

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dalam pembahasan, dapat disimpulkan bahwa Strategi Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT) dan Pemasaran Online dalam meningkatkan pendapatan UMKM yang diberikan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri kepada para pelaku UMKM dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi dan Tahapan Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT) yang Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri berikan kepada para pelaku UMKM bertujuan untuk meningkatkan Sumber Daya Manusia pada setiap para pelaku UMKM supaya mampu mengembangkan usahanya serta mampu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi ketika mengembangkan usahanya atau jika terjadi suatu permasalahan pada usahanya.
2. Strategi dan Tahapan Program Pemasaran Online yang Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Kediri diberikan kepada para pelaku UMKM bertujuan untuk membantu mengembangkan usaha para pelaku UMKM melalui media online atau pemasaran secara Online supaya usahanya lebih berkembang dan mampu mengikuti perkembangan zaman seperti saat ini.

Selain itu jangkauan pasarnya juga lebih luas dan produknya juga lebih dikenal masyarakat atau konsumen secara mudah karena Pemasar online dapat berbicara langsung dengan pelanggan melalui media sosial tanpa bertatap muka secara langsung dan keuntungan lainnya bisa diakses selama 24 jam. Jadi bisa lebih luas dan banyak jangkauan pasarnya, karena di era Globalisasi seperti saat ini segala sesuatu bisa dilakukan melalui media sosial tidak terkecuali perdagangan atau berbisnis.

3. Dampak dari Strategi Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT), dan Pemasaran Online (Pemasaran melalui Media Internet) sangat baik dan sangat membantu bagi para pelaku UMKM karena menambah wawasan atau pengetahuan tentang cara mengembangkan usahanya supaya bisa meningkatkan pendapatannya. Banyak para pelaku UMKM yang ingin mengembangkan usahanya tapi tidak tau caranya atau terkendala ketika akan mengembangkan usahanya.

Dengan adanya program dari Dinas para pelaku UMKM menjadi terbantu dan mempunyai tempat untuk belajar atau sharing tentang usahanya. Karena banyak para pelaku UMKM yang belum mengetahui tentang cara mengembangkan usahanya yang baik dan benar serta cara untuk memasarkan produknya melalui pemasaran online

4. Kendala dan Solusi dari Strategi Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT), dan Pemasaran Online (Pemasaran melalui Media Internet), kendala yang sering ditemui ketika pelatihan yaitu banyak yang belum mengerti tentang pemasaran online dan cara menggunakan smartphone untuk memasarkan produknya menggunakan media sosila, maka dari itu dinas mengadakan Program Pendidikan dan Pelatihan (DIKLAT) yang bertujuan untuk membantu permasalahan yang dihadapi para pelaku untuk mengembangkan usahanya atau membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi dalam usahanya.

## **B. Saran**

1. Bagi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri

Dengan adanya penelitian ini diharapkan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri selalu berupaya meningkatkan mutu pelayanan baik dalam pemberian akses informasi, pembinaan, maupun fasilitasi lainnya dalam upaya pengembangan UMKM di Kabupaten Kediri.

2. Bagi para pelaku UMKM

Dengan adanya penelitian ini diharapkan agar para pelaku UMKM selalu aktif dan antusias untuk mengembangkan usahanya serta mampu memanfaatkan kesempatan, dengan mengikuti setiap kegiatan atau program-program yang diberikan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri maupun dinas lain terkait.

### 3. Bagi pembaca

Bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya, dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan pengetahuan tentang strategi Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Kediri dalam pemberdayaan para UMKM binaan, serta sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya yang lebih baik.