

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
Abstract .....	xiv

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan .....	11

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pengertian Strategi .....	13
1. Karakteristik Manajemen Strategik .....	15
2. Proses Manajemen Strategi .....	16
3. Konsep Strategi .....	18
4. Manfaat Manajemen Strategi .....	20
B. Pengembangan Usaha Industri.....	22
1. Pengertian Pengembangan Usaha .....	22
2. Strategi Pengembangan Industri.....	23
C. Sentra Industri Kecil .....	24
1. Pengertian Industri.....	24
2. Pengertian Sentra Industri .....	26
3. Macam-macam Industri.....	27
4. Faktor Penentu Lokasi Industri .....	29
5. Faktor Pendukung dan Penghambat Jalannya Industri.....	30
6. Faktor Pendukung dan Penghambat Ekonomi Kreatif .....	31
D. Pengertian Kerajinan Genteng .....	34
E. Pengertian Eksistensi .....	36
F. Persaingan Global .....	37
1. Pengertian Persaingan Global.....	37

2. Faktor Pendorong Persaingan.....	40
3. Tujuan yang Mendorong Persaingan Bisnis.....	42
4. Strategi dalam Menghadapi Persaingan Bisnis .....	44
G. Penelitian Terdahulu .....	47
H. Kerangka Berfikir.....	52
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	54
1. Pendekatan Penelitian.....	54
2. Jenis Penelitian .....	56
B. Lokasi Penelitian .....	57
C. Kehadiran Peneliti .....	58
D. Sumber Data.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Pengumpulan Data.....	66
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	72
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74
1. Sejarah Singkat Usaha Kerajinan Sumberingin Kulon .....	74
2. Letak Geografis .....	75
3. Visi Desa .....	77
4. Struktur Organisasi Pemerintahan Desa.....	78
5. Kondisi Demografi .....	78
6. Proses Produksi Kerajinan Genteng .....	80
B. Paparan Data .....	84
1. Paparan tentang Strategi Pengembangan Kerajinan Genteng Masyarakat Desa Sumberingin Kulon untuk Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Global .....	84
2. Paparan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat yang dirasakan oleh Masyarakat Desa Sumberingin Kulon Dengan Adanya Industri Kerajinan Genteng .....	91
C. Temuan Penelitian.....	97
1. Temuan tentang Strategi Pengembangan Kerajinan Genteng Masyarakat Desa Sumberingin Kulon untuk Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Global ...	97
2. Temuan tentang Faktor Pendukung dan Penghambat yang dirasakan oleh Masyarakat Desa Sumberingin Kulon pada Industri Kerajinan Genteng Masyarakat Desa Sumberingin Kulon .....	101
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Genteng dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Persaingan Global .....	106

- B. Faktor Pendukung dan Penghambat yang dirasakan Masyarakat pada Industri Kerajinan Genteng di Desa Sumberingin Kulon ..... 111

**BAB VI : PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 116
- B. Saran..... 117

**DAFTAR RUJUKAN  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**