

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi dalam pengembangan usaha yang dilakukan oleh masyarakat desa Sumberingin Kulon antara lain yaitu: a) Mempertahankan kualitas, b) Melakukan promosi, c) Membuat inovasi, d) Menjalin kerjasama, dan e) Menjaga kepercayaan
2. Faktor pendukung dan penghambat yang dirasakan oleh masyarakat desa Sumberingin Kulon pada industri kerajinan genteng yaitu:
 - a. Faktor pendukung yang dapat dirasakan oleh masyarakat desa Sumberingin Kulon pada industri usaha genteng yaitu: a) Modal, b) Sumber Daya Manusia, dan c) Peralatan.
 - b. Faktor penghambat yang dapat dirasakan oleh masyarakat desa Sumberingin Kulon pada industri usaha genteng yaitu: a) Bahan baku dan b) Pemasaran.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi pengrajin genteng desa Sumberingin Kulon

Dari hasil penelitian yang telah peneliti uraikan, untuk mengembangkan usaha para pengrajin melakukan strategi perluasan pasar (penjualan produk ke pasar baru), dengan cara tetap mempertahankan kualitas produk dan untuk pengembangan produk pengrajin dapat memanfaatkan adanya teknologi yang lebih modern selain menghemat tenaga kerja juga mampu mengefisiensikan biaya produksi dan meningkatkan kapasitas produksi.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus tentang strategi pengembangan produksi kerajinan genteng untuk mempertahankan eksistensi di tengah persaingan global pada masyarakat desa Sumberingin Kulon.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dilanjutkan dengan menggunakan dasar referensi yang lebih akurat tentang pengembangan produksi kerajinan genteng.