

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2010). *Corporate Governance perbankan syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Afif, F. (2008). *Strategi dan Operasional bank*. Jakarta: PT. bumi aksara.
- Amirudin, M. M. (2020, Agustus Minggu). pengaruh jangkauan akses lokasi terhadap tingkat kepuasan mahasiswa dalam pembayaran UKt melalui Bank Negara Indonesia. (M. B. Tafakur, Interviewer)
- Andreas S. Manampiring, W. J. (2016). Analisis produk, harga, lokasi, serta promosi terhadap kepuasan konsumen kartu kredit bank Mandiri Manado. *Jurnal EMBA*, , Vol, 4 No, 2
- Arif, M. (2006). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Bagian Akademik dan Kemahasiswaan*. (tahun akademik 2019/2020). IAIN Tulungagung.
- Coulter, R. d. (2007). *manajemen edisi ke delapan jilid 2*. jakarta: PT Indeks.
- Effendi, G. (2010). *Transformasi manajemen Pemasaran dan Membangun Citra Bank*. jakarta: Cv Sagung Seto.
- Febriana, N. I. (2016). Analisis kualitas pelayanan Bank terhadap kepuasan nasabah pada Bank Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Tulungagung. *Jurnal AN-NISBAH*, 148-152.
- Hamdani, R. L. (2009). *Manajemen Pemasaran jasa*. jakarta: Salemba Empat.
- Hasibuan, M. S. (2008). *dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Iskandar, A. M. (2012). *Syair alala & nadhom Ta'lim*. Surabaya: Al Miftah.

- Jannah, M. d. (2020). analisis pengaruh fasilitas dan pelayanan terhadap tingkat kepuasan nasabah bumdes bocor wetan pakuniran probolinggo”. *Iqtis hadiyah*, Vol. 6. No 2.
- Kasmir. (2005). *pemasaran Bank*. jakarta: kencana.
- Kasmir. (2014). *Manajemen Perbankan*. jakarta: PT Raja Grafindo Perseda.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. jakarta: erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran Jasa*. jakarta: Andi Offset.
- Maulidi, A. (2016). *tehnik Belajar statistika2*. Jakarta: alim's publising.
- Muhammad. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. depok: Rajawali Pres.
- Mustikawati, A. R. (2020, Agustus Minggu). pengaruh Fasilitas terhadap tingkat kepuasan mahasiswa dalam melakukan pembayaran UKT melalui Bank Negara Indonesia. (M. B. Tafakur, Interviewer)
- Mustofa, M. U. (2020, Agustus Minggu). pengaruh pelayanan sikap frontliner terhadap tingkat kepuasan mahasiswa dalam membayar UKT melalui Bank Negara Indonesia. (M. B. Tafakur, Interviewer)
- Nuning Nurna Dewi, d. i. (2019). analisis pengaruh fasilitas, lokasi dan kualitas layanan terhadap tingkat kepuasan orang tua di lembaga PIAUD AL-HASYIMI 2 TAWANGSARI19. *Jurnal Manajemen jambi*, Vol. 2 No,2 .
- Pedoman penyusunan Skripsi*. (2018). Tulungagung: FEBI IAIN Tulungagung.
- Rafikasari, E. F. (2019). Analisis persepsi Mahasiswa tentang Adopsi Simba Jurusan Manajemen Zakat dan wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. *AN NISBAH*, 151.
- Sari, S. O. (2017). pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah Bank Mandiri di sampit. *Seanewati Oetama dan Desy Herlina*

Sari “pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap keJurnal Terapan dan Manajemen Bisnis, Vol, 3, No,1

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT . Prestasi

Suwarto, d. R. (2019). pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Tabungan, dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan nasabah menabung di BMT Adzkiyah Khidmatul Ummah di Kota Metro. *Change AgentFor Management Journal*, Vol3,No. 2

Sunindyo, R. p. (2019). Analisis pengaruh kualitas pelayanan, produk, harga, dan lokasi terhadap kepuasan nasabah (studi kasus pada PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk. Unit Ngesrep Semarang). *Keunis Majalah Ilmiah*,

Supomo, N. I. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.

Abdullah. (2010). *Corporate Governance perbankan syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.