

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
<i>Abstract</i>.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Pembatasan Masalah.....	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penelitian	15

BAB II LANDASAN TEORI

A Pemasaran.....	18
B. Strategi Pemasaran	19
C. Penjualan	27
D. Penelitian Terdahulu.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian	39
C. Kehadiran Peneliti	40
D. Data dan Sumber Data.....	40

E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahapan-tahapan Penelitian	47

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Paparan Data.....	52
C. Temuan Penelitian	68

BAB V PEMBAHASAN

A. Kondisi Swarga Hijab Tulungagung pada Era Digital.....	76
B. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Swarga Hijab Tulungagung	81
C. Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Swarga Hijab Tulungagung ...	86

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA	94
-----------------------------	-----------

Lampiran-Lampiran.....	98
-------------------------------	-----------