporate Governance</i>	107
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	109
C. Hasil Penelitian	111
1. Hasil Uji <i>Chow</i>	111
2. Hasil Uji <i>Hausman</i>	112
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	113
a. Hasil Uji Normalitas	113
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas	114
c. Hasil Uji Multikolinieritas	115
d. Hasil Uji Autokorelasi	116
4. Hasil Uji Hipotesis	116
a. Hasil Uji F (Simultan)	117
b. Hasil Uji t (Parsial)	118
c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	122
 BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
A. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap kinerja keuangan (ROA) pada Bank Umum Syariah di Indonesia	123
B. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap kinerja keuangan (ROA) pada Bank Umum Syariah di Indonesia	125
C. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap kinerja keuangan (ROA) pada Bank Umum Syariah di Indonesia	128
D. Pengaruh <i>Firm Size</i> , <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) secara bersama-sama terhadap kinerja keuangan (ROA) pada Bank Umum Syariah di Indonesia	131
E. Implikasi Hasil Penelitian	133
 BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	135
B. Saran	136
 Daftar Pustaka	138
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147