

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT), dan Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Pada Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri (Prespektif Ekonomi Islam)” ini ditulis oleh Rahmanda Tegar Aditya, NIM 17402153592 Pembimbing Ibu Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Sebagaimana pada Bab I Pasal 1 UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM bertujuan untuk melakukan pemulihan perekonomian, sebagai wadah program prioritas, mengembangkan berbagai sektor dan potensi serta upaya pemberdayaan masyarakat. Oleh karena itu, pemerintah memiliki tugas utama dalam meningkatkan pendapatan UMKM. Begitu juga pada sektor usaha kecil di Kabupaten Kediri dimana masih memiliki kendala seperti pengembangan usaha, perizinan, dan pemasaran. Maka dari itu Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri memiliki wewenang dalam mengatasi kendala dari para pelaku usaha, dan membantu serta mengupayakan pengembangan usaha.

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi tentang strategi yang diberikan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan pendapatan UMKM. Secara umum Dinas Koperasi dan UMKM sudah menerapkan beberapa strategi yang diimplementasikan kedalam program-program kerjanya. Namun realitanya masih banyak UMKM yang mengalami permasalahan dalam mengembangkan usahanya. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data berupa wawancara, dokumentasi, dan observasi yang akan dianalisis. Triangulasi yang digunakan adalah triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa dalam meningkatkan pendapatan para UMKM, Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri menerapkan dua program yaitu: 1) Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT), pendidikan dan pelatihan merupakan salah satu faktor yang penting dalam pengembangan SDM. Pendidikan dan pelatihan tidak hanya menambah pengetahuan, akan tetapi juga meningkatkan ketrampilan bekerja, dengan demikian dapat meningkatkan produktivitas kerja. 2) Pemasaran Online, Diera Globalisasi seperti sekarang kemajuan zaman sudah semakin berkembang segala sesuatu bisa dilakukan menggunakan media internet tidak terkecuali dengan perdagangan atau bisnis jga memanfaatkan media online untuk memasarkan dan memperkenalkan produknya kepada konsumen atau masyarakat luas.

Kata Kunci : Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro, Pengembangan UMKM, Strategi

ABSTRACT

This thesis with the title "Strategy of Education and Training Program (DIKLAT), and Online Marketing in Increasing UMKM Income at the Cooperative and UMKM Office of Kediri Regency (Islamic Economic Perspective)" was written by Rahmanda Tegar Aditya, NIM 17402153592 Supervisor Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE., MM.

As in Chapter I Article 1 of Law no. 20 of 2008 concerning MSMEs aims to carry out economic recovery, as a container of priority programs, develop various sectors and potential as well as community empowerment efforts. Therefore, the government has the main task of increasing the income of MSMEs. Likewise in the small business sector in Kediri Regency which still has obstacles such as business development, licensing, and marketing. Therefore the Department of Cooperatives and SMEs in Kediri Regency has the authority to overcome obstacles from business actors, and help and strive for business development.

This research was conducted to obtain information about the strategies provided by the Kediri Regency Cooperative and UMKM Office in increasing UMKM income. In general, the Cooperative and UMKM Offices have implemented several strategies that have been implemented into their work programs. But in reality, there are still many MSMEs that experience problems in developing their businesses. This study uses qualitative research methods by collecting data in the form of interviews, documentation, and observations to be analyzed. The triangulation used is source triangulation and technical triangulation.

From the results of this study it can be seen that in increasing the income of MSMEs, the Kediri Regency Cooperative and UMKM Office implements two programs, namely: 1) Education and Training (DIKLAT), education and training are one of the important factors in HR development. Education and training not only increase knowledge, but also improve work skills, thereby increasing work productivity. 2) Online Marketing, the Age of Globalization, as is now the progress of the times, everything can be done using internet media, including trade or business as well as using online media to market and introduce products to consumers or the wider community.

Keywords: Department of Cooperatives and Micro Enterprises, MSME Development, Strategy