

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito, Martono, 2008, *Manajemen Keuangan*, Edisi.1, Yogyakarta:EKONISIA.
- Al arif , 2010, *Dasar-dasar Pemasaran Syariah*, Bandung : Al Fabet.
- Ali Hasan, 2010, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Ariati Anomsari, Lilis Setyowati, dan Ana Kadarningsih, *Peningkatan Dan Pemberdayaan Strategi Untuk Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Melalui Program Pengembangan Dan Pelatihan Departemen Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Jawa Tengah*, Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Arief Rahmana, 2009, *Peranan teknologi informasi dalam peningkatan daya saing usaha kecil menengah*, Seminar Nasional, Aplikasi Teknologi Informasi, Yogyakarta:SNATI.
- Arif Furchan, 1992 *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitan*, Surabaya Usaha Nasional.
- Banner Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri
- Basu Swastha, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Penerbit Liberty, Edisi 2.
- Boediono, 1999. *Teori Pertumbuhan Ekonomi, Seri Sinopsis Pengantar Ilmu ekonomi, Edisi 1, Cetakan Ke 6*.BPFE. Jogyakarta.
- Bungaran Antonius Simanjuntak, *Konsepku Mensukseskan*
- Burhan Bungin, 2003 *Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofts dan Metologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dedi Purwana ES, Rahmi, dan Shandy Aditya, 2017 *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM) Vol. 1 No. 1
- Departemen Agama RI, 2004, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surabaya : mekar Surabaya.

Dian Andhiny Paramasari, 2009, *Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Surakarta Dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Dwi Sepriyono Nur, Jurnal :*Peran Dinas Koperasi*

Feni Dwi Anggraeni, Imam Hardjanto dan Ainul Hayat, 2019, *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal dan Potensi Internal Studi Kasus pada Kelompok Usaha Emping Jagung di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota nMalang*, Jurnal Administrasi Publik, Vol.1, No.6.

Fred R. David, 2002, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta: Prenhalindo.

Hamid Edy Suandi & Susilo Y. Sri, 2011, *Strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah di provinsi daerah istimewa Yogyakarta*, Jurnal ekonomi pembangunan, Vol.12, No 1.

Hamidi, 2004, *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi Praktis Pembuatan Propesal dan Laporan Penelitian*. Universitas Mulanmadiyah Malang, 2004.

Handoko, T. Hani, 2012, *Manajemen Personalialia dan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta:BPFE.

Hasibuan, Malayu, S.P, 2005, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta:Bumi Aksara, Edisi Revisi*.

Helmalia dan Afrinawati, 2018, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang*, JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 3, Nomor 2.

Hesti Kusuma Wardani Ambar Pertiwi, Abdul Juli Andi Gani, Abdullah Said, *Peranan Dinas Koperasi Dan Ukm Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Kota Malang (Studi Pada Dinas Koperasi Dan Ukm Kota Malang)*”, Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol 1, No.2.

Husein Umar, 2013, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Husein Umar, 2008, *Strategic Management in Action*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

I Made Sudana, 2011, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Jakarta:Erlangga.

Ira Setiawati dan Penta Widyartati, 2017, *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm*, STIE Dharmaputra:Semarang.

- Irsad Andriyanto, *Penguatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui E-Commerce*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam IAIN Kudus.
- Kotler, P. & Armstrong, G, 2007, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Indeks, Edisi IX.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2008, *Manajemen Pemasaran*,.. Alih Bahasa Benyamin Molan, Penerbit PT Indeks: Jakarta. Edisi 12. Jilid 1
- Lexy J. Moelong, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakrya.
- Mob Pabundu Tika, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mudrajad Kuncoro, 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mukti Fajar, 2016, *UMKM di Indonesia Perspektif Hukum Ekonomi*, Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Nisa'ul Khasanah, 2011, *Strategi Pemasaran Berdasarkan Prinsip Syariah Dalam Meningkatkan Permintaan Produk-Produk Koperasi Bmt Bintar*, Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nurul Mubarak dan Eriza Yolanda Maldina, 2017, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, I-Economic Vol.3. No 1.
- Peraturan Bupati Kediri No. 48 Tahun 2016, *Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas, dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri*.
- Philip kotler & Gary Armstrong, 2006, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, PT Gelora Aksara Pratama, Erlangga, Edisi 12.
- Philp Kotler, 2004 *Manajemen Pemasaran*, PT INDEKS, Jakarta, Jilid 1.
- Prathama Rahardjadan Mandala Manurung, 2001, *Teori Ekonomi Makro*, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Raden Rudi Alhempri dan Wismar Harianto, *Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Pada Program Kemitraan Bina Lingkungan*, Media Riset Bisnis & Manajemen, Vol. 13, No. 1.
- Rokhmat Subagiyo, 2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam – Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing.

- Risanda Alirastra Budiantoro, et. all., 2018, Sistem Ekonomi (Islam) dan Pelarangan Riba dalam Prespektif Historis, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.4, No.1
- Setiawati, Ira, 2014, *Pengaruh E-Marketing Pada Bisnis Online Menggunakan Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif)*”, Seminar dan *Call for Paper*, FEB, Universitas Stikubank, Semarang.
- Sondang, P. Siagian, 2008, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung:Alfabeta.
- Suharno dan Ana Retnoningsih, "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya.
- Suharsimi Arikunto, 2013, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suindrawati, 2015, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora)*, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Sukirno, Sadono, 2000, *Ekonomi Pembangunan Proses, Masalah dan Dasar Kebijakan Pembangunan*, Jakarta: UI-Press.
- Sumarsono, 2019, *Pendidikan dan Pelatihan merupakan salah satu faktor yang penting dalam pengembangan SDM*.
- Tambunan, 2012, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, LP3ES.
- Teguh Sihono, 2002, *Pengantar Ekonomi Koperasi*, Yogyakarta:Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.
- Theresia Pradiani, 2017, *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*, JIBEKA, Volume 11.
- Tira Nur Fitria, 2016, KONTRIBUSI EKONOMI ISLAM DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL, *JURNAL ILMIAH EKONOMI ISLAM VOL.2, NO.3*,

Tjutju. Yuniarsih, dan Suwanto, 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bandung: Alfabeta.

Todaro Michael P, 1998, *Pembangunan Ekonomi di dunia ketiga*, Jakarta: Erlangga

Tohar.M, 2003, *Membuka Usaha Kecil*, Yogyakarta: Kanisius.

Totok Mardikanto dan Perwoko Soebiato, 2017, *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Bandung: ALFABETA.

Undang-Undang No.25 tahun 1992 Tentang Perkoperasiaan.

Wahyudi, S, 2012, *Usaha Pengembangan Industri Kreatif Desa*.

<http://depkop.go.id/tentang-kementerian/sejarah-kementerian/.html>.

<https://tafsirq.com/4-an-nisa/ayat-29>

<https://www.bacaanmadani.com>

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html>.