

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menabung di bank syariah (Studi Pada Remaja Masjid Al-Munawwar Kabupaten Tulungagung) dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel religiusitas terdiri dari tiga indikator yaitu pendidikan, pengalaman, dan faktor kehidupan. Berdasarkan jawaban dari responden, mayoritas dari mereka percaya dan setuju dengan masing-masing indikator yang ada. Hal ini dapat disimpulkan bahwa anggota remaja masjid Al-Munawwar Kabupaten Tulungagung sangat setuju dengan adanya pembelajaran keagamaan sejak dini, mereka setuju dengan ketakutannya dengan dosa, dan mereka percaya bahwa segala hal baik akan kembali baik kepada diri sendiri.
2. Variabel promosi terdiri dari empat indikator yaitu periklanan, personal selling, publisitas, dan promosi penjualan. Berdasarkan jawaban dari responden, indikator yang paling banyak diketahui responden adalah publisitas. Hal ini dapat disimpulkan bahwa anggota remas mengetahui adanya penggunaan media cetak seperti brosur dan pamvlet sebagai sarana promosi bank syariah.
3. Variabel informasi produk bank syariah terdiri dari tiga indikator yaitu pengetahuan, pengalaman, dan pemberitaan media massa. Berdasarkan

jawaban responden, indikator yang paling banyak diketahui responden adalah pengetahuan. Hal ini dapat disimpulkan bahwa anggota remas Al-Munawwar Kabupaten Tulungagung mengetahui bahwa bank syariah memiliki produk dan layanan yang sesuai dengan prinsip syariah, dan mereka menabung di bank syariah adalah sebagai salah satu upaya mereka untuk menghindari riba.

4. Variabel minat menabung (Y) terdiri dari tiga indikator yaitu faktor pribadi, motif sosial, dan faktor emosional. Berdasarkan jawaban responden, indikator yang paling banyak disetujui adalah faktor pribadi. Maka hal ini dapat disimpulkan bahwa anggota remas Al-Munawwar Kabupaten Tulungagung setuju bahwa mereka menabung di bank syariah karena keinginan diri sendiri.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Untuk itu, peneliti memberikan beberapa saran dan pertimbangan sebagai penyempurna penelitian yang selanjutnya mengenai religiusitas, promosi, dan informasi produk bank syariah terhadap minat menabung di bank syariah. Adapun saran-saran yang dimaksud sebagai berikut:

1. Bagi anggota remaja masjid Al-Munawwar Tulungagung, untuk lebih antusias dan menggali lagi informasi mengenai bank syariah karena prinsip dan tujuan didirikannya bank syariah ini adalah meningkatkan perekonomian masyarakat.
2. Bagi pemerintah setempat, untuk dapat memberikan dukungan kepada masyarakat supaya dapat memanfaatkan dan menggunakan jasa bank syariah sebagai alternatif terhadap penghindaran praktek riba dalam transaksi ekonomi dan untuk lebih mendukung lagi Perbankan Syariah dengan harapan bahwa dengan memberikan dukungan tersebut, maka bank syariah lebih maju.
3. Bagi pihak bank syariah, untuk dapat memberikan informasi dan mensosialisasikan kepada semua lapisan masyarakat khususnya pada masyarakat Tulungagung sehingga dapat melahirkan minat masyarakat untuk menabung di bank syariah.