

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alamsah, Candra Dewi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kehalalan Produk, dan Harga Bersaing terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Kota Salatiga. Salatiga: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Renika Cipta.
- Arisa, Nuri. 2017. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*”. Bandar Lampung: IAIN Raden Intan Lampung.
- Departemen Agama RI. 202. Qur’an Kemenag: Juz 30. <https://quran.kemenag.go.id/sura/99> (diakses pada 30 Desember 2020, pukul 09.20 WIB)
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo, 2002), hal. 123.
- Handayani, Titi dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hartono, Budi. 2012. *Ekonomi Bisnis Peternakan*. Malang: UB Press.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hutabarat, Jemsly dan Martani Huseini. 2006. *Proses, Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Operasionalisasi Strategi*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Irawan, Handy. 2001. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. 2017. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng banyuwangi.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Lubis, Rini Faisa. 2019. Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Volume Penjualan pada PT. Asuransi Jiwasraya (Persero) Cabang Medan Utara. Sumatera Utara: Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Mariatun, Ika Lis 2017. "Pengaruh Saluran Distribusi, Harga dan Promosi terhadap Volume Penjualan pada Home Industri Tempe Putra KL Kecamatan Socah", Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi-Sosial, Vol. 1, No. 1.
- Marom, Chairul. 2002. *System Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Mufidah, R.A. K. Budi Raharjo dan D. Sumarjono. 2018. "Pengaruh Kualitas dan harga terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Sub Divisi Regional Wilayah Kedu", Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian, Vol. 14 No. 2.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, Muhammad Irfan, Muhammad Andi Prayogi dan Satria Mirsya Affandy Nasution. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi terhadap Penjualan pada Usaha Mikro Pengrajin Sepatu di Kecamatan Medan Denai", Jurnal Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Vol. 7, No. 1.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Partina, Risa. Nur Wahyuning Sulistyowati dan Satrijo Budi Wibowo. 2019. *Pengaruh Harga dan Produk terhadap Volume Penjualan Speedboat Fiberglass pada Tiniga Samudera Mandiri (Fiberglass counstruction, boatbuilder & service) Kab. Magetan Tahun 20012-2016*. Jurnal Ilmiah Pendidikan Akuntansi, Vol. 5 No. 1.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Riyanto, Slamet dan Aglis Anandhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Setyaka, Haryo. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Penjualan Karoseri Wing Box di PT. Mitra Toyota Indonesia*. Jurnal Lentera Bisnis, Vol. 6, No. 1.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soebardhy dkk. 2020. *Kapita Selekta Metodologi Penelitian*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Pustakaraya,.
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahmiral dan Nazaruddin Aziz. 2019. “Pengaruh Harga dan Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan (Studi pada Pabrik Tahu ATB Padang)”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 4.
- Tandjung, Jenu Widjaja. Chandra Irawan dan Teguh Prayogo. 2016. *Competitive Marketing Strategy: Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN+3 di Era MEA*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Umar, Husein. 2003. *Business an Introduction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi. 1998. *Ilmu dan Seni Menjual*. Bandung: Nova.