

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Aptaguna dan Pitaloka, E. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Go-Jek*. Jurnal Widyakala. Vo. 3.
- Arief, Mirza. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek*. Jurnal Admistrasi Bisnis. Vol.44 No. 1.
- Alfatris, Tika Dian dan Mahmud. *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop (Korean Pop) Album dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang*. Jurnal.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Alwafi, Fachrizi dan Rizal Hari Magnadi. 2016. *Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Situs Jual Beli Tokopedia.com*. Jurnal Manajeme. Vol. 5 No. 2.
- Amrullah, Artika Romal. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vo. 5 No.7.
- Anoraga, Padji. 2004. *Managemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arifin, Zainal. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Lentera Cendekia.
- Astuti, Riska Ladya Meitharani Budi. 2016. *Pengaruh Promosi Online dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Tas Online Shop Fani Hause*. Semarang: Skripsi Diterbitkan.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al Qur'an dan Terjemah*. Revisi Terjemah. Semarang: CV. Toha Putra
- Irna Fitri, Irna. 2016. *Analisis Promosi Penjualan Online, Harga, Kepercayaan, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Online Ceker Brontak (Studi Pada Ceker Brontak Kota Bandar Lampung)*. Bandar Lampung: Universitas Lampung. Sripsi Diterbitkan.
- Ghozali. 2007. *Aplikasi Analisis Statistik Multivariant dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS

<https://dosenpintar.com/pengertian-konsumen/>. Diakses pada 19 Maret 2020.

[https://kedirikab.go.bps.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=70&Itemid=178](https://kedirikab.go.bps.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=178). Diakses pada 28 Juni 2020

<https://kedirikab.bps.go.id/statictable/2015/01/26/51/>. Diakses pada 21 April 2020.

Husain, Usman dan Setyadi, Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ikranegara, Dikla Purbayudya. 2017. *Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi Diterbitkan.

Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.

Irawan dan Wijaya. 1996. *Pemasaran Prinsip dan Kasus Edisi Kedua*. BPFY, Yogyakarta.

Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Khotimah, Khusnul dan Febriansyah. 2018. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kepercayaan Konsumen & Kreativitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Online-Shop*. Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis. Vol. 1 No. 1.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*. Malang: UB Press.

M, Morgan R. dan S.D.Hunt. *The Comitment Trust Theory Of Realitionship Marketing*. Journal Of Marketing. Vo. 58 No. 3.

Marzuki dan Yoga Ardian Feriandi. 2016. *Pengaruh Peran Guru PPKn dan Pola Asuh Orang Tua Terhadap Tindakan Moral Siswa*. Jurnal Kependidikan. Vol. 46 No. 2.

Megawat, Nana Septi Nur. 2018. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Pembelian pada Online Shop*. Lampung: Universitas Lampung. Skripsi Diterbitkan.

Mutia, Agustina dan Lailatul Syafitri, 2017. *Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan, Harga Jual dan Kualitas Produk Belanja Online dan Belanja Secara Langsung (Offline) Pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*. Jambi: Universitas Jambi. Skripsi Diterbitkan.

Nasusastro, H. Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

P, Kotler dan Keller, KL. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Putri, Anggi Aulia. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Anggota Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil pada Koperasi Syariah Podo Joyo Sejahtera Blitar*. Tulungagung: IAIN Tulungagung. Skripsi Diterbitkan.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rismi, Somad dan Priansa Donni Juni. 2014. *Manajemen Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Safitri, Vita Aprilia. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Bank BRI Syariah KCP Demak*. Salatiga: Institut Agama Islam Negeri Salatiga. Skripsi Diterbitkan.
- Sagarawanti, Nisrinna Dwi dan Wahyu Hidayat. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*. Semarang: Universitas Diponegoro. Skripsi Diterbitkan.
- Sari, Irene Dwita Putri, Nobelson, Rosali Sembiring. 2017. *Pengaruh Harga (Price), Kenyamanan Konsumen (Customer Convenience), dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Beli di Lazada.Co.Id*. Jurnal ISEI. Vo. 1 No. 2.
- Sari, Lulus Savina. 2018. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Secara Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Diterbitkan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Skripsi Diterbitkan.
- Septiana. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Persepsi Nilai Terhadap Minat Beli di E-Commerce (Studi Kasus: Lazada)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Skripsi Diterbitkan.
- Siregar, Shofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methode)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Susetyarsi, Th. 2013. *Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang. Edisi Juni. Vo. 5 No. 1.

- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- W, Chosimah Ratih I. 2016. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember)*. Jember: Universitas Jember. Skripsi Diterbitkan.
- Wardani, Hetty Sri. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. Semarang: Skripsi Diterbitkan.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yamit, Zulian dalam Anjar Rahmulyo. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman*. UII: Skripsi Diterbitkan.