

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Pelayanan, Lokasi, Dan Teknologi *E-Banking* Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di BRI Syariah Kantor Cabang Tulungagung” ini ditulis oleh Riska Nur Safitri, NIM.17401163446 pembimbing Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya masalah yang dihadapi lembaga keuangan syariah ini adalah bagaimana perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Saat ini sebagian besar mahasiswa hanya melihat bahwa nilai tambah bank syariah adalah lebih halal dan menjanjikan dunia akhirat dan juga lebih berorientasi pada menolong antar sesama dibandingkan dengan bank konvensional.

Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, pendapatan, pelayanan, lokasi, dan teknologi *e-banking* terhadap minat mahasiswa untuk menabung di BRI Syariah Kantor Cabang Tulungagung secara parsial maupun simultan. Sampel yang diambil adalah 100 mahasiswa perbankan syariah dari tahun 2016-2019. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *Non Probability Sampling* dengan jenis sampel yang digunakan yaitu *accidental sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode analisis regresi linier berganda dengan data yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan, pendapatan, pelayanan, lokasi, dan teknologi *e-banking* berpengaruh terhadap minat menabung. Sedangkan secara simultan pengetahuan, pendapatan, pelayanan, lokasi, dan teknologi *e-banking* berpengaruh terhadap minat menabung dengan nilai *R Square* adalah 75,3%.

Kata kunci: Pengetahuan, Pendapatan, Pelayanan, Lokasi, Dan Teknologi *E-Banking*,Minat Menabung

## ABSTRACT

This thesis with the title "The Effect of Knowledge, Income, Service, Location, and E-Banking Technology on Students Interest in Saving at BRI Syariah Tulungagung Branch Office" was written by Riska Nur Safitri, NIM.17401163446 supervisor Elok Fitriani Rafikasari, M.Sc.

This research is motivated by the problem faced by Islamic financial institutions is how the company attracts customers and maintains them so that the company can survive and develop. Currently, most students only see that the added value of Islamic banks is that they are more halal and promising in the hereafter and are also more oriented towards helping each other compared to conventional banks.

The research objective was to determine the effect of knowledge, income, service, location, and e-banking technology on student interest in saving at BRI Syariah Tulungagung branch office partially or simultaneously. The sample taken is 100 Islamic banking students from 2016-2019. The sampling technique in this study uses Non Probability Sampling with the type of sample used is accidental sampling. This study uses a quantitative approach and multiple linear regression analysis methods with data obtained by distributing questionnaires.

The results showed that partially knowledge, income, service, location, and e-banking technology have an effect on interest in saving. Meanwhile, knowledge, income, service, location, and e-banking technology simultaneously influence the interest in saving with the value of R Square is 75.3%.

**Keywords:** Knowledge, Income, Service, Location, and E-Banking Technology, Interest in Saving