

DAFTAR PUSTAKA

- Afriadi, M.Khariska. 2016. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdan Kel.Kandang Mas, Kec.Kampung Melayu Kota Bengkulu)*”, Bengkulu.
- Agama, Departemen . 1999. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Cv Asy Syifa.
- Ahmadi, Abu. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aisyah, Widya. 2018. “*Minat Masyarakat Nagari Sungayang Menabung di Bank Syariah*”, Batusangkar.
- Andespa, Roni. 2017. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah*”. Padang.
- Anggito Albi, dkk. 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sukabumi: CV. Jejak
- Arikunto, Suharsono. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Muh.Abdul. 2019. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Remaja Masjid di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang)*”. Semarang.
- Bahasa, Pusat. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi keempat. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dr.H.M. Zainuddin, MA. 2013. “*Remaja dan Kecenderungan Religiusitas*”, GEMA Media Informasi & Kebijakan Kampus.
- Heri, Sudarsono. 2003. “*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi (edisi keempat)*”. Yogyakarta: EKONISIA
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir, S.E., M.M. 2013. “*Pemasaran Bang*”. Jakarta: KENCANA
- Khotimah, Nurul. 2018. ”Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 05 No. 01, April.

- Kurniawan, Sigit. 2020. *Ketua Umum REMAS AL-MUNAWWAR Tulungagung, Wawancara Pribadi*, Tulungagung, 12 Agustus.
- Maghfiroh, Nur Laili. 2018. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Untuk Menabung (Studi Kasus pada Nasabah BMT An-Nur Rewwin Sidoarjo)*”. Surabaya.
- Muin, Rahmawati. 2014. *Lembaga Keuangan Syariah*. Makassar.
- Nangoy, Selvie, dkk. “*Pengaruh Promosi, Harga, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square)*
- Oentoro, Deliyanti. 2004. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Jakarta: Kencana.
- Sahade, dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Makassar.
- Shaleh, Abdul Rahman Shaleh dkk. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Sinambela. 2014. Ujian Poltak. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, dkk. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pusaka.
- Sulistiyono, dkk. 2016. “*Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Informasi Produk, dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FECONDONGCATUR Yogyakarta)*”. Yogyakarta.
- Supriyono, R.A. 2018. *Akutansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Suryani dkk. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Susilawati, Mita. “*Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah*”. Bogor.

Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

Uniyanti. 2018. “*Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar)*”. Makassar.

Yudiana, Fitri Eka. 2014. “*Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*”. Salatiga: STAIN Salatiga Press.

Wardiana, Uswah. 2004. *Psikologi*. Jakarta: PT. Bina Ilmu.