

ABSTRACT

Naf'ihima, Fika Ar-rizqi. Registered Number Student 12510184006. 2020. *Developing English Learning Material Based on Local Wisdom for Vocational High School Students of Online Business and Marketing Program*. Thesis. English Education Department. Magister Program. State Islamic Institute (IAIN) Tulungagung. Advisors: Dr. Erna Iftanti, S.S., M.Pd and Dr. H. Nursamsu, S.Pd.I., M.Pd.

Keywords: English for Specific Purposes (ESP), Online Business and Marketing (OBM), Local Wisdom, and English Learning Material.

This study was carried out based on the fact that vocational high school students were taught by using same English book for general high school. This fact was in contrast to the need of students where students of vocational high school who have been taught by using English for Specific Purposes. Then, this study was done to develop appropriate English book for Online Business and Marketing Program. The aims of this study were: (1) to analyze the kind of material that students' needs at Online Business and Marketing students, (2) to develop English teaching material based on local wisdom for Online Business and Marketing students, and (3) to describe the level of users' satisfaction toward the product.

The subject of this Research and Development was the X graders students of Online Business and Marketing Program which consisted of 36 students. This research was conducted by following model of steps of Borg & Gall (1938:772). The procedure to do this research was need analysis, planning, developing preliminary, preliminary field testing, revision, final product, try out, and user validation. The instrument used to collect the data is questionnaire which consist of questionnaire of need analysis, expert validation, and user validation. The result of need analysis was used to know students' dreamed book. The result of need analysis was used to develop the first draft material. The first draft material was evaluated by the validator. The result of expert validator evaluation were then analyzed through descriptive statistics and used to revise the draft.

This R&D reveals that the students need English learning material that suitable with their specific program, so the English book should be developed. After doing the process of R&d, the product development was consisted of 7 units. Each unit was completed with material about business, marketing, and based on local wisdom. Based on the expert validation; the content, the language, the presentation, and the graphic of the material appropriateness was categorized "Very Good". The validator suggests that the book should give the example in each unit and to give attention at the grammar and structure. After revising, the product was tried out to the students. The unit was chosen was unit 2. After tried out, students were asked to fulfill user validation questionnaire. The result showed that students were satisfied with the book product. They answered that the book was cool, good, easy to learn and understand, the material was appropriate with their specific program, and complete with material about local wisdom.

ABSTRAK

Naf'ihima, Fika Ar-rizqi. NIM: 12510184006. 2020. *Pengembangan Materi Ajar Bahasa Inggris Berbasis Kearifan Lokal untuk Sekolah Menengah Kejuruan pada Program Bisnis Daring dan Pemasaran*. Tesis. Program Studi Tadris Bahasa Inggris, Pascasarjana. Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung. Pembimbing: Dr. Erna Iftanti, S.S., M.Pd and Dr. H. Nursamsu, S.Pd.I., M.Pd.

Kata Kunci: Bahasa Inggris untuk Tujuan Tertentu, Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP), Kearifan Lokal, dan Materi Ajar Bahasa Inggris.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan fakta bahwa murid Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) diajar dengan menggunakan buku Bahasa Inggris yang sama dengan SMA. Fakta ini bertentangan dengan kebutuhan murid SMK yang seharusnya diajarkan dengan Bahasa Inggris yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Kemudian penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan buku Bahasa Inggris yang sesuai untuk murid SMK di jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) untuk menganalisis jenis materi yang dibutuhkan oleh murid Bisnis Daring dan Pemasaran, (2) untuk mengembangkan materi Bahasa Inggris yang sesuai untuk murid Bisnis Daring dan Pemasaran dengan berbasis pada kearifan lokal, dan (3) untuk mendeskripsikan level kepuasaan pengguna terhadap produk yang telah dikembangkan.

Subjek dalam penelitian R&D ini adalah murid kelas X jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran yang terdiri dari 36 murid. Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti tahapan model pengembangan dari Borg & Gall (1938:772). Prosedur yang dilakukan adalah analisis kebutuhan, rencana, pengembangan pendahuluan, uji coba pendahuluan, revisi, produk akhir, uji coba, dan validasi pengguna. Instrumen yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuesioner yang terdiri dari kuesioner untuk analisis kebutuhan, validasi ahli, dan validasi pengguna. Kuesioner pertama untuk mengetahui opini murid terhadap buku Bahasa Inggris yang saat ini digunakan. Hasil dari kuesioner analisis kebutuhan digunakan untuk mengetahui buku yang diinginkan murid. Hasil dari analisis kebutuhan digunakan untuk mengembangkan kerangka materi pertama. Kerangka materi inilah yang dievaluasi oleh validator dan hasilnya digunakan untuk merevisi kerangkanya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa murid-murid membutuhkan materi ajar Bahasa Inggris yang sesuai dengan jurusan mereka, jadi buku Bahasa Inggris yang sesuai harus dikembangkan. Setelah melakukan tahap pengembangan R&D, hasil buku yang telah dikembangkan terdiri dari 7 unit. Masing-masing unit dilengkapi dengan materi tentang bisnis, pemasaran, dan berbasis pada kearifan lokal. Menurut hasil dari validasi ahli; isi, bahasa, penyajian, dan grafik dari materinya dikategorikan sebagai "sangat bagus". Tetapi validator juga menyarankan agar buku dilengkapi dengan contoh pada setiap chapter dan lebih diperhatikan lagi susunan dan struktur kata pada buku. Setelah direvisi, produk

buku diuji coba terhadap murid. Unit yang dipilih adalah unit 2. Setelah uji coba, murid diminta untuk mengisi kuesioner tentang kepuasan murid sebagai pengguna. Hasilnya menunjukkan kepuasan murid terhadap buku yang dikembangkan. Mereka menjawab bahwa bukunya keren, mudah dipelajari dan dipahami, dan juga materi sesuai dengan program jurusannya dan dilengkapi dengan materi yang berbasis tentang kearifan lokal.

الملخص

نُفَعِهِيْمَا، فِيْكَا الرُّقْي، رقم القيد: ١٢٥١٠١٨٤٠٠٦ . ٢٠٢٠ . تطوير موادّ دراسة اللغة الإنجليزية على أساس الحكمة المحلية للمدارس الثانوية المهنية في برامج الشركة عبر الإنترنت والتسويق. رسالة الماجستير. قسم تدريس اللغة الإنجليزية. الدراسات العليا. الجامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرفان: الدكتورة إرْنَا إِفْتَانْتِي، العاملة الأدبية، الماجستير التربوية، والدكتور نُور شَمْس، العالم التربوي الإسلامي، الماجستير التربوي.

الكلمات الرئيسية: اللغة الإنجليزية لأغراض معينة، والشركة عبر الإنترنت والتسويق، والحكمة المحلية، وموادّ دراسة اللغة الإنجليزية.

يتم إجراء هذا البحث على أساس حقيقة أنّ الطلاب في المدارس الثانوية المهنية (SMK) يتم تعليمهم باستخدام كتاب اللغة الإنجليزية متساوي مع المدارس الثانوية العمومية (SMA). وهذه الحقيقة تتعارض مع احتياجات الطلاب في المدارس الثانوية المهنية (SMK) الذين ينبغي تدريسها باللغة الإنجليزية وفقاً على احتياجاتهم. ثم يتم إجراء هذا البحث لتطوير كتاب اللغة الإنجليزية المناسب للطلاب في المدارس الثانوية المهنية (SMK) في قسم الشركة عبر الإنترنت والتسويق. الأهداف من هذا البحث هي: (١) لتحليل أنواع الموادّ التي يحتاجها طلاب قسم الشركة عبر الإنترنت والتسويق، (٢) لتطوير موادّ دراسة اللغة الإنجليزية المناسبة لطلاب قسم الشركة عبر الإنترنت والتسويق على أساس الحكمة المحلية، و (٣) لوصف مستوى إكتفاء المستخدم عن المنتجات التي تم تطويرها.

الموضوعات في هذا بحث الدراسة والتطوير هي الطلاب من الصفّ العاشر على قسم الشركة عبر الإنترنت والتسويق الذين تمكّنون من ٣٦ طالباً. وتم إجراء هذا البحث مع

اتباع مراحل تطوير نموذج بورغ وغال (١٩٣٨ : ٧٧٢). ولإجراءات التي تم تنفيذها هي تحليل الاحتياجات، والخطط، والتطوير الأولي، والتجارب الأولية، والمراجعات، والمنتجات النهائية، والتجارب، والتصديق من المستخدم. و كان الأدوات المستخدمة لجمع الحقائق هي الاستبيان يتكون من استبيانات لتحليل الاحتياجات، والتصديق من الخبراء، والتصديق من المستخدم. والاستبيان الأول الذي يُستخدم لمعرفة آراء الطلاب على كتب اللغة الإنجليزية. والنتائج من استبيان تحليل الاحتياجات التي تُستخدم لمعرفة الكتاب الذي يريده الطلاب. و النتائج من تحليل الاحتياجات التي تُستخدم لتطوير إطار المواد الأولية. ويتم تقييم هذا الإطار المواد من قبل المدقق ويتم استخدام نتائجه لمراجعة إطارها.

وتشير نتائج هذا البحث على أنّ الطلاب يحتاجون موادّ دراسة اللغة الإنجليزية مناسبة مع قسمهم، ولذلك يجب تطوير كتب اللغة الإنجليزية المناسبة. وبعد إجراء مرحلة تطوير الدراسة والتطوير، تتكوّن نتائج الكتب التي تم تطويرها من ٧ وحدات. ووفقا لنتائج التصديق من الخبراء؛ يتم تصنيف المحتوى، واللغة، والعرض، والرسومات البيانية من موادّها على أنّها "جيدة جدًا". ولكن المدقق الذي يقترح أيضًا أن يكون الكتب مزودة مع أمثلتها في كل أبواب وأن يولي مزيدًا من الاهتمام في تكوين وتركيب الكلمات في وبعد المراجعة، منتج الكتاب الذي يُختار على الطلاب. الوحدة المختارة هي. الكتب الوحدة الثانية. وبعد التجربة، يُطلب الطلاب علي ملء الاستبيان عن إكتفاء الطلاب كمستخدمين. وتظهر نتائج إكتفاء الطلاب عن الكتب المطورة. وهم يجيبون على أنّ الكتاب كان رائعًا وسهلاً للتعليم ولفهم، وموادّها تناسب مع برنامج قسمهم وأنّها كاملة.