

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Persembahan	v
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	14
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro	15
B. UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).....	17
C. Koperasi	19
D. Strategi	27
E. Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT)	33
F. Pemasaran Online.....	39
G. Manajemen Keuangan.....	43

H. Pendapatan	46
I. Dampak	48
J. Prespektif Ekonomi Islam	49
K. Penelitian Terdahulu	52
L. Kerangka Konseptual	59
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Lokasi Penelitian.....	62
C. Kehadiran Peneliti.....	63
D. Data dan Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Analisis Data.....	67
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	69
H. Tahap-tahap Penelitian.....	70
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian	
1. Profil Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri.....	72
2. Visi dan Misi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri.....	74
3. Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri	75
B. Temuan Penelitian	
1. Peran Dinas Koperasi dan UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM	79
2. Jumlah Peserta atau UMKM yang Mengikuti Pelatihan (Pemasaran Online).....	84
3. Adakah Syarat Tertentu Untuk Mengikuti Pelatihan	86
4. Strategi dan Tahapan Apa Saja Yang Diberikan Saat Pelatihan (Pemasaran Online).....	88
5. Apa Dampak Mengikuti Pelatihan	90

6. Kendala Apa yang dihadapi Ketika Pelatihan.....	92
7. Bagaimana Solusinya	95
C. Analisis Data	99

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi dan tahapan Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT) dalam meningkatkan pendapatan UMKM pada Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri (Prespektif Ekonomi Islam).....	107
B. Strategi dan tahapan Pemasaran Online (Pemasaran melalui Media Internet) dalam meningkatkan pendapatan UMKM pada Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri (Prespektif Ekonomi Islam).....	109
C. Dampak dari Strategi Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT), dan Pemasaran Online (Pemasaran melalui Media Internet) dalam meningkatkan pendapatan UMKM pada Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri (Prespektif Ekonomi Islam).....	111
D. Kendala dan Solusi dari Strategi Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT), dan Pemasaran Online (Pemasaran melalui Media Internet) dalam meningkatkan pendapatan UMKM pada Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri (Prespektif Ekonomi Islam).....	112

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA 120

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Jumlah UMKM Kabupaten Kediri Tahun 2008	5
3.1 Tabel Instrumen Penelitian	65
4.1 Tabel Daftar Nama Pegawai Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri	75

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Kerangka Konseptual	60
4.1 Gambar Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri	77

DAFTAR LAMPIRAN