

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	9
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah .....	10
H. Sistematika Pembahasan Skripsi .....	12

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Minat Beli	
1. Pengertian Minat Beli .....	15
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli .....	16
3. Indikator-indikator Minat Beli .....	17
B. Promosi	
1. Pengertian Promosi .....	18
2. Indikator Promosi.....	19
3. Tujuan Promosi .....	19
4. Jenis-jenis Promosi .....	20
5. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Daring.....	22
C. Harga	
1. Pengertian Harga .....	23
2. Ukuran Harga .....	24
3. Tujuan Penentuan Harga .....	25
4. Peranan Harga .....	27
5. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Daring.....	27
D. Kepercayaan	
1. Pengertian Kepercayaan.....	28
2. Indikator Kepercayaan. ....	29
3. Elemen Kepercayaan.....	30

4. Manfaat Kepercayaan .....	31
5. Dimensi Kepercayaan.....	31
6. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Daring .....	32
E. Konsumen	
1. Pengertian Konsumen .....	33
2. Jenis-jenis Konsumen .....	34
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	35
F. Penelitian Terdahulu.....	35
G. Kerangka Konseptual .....	39
H. Hipotesis Penelitian .....	40

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	43
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya.....	45
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	49
E. Teknik Analisis Data .....	53

### BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
2. Visi dan Misi Kabupaten Kediri.....	62

B. Profil Responden .....	64
C. Karakteristik Responden.....	64
D. Deskripsi Variabel .....	68
E. Analisis Data	
1. Uji Uji Validitas dan Reliabilitas .....	76
2. Uji Asumsi Klasik .....	80
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
4. Uji Hipotesis.....	85
5. Analisis Koefisien Determinasi.....	89
6. Sumbangan Efektif dan Relatif .....	90

## BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Daring Pada Masyarakat di Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.....	92
B. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Daring Pada Masyarakat di Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.....	93
C. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Daring Pada Masyarakat di Kecamatan Kras Kabupaten Kediri ....	94
D. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Daring Pada Masyarakat di Kecamatan Kras Kabupaten Kediri.....	96

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA .....	101
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	105
------------------------	-----