

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajah dan Rasakan*. Jakarta:Grafindo Persada.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grassindo.
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofyan. 1996. *Manajemen Pemasaran Konsep Strategi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. “*Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*”. *Jurnal Of Indonesian Tourism. Hospitality and Recreation* Vol 1 No 2. Yogyakarta: Dosen Akademi Pariwisata Yogyakarta.
- Chistian, Fuad, Nurlela Sugiarto Paulus. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media.
- Freddy, Rangkuti. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Depublish Publisher.
- Kamarudin. 2017. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*. Vol 4 No 1.
- Kasali, Renald. dkk. 2010. *Modal Kewirausahaan Untuk Strata 1*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kloter, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kothler, Philip dan Gray Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT: Indeks. Edisi ke-9. Jilid 1.

- Kotler, Philip, dan Kevin L.K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Margono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Matsum, Junaidi H., dan F. Y. Khosmas. 2013. *Analisis Perilaku Pedagang yang Berjualan Pakaian di Pasar Tradisional Dahlia Pontianak*. Tanjungpura: Tanjungpura University.
- Moeleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M.. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nitisemito, Alex. 1996. *Manajemen Personalialia Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kudus : Ghalia Indonesia.
- Nofiar. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Global Haditech". Jurnal Pendidikan. Ekonomi dan Bisnis Vol 1 No iv Pamulang: Universitas Pamulang.
- Nofiar. 2017. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada PT. Global Haditech". Jurnal Pendidikan. Ekonomi dan Bisnis Vol 1 No iv Pamulang: Universitas Pamulang.
- Pearce, John A., Ricard B. Robinson.. 2014. *Manajemen strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putra, Yongki Perdana, dkk. 2016. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor Studi Pada Bali Pasadena Rattan ". Jurnal Administrasi Bisnis Vol 39 No 1 Malang: Universitas Brawijaya.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Instansi Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Selang, Christian AD. 2013. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado" dalam *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.3.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasara*. Malang: Universitas Brawijaya Press UB Press .

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif. dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Suindrawati. 2015. Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan UIN Semarang: Skripsi.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprpto, Rifqi dan Zaky Wahyuddin. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Supratikno, Hendrawan. 2003. *Advanced Strategic Management : Back to basic Approach*. Jakarta: PT. Grafindo Utama.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syaifudin, Muhammad. 2017. "Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Bertransaksi Secara Online". Jurnal Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya.
- Tjahjono, Amelia. "Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita" dalam *Jurnal Strategi Pemasaran* 1.2 (2013)
- Tjiptono, Fandi & Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, Dimas Hedika, dkk. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Studi pada Batik Di Jeng Solo". Jurnal Administrasi Bisnis JAB Vol 29 No 1 Malang: Universitas Brawijaya.
- Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Wulandari, Devi Priska .2019. “*Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Swarga Hijab Desa Sumberdadi Kecamatan Sumbergempol kabupaten Tulungagung*”.Skripsi. Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung.

<https://umroh.com/blog/dalil-jual-beli-dalam-islam/> (diakses pada tanggal 5 Oktober 2020)