

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Halaman Sampul Luar | i |
| Halaman Sampul Dalam..... | ii |
| Halaman Persetujuan | iii |
| Halaman Pengesahan..... | iv |
| Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan | v |
| Halaman Motto | vi |
| Halaman Persembahan..... | vii |
| Kata Pengantar | viii |
| Daftar Isi | xi |
| Daftar Tabel..... | xv |
| Daftar Gambar | xvii |
| Daftar Bagan | xiii |
| Daftar Lampiran | xix |
| Abstrak..... | xx |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 6 |

| | |
|--|----|
| C. Rumusan Masalah | 6 |
| D. Tujuan Penelitian | 7 |
| E. Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian | 8 |
| G. Penegasan Istilah..... | 9 |
| H. Sistematika Penulisan | 10 |

BAB : II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| A. Bank Syariah | 13 |
| 1. Pengertian Bank Syariah | 13 |
| 2. Keistimewaan Bank Syariah | 14 |
| 3. Dasar Hukum Bank Syariah..... | 16 |
| 4. Prinsip-Prinsip Bank Syariah | 18 |
| 5. Fungsi dan Peran Bank Syariah | 19 |
| 6. Tujuan Bank Syariah..... | 19 |
| 7. Ciri-Ciri Bank Syariah | 20 |
| 8. Perbedaan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional | 22 |
| 9. Produk-Produk Bank Syariah..... | 24 |
| B. Minat | 28 |
| 1. Pengertian Minat | 28 |
| 2. Minat Dalam Ekonomi | 30 |
| 3. Macam-Macam Minat..... | 31 |
| 4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat | 32 |
| 5. Proses Terbentuknya Minat..... | 33 |
| 6. Faktor Yang Menumbuhkan Minat Untuk Menjadi Nasabah | 34 |
| 7. Pengertian Menabung..... | 34 |
| 8. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung..... | 36 |
| 9. Kecenderungan Remaja Masjid | 40 |
| C. Kajian Terdahulu..... | 42 |
| 1. Penelitian Muh. Abdul Aziz (2019)..... | 42 |
| 2. Penelitian Mita Susilawati (2019)..... | 43 |
| 3. Penelitian Uniyanti (2018)..... | 44 |
| 4. Penelitian Nur Laili Maghfiroh (2018) | 45 |
| 5. Penelitian Widya Aisyah (2018) | 46 |

| | |
|---|----|
| 6. Penelitian Roni Andespa (2017) | 47 |
| 7. Penelitian M. Khariska Afriadi (2016)..... | 48 |
| D. Kerangka Konseptual | 48 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 50 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Rancangan Penelitian | 52 |
| 1. Pendekatan Penelitian | 52 |
| 2. Jenis Penelitian..... | 53 |
| 3. Lokasi Penelitian..... | 53 |
| B. Populasi dan Sampel Penelitian | 53 |
| 1. Populasi..... | 53 |
| 2. Sampel Penelitian..... | 54 |
| C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya | 54 |
| 1. Sumber Data..... | 54 |
| 2. Variabel | 55 |
| 3. Skala Pengukuran..... | 56 |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian | 57 |
| 1. Teknik Pengumpulan Data..... | 57 |
| 2. Instrumen Penelitian..... | 62 |
| E. Analisis Data | 65 |
| 1. Uji Asumsi Klasik | 65 |
| 2. Uji Linearitas..... | 66 |
| 3. Uji Hipotesis | 66 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi | 68 |

BAB IV : HASIL PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 69 |
| B. Visi dan Misi | 70 |
| C. Keanggotaan Organisasi..... | 70 |

| | |
|--|-----|
| D. Struktur Pengurus Remas Al-Munawwar | 73 |
| E. Program Kegiatan Remas Al-Munawwar | 75 |
| F. Deskripsi Data Responden | 77 |
| G. Deskripsi Variabel..... | 79 |
| H. Analisis Data | 96 |
| 1. Uji Validitas | 96 |
| 2. Uji Reabilitas..... | 97 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 100 |
| 4. Uji Regresi Linier Berganda | 103 |
| 5. Uji Hipotesis | 106 |
| 6. Uji Koefisien Determinasi | 110 |

BAB V : PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung | 112 |
| B. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung..... | 114 |
| C. Pengaruh Informasi Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung..... | 116 |
| D. Pengaruh Religiusitas, Promosi, dan Informasi Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung | 117 |

BAB VI : PENUTUP

| | |
|--|-----|
| A. Kesimpulan | 119 |
| B. Saran..... | 119 |
| 1. Bagi Anggota Remas Al-Munawwar Kabupaten Tulungagung | 121 |
| 2. Bagi Pemerintah Kabupaten Tulungagung | 121 |
| 3. Bagi Pihak Bank Syariah | 121 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN